



AGROVO ОТМЕЧАЕТ 25-ЛЕТИЕ



СОБЫТИЯ. ФАКТЫ. КОММЕНТАРИИ

В этом году компания Aggrovo отмечает 25-летие. Основатель фирмы Михаэль Лангедер подводит итоги.



— Честно говоря, в 1994 году, регистрируя фирму, я не имел четкого представления о том, как она будет развиваться. Имея к тому моменту контакты с несколькими предприятиями, я надеялся, что специализация фирмы выкристаллизуется в процессе нашего сотрудничества. Так, мы начали поставлять оборудование для мясоперерабатывающих предприятий и заниматься импортом и экспортом яичного порошка, завоевывая доверие птицефабрик. Одним из ключевых моментов стало мое почти случайное

и установим более 230 единиц оборудования *Moba*, в том числе 167 машин класса *Omnia*.

Вот главные вехи нашего пути:

- 1997 — подписание дилерского соглашения с *Moba*. Однако с самого начала мы фактически являлись дистрибьюторами, осуществляя сделки за свой счет. В некоторые годы объем наших закупок на *Moba* достигал 20% от общего объема продаж компании.
- 2000 — продажа первой машины *Omnia* и расширение штата сервисных инженеров.
- 2003 — штат сервисных инженеров достиг 10 человек, многие из которых квалифицированы для полностью самостоятельной установки и запуска машин *Omnia*, зачастую и вовсе без участия специалистов из Голландии.
- 2004 — открытие склада запчастей в Москве.
- 2004 — открытие представительства в Киеве.
- 2008 — организация полноценной службы технической поддержки в московском офисе.
- 2017 — открытие склада запчастей в Украине и начало работы двух сервисных инженеров в киевском офисе.

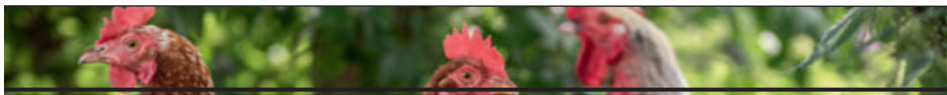
Команда Aggrovo



знакомство с директором птицефабрики «Роскар» Валерием Горячевым в Вене в 1995 году. Мы сразу нашли общий язык и в результате в 1996 году поставили на «Роскар» первую поддержанную яйцесортировальную машину. То, что представляла собой птицефабрика в то время, не идет ни в какое сравнение с тем, как она выглядит сегодня. «Роскар» — первопроходцы, и их авторитет в отрасли стал нашим счастливым билетом в сотрудничество с другими фабриками. Тем не менее, в тот момент я не мог даже предположить, что однажды мы завоюем практически весь рынок бывшего СССР

Мы гордимся тем, что компания постоянно растет, несмотря на нестабильную политическую и экономическую ситуацию как в России, так и в других странах, где мы работаем. Все лидеры отрасли — наши постоянные клиенты. Многие сотрудники в Вене, Москве, Киеве (общее количество на сегодня составляет около 30 человек) имеют стаж работы более 20 лет. Они лично знакомы со всеми ключевыми клиентами и со многими поддерживают дружеские отношения.

Но давайте предоставим слово самим клиентам.



Валерий Горячев



Президент и главный акционер АО «Птицефабрика Роскар». Объем производства — 3,5 млн яиц в день.

«Компания *Agrovo* стала одним из наших первых иностранных партнеров и очень помогла в начале нашего становления. Мы всегда были первыми покупателями новинок, и каждый раз это себя оправдывало. Сейчас мы работаем исключительно на оборудовании *Moba*, имея в своем арсенале *Omnia PX 700* и две машины *Omnia FT 500*».

Борис Беликов

Соучредитель и президент *Ovostar Union*, Украина. Объем производства — около 6 млн яиц в день.



«С Михаэлем я познакомился в конце прошлого века, и мы достаточно быстро начали закупать оборудование *Moba*. Справедливости ради надо сказать, что потом мы немного поэкспериментировали с другими машинами и пришли к выводу, что только *Moba* может обеспечивать ту гибкость и качество, которых требуют наши клиенты. Мы благодарим компанию *Agrovo* за отлаженный сервис, отзывчивость и обязательность».

Евгений Несват

Генеральный директор ПАО «Птицефабрика «Боровская». Объем производства — 2,8 млн яиц в день.



«С компанией *Agrovo* мы работаем около 20 лет. Мы очень ценим профессионализм. Последним его доказательством стала полная комплексная реконструкция яйцесклада под руководством *Agrovo*. Мы получили не только сортировальные машины, но и комплексное логистическое решение».

Людмила Костева



Владелец и генеральный директор ОАО «Волжанин». Объем производства — 3,57 млн яиц в день.

«ОАО «Волжанин» прошел большой путь от региональной птицефабрики до ведущего европейского холдинга с замкнутым циклом и объемом производства более 1,5 млрд экологически чистых яиц в год.

Секрет стремительного и успешного развития «Волжанина» заключается в постоянном поиске и реализации самых современных и передовых мировых технологий. Профессионализм специалистов компании *Agrovo* помогает нам реализовывать наши амбициозные проекты на протяжении многих лет, оснащая производственные площадки оборудованием *Moba*.

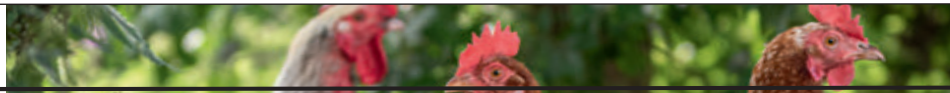
Мы рады, что нашли в лице компании *Agrovo* надежного и добросовестного партнера».

Олег Лякин



Генеральный директор АО «Окская птицефабрика». Объем производства — 2,1 млн яиц в день.

«Когда мы выбирали первую сортировальную машину, наши специалисты досконально изучили рынок, и решение установить *Moba* было осмысленным и, как показало время, правильным. Специалисты *Agrovo* не только установили оборудование, но предоставили возможность посетить многие предприятия, где оно уже работает, позволив ознакомиться с различными интересными решениями в отрасли. В результате мы, в частности, создали и запатентовали новую упаковку, которая ознаменовала наш прорыв в «высшую лигу». У нас нет проблем со сбытом. За счет качества и упаковки мы завоевали крупные торговые сети. Иногда для удовлетворения спроса яйца даже не хватает, несмотря на постоянное увеличение объема производства».



МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ИНДЕЙКОВОДСТВА В РОССИИ

СОБЫТИЯ. ФАКТЫ. КОММЕНТАРИИ

Развитие индейководства в нашей стране наблюдается начиная с XX века. В целом это был более низкий уровень по сравнению с США и рядом европейских государств. На душу населения производилось всего около 300 г индюшатины в год, тогда как в указанных выше странах этот показатель составлял 4–16 кг.

Причинами такого отставания были слабая информированность населения о диетических свойствах индюшатины, скудный ассортимент изделий из мяса индеек, неудовлетворительная кормовая база, низкая техническая оснащенность системы содержания птицы, отсутствие эффективных средств профилактики болезней индеек, а также не соответствующая современным требованиям промышленного индейководства племенная база.

К настоящему времени ситуация в отечественной индейководческой отрасли существенно изменилась. Стремление людей к здоровому образу жизни и рациональному питанию способствовало увеличению потребительского спроса на индюшатину. Значительно расширился ассортимент изделий из мяса индеек — от натуральных и рубленых полуфабрикатов до деликатесов.

Кормовая база вполне соответствует потребностям птицы в питательных и биологически активных веществах, а современные технологии содержания индеек позволяют создать необходимые условия для получения высокой продуктивности, обусловленной генетическим потенциалом. Появилось множество средств профилактики инфекционных заболеваний индеек (вакцины, фармацевтические препараты). Сегодня в промышленном индейководстве широко используются современные высокопродуктивные кроссы индеек, завозимые из-за рубежа.

Все это привело к бурному росту этой отрасли, особенно в начале 2000-х гг. Появились крупные индейководческие комплексы по откорму индеек на мясо, вырабатывающие от 10 до 130 тыс. т в год. Общее производство индюшатины выросло в десятки раз, что позволило ему быть широко представленным в сетевой и мелкорозничной торговле.

Казалось бы, Россия наконец заняла достойное место в мире по производству и потреблению индюшатины, тем более что в разных регионах страны ощутимо вырос интерес к этой отрасли. Все чаще можно было слышать о намерениях начать строительство новых индейкокомплексов и увеличить объемы производства мяса этой птицы.

Все вроде бы было хорошо до поры до времени, но тут появилась и другая, крайне отрицательная тенденция, главным событием которой стала остановка деятельности одного из ведущих предприятий по индейководству — ростовского индейкокомплекса «Евродон». Стремительный стабильный рост производства внезапно остановился и завершился полным падением. Ранее аналогичная судьба постигла другие достаточно крупные индейкокомплекс-

сы — башкирский «Гафури» и красноярскую «Сибирскую губернию». Не застрахованы от такого развития событий стали и другие, недавно вошедшие в строй, индейководческие предприятия.

На наш взгляд, в основе такой негативной тенденции могли быть следующие причины.

1. Чрезмерно высокая концентрация птицы на одном предприятии.

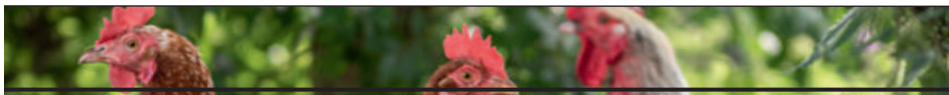
2. Единая инфраструктура производства — обеспечение транспортом, кормами и другие общие для комплекса взаимосвязи.

Они только на первый взгляд кажутся рациональным подходом в целях экономии производственных затрат. Однако в случае неблагоприятной эпизоотической ситуации весь комплекс должен быть подвергнут карантинированию со всеми вытекающими отсюда последствиями: уничтожение птицы, затраты на санацию, большие финансовые издержки. Особенно наглядно это наблюдается при вспышках птичьего гриппа на птицеводческих предприятиях. На наш взгляд, при проектировании и строительстве больших комплексов необходимо разбить их на несколько подкомплексов, каждый из которых имеет абсолютно автономную инфраструктуру производственного процесса. Это значит, что каждый подкомплекс должен иметь свои собственные транспорт и кормоцех, кормосклад и персонал, непосредственно связанный с обслуживанием птицы. Единственное, что может быть общим, — цех убора и переработки.

При таком подходе, если на каком-то подкомплексе и возникнет неблагоприятная эпизоотическая ситуация, остальные будут работать в обычном режиме, без наложения карантина на весь комплекс. По этому поводу уместно вспомнить судьбу громадного бройлерного предприятия «Дон» в той же Ростовской области, функционировавшего в 60–70-х годах прошлого столетия. Там попытались выращивать бройлеров в огромных многоэтажных птичниках, но потерпели неудачу по той же причине.

Так сложилось, что действующие индейкокомплексы получают гибридный материал для родительских стад и откормочников в основном из-за рубежа. Собственной отечественной племенной базы для обеспечения комплексов птицей нет, поэтому ее завоз осуществляется из стран Европы и Северной Америки. Если учесть, что и там часто регистрируют вспышки гриппа у разной птицы, несложно представить, чем это может грозить нашим индейкокомплексам. Кроме того, не исключается и влияние на этот процесс неблагоприятной политической обстановки.

Безусловно, создание племенной базы для отечественного индейководства является весьма непростой проблемой, и здесь, пожалуй, без поддержки государства будет трудно обойтись. Создание современных селекционно-генетических центров, конечно же, потребует капитальных вложений, немалых затрат на подготовку необходимых



кадров и т.д. Но для стабильности индейководческой отрасли эту задачу рано или поздно все равно надо решить.

Отметим, что производство индюшатины по сравнению с производством мяса бройлеров более затратное, что соответственно влияет на ценообразование и спрос. Больше всего на себестоимость продукции влияют цены на корма, тем более что в основном индейкокомплексы не имеют собственного кормопроизводства и закупают корма по ценам, складывающимся в зависимости от ситуации на этом рынке. На наш взгляд, более устойчивое производство индюшатины будет у комплексов, входящих в состав крупных агрохолдингов или концернов. В зарубежной практике такой опыт есть. Так, одно из ведущих в мире племенных предприятий по индейководству фирма *British United Turkey Ltd* (Великобритания) в 80-х годах прошлого столетия входила в состав крупнейшего фармацевтического концерна *Merck & Co*. Да и в нашей стране в настоящее время есть похожие примеры: пензенский индейкокомплекс, входящий в состав агрохолдинга «Дамате», и «Тамбовская индейка» — в ГК «Черкизово».

Подводя итоги анализа состояния отечественного производства мяса индейки, можно отметить, что в настоящее время, несмотря на бурный рост этой отрасли, существует ряд проблем, которые существенно влияют на ее показатели. Это, на наш взгляд, слишком высокая концентрация поголовья птицы в индейкокомплексах и импорт гибридной племенной продукции, которая может стать основной причиной ветеринарного неблагополучия на отечественных предприятиях. Кроме того, насущной необходимостью является создание отечественной племенной базы индейководства, отвечающей современным требованиям.

Учитывая высокую затратность производства индюшатины, одним из перспективных направлений является вхождение индейкокомплексов в состав крупных агрохолдингов или концернов. □

Для контактов с автором:
Шевченко Александр Иванович
e-mail: al.stv@yandex.ru

НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЁР
ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА!



Стимул Групп

РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ

141241, Московская область,
г. Пушкино, мкр. Мамонтовка,
ул. Рабочая д. 1
2207720@mail.ru
www.stimulink.ru
+7 (495) 220-15-04
+7 (495) 220-15-05
+7 (495) 220-15-06

ТЕХНОЛОГИИ И ОБОРУДОВАНИЕ ПТИЦЕВОДСТВА



ИНКУБАТОРЫ





ГСКБ

КЛЕТЧНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ





ВЕРТЯЗИН

НАПОЛЬНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ





НААЗ

ЗАПЧАСТИ ДЛЯ
НОРМОЗАГРУЗЧИКОВ
ЗСН-10, 15, 20





ПРОИЗВОДСТВО



ДОСТАВКА



МОНТАЖ СЕРВИС



ПРОЕКТИРОВАНИЕ