

УДК 636.5:338.2

## ПТИЦЕВОДЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ КАЗАХСТАНА: СТАБИЛЬНАЯ ДИНАМИКА РОСТА

(АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР)

### POULTRY INDUSTRY IN KAZAKHSTAN: STABLE GROWTH DYNAMICS

(ANALYTICAL REVIEW)

**Шарипов Р. И.**, президент, канд. с.-х. наук*R.I. Sharipov, President, PhD in Agriculture*

ОЮФЛ «Союз птицеводов Казахстана»

*Kazakhstan Poultry Producers Union (OYuFP)*

**Аннотация:** В статье приведен краткий анализ деятельности птицеводческой отрасли Казахстана за период 2013–2018 гг. и рассмотрены перспективы ее дальнейшего развития в рамках реализации Государственной программы развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2018–2021 гг.

**Abstract:** The article gives a brief analysis of the activities of the poultry industry of Kazakhstan for the period 2013–2018, and shows the perspectives of further development within The State program of development of agriculture of the Republic of Kazakhstan for the years 2018–2021.

**Ключевые слова:** производство и потребление мяса птицы и яиц, импорт, экспорт, меры государственной поддержки.

**Key Words:** production and consumption of poultry meat and eggs, import, export, means of state support.

Несмотря на то что сфера птицеводства пока находится в тени мясного производства Казахстана, анализ ее деятельности за последние шесть лет убедительно показывает, что это одна из наиболее высокоэффективных отраслей животноводства, для которой характерны быстрые темпы воспроизводства поголовья, высокая продуктивность и минимальные затраты труда и материальных средств на единицу продукции.

Макропоказатели отрасли убеждают нас в том, что заниматься птицеводством в Казахстане становится экономически выгодно. И если по обеспечению мясом птицы мы все еще остро зависим от импорта, то по пищевому яйцу Казахстан уже пару лет полностью удовлетворяет потребности внутреннего рынка, а излишки яичной продукции продает в страны Центральной Азии.

Перспективы дальнейшего развития отрасли очевидны и подтверждаются следующими фактами.

1. Высокой долей промышленного производства.
2. Наличием в стране достаточной кормовой базы.
3. Неуклонным ростом потребления мяса птицы в мире в общей структуре потребления мяса, что позволяет интенсивно наращи-

вать внутреннее производство и экспорт продукции птицеводства.

4. Формированием культуры потребления охлажденного мяса птицы и вытеснением замороженной импортной продукции.
5. Внедрением глубокой переработки яиц и мяса птицы.
6. Возможностью развивать безотходное («зеленое») производство; осуществлять переработку помета, пера и других отходов.
8. Быстрой окупаемостью инвестиций за счет высоких генетических показателей роста и конверсии корма.

Проанализируем различные аспекты деятельности отрасли, отметив как достижения, так и существующие проблемы, и затем определим оптимальные пути их решения.

#### Производство продукции птицеводства

Производство мяса птицы наиболее развито в Южном регионе республики и составляет 91% от всего объема продукции. По производству яиц лидирует Северный регион (45%).

Самые низкие показатели в птицеводческой отрасли демонстрирует Западный регион. Центральному региону необходима государственная

поддержка для успешного развития птицеводства.

В настоящее время производить конкурентную птицеводческую продукцию можно только благодаря использованию современных технологий, которые предполагают тщательное составление рецептуры корма, проведение необходимой вакцинации, соблюдение режимов инкубации цыплят, обеспечение регулируемого освещения в птичниках и применение передового оборудования. Именно это позволит птицеводам страны добиться значительных производственных успехов и экспортировать свою продукцию на мировые рынки.

В целом, в сравнении с 2013 г. (135,7 тыс. т), по состоянию на 1 октября 2018 г. (139,4 тыс. т) прирост объема произведенного мяса птицы составил 3,7 тыс. т, или 2,7%.

В региональном аспекте ситуация следующая. Лидируют Алматинская область — 76 238,8 тыс. т, Восточно-Казахстанская (ВКО) — 44 791,0 тыс. т и Акмолинская — 18 112,2 тыс. т; Южно-Казахстанская (ЮКО) и Карагандинская области производят в пределах 10 тыс. т мяса птицы. В аутсайдерах — Мангистауская область, производящая 0,1 т мяса за счет личных подсобных хозяйств.

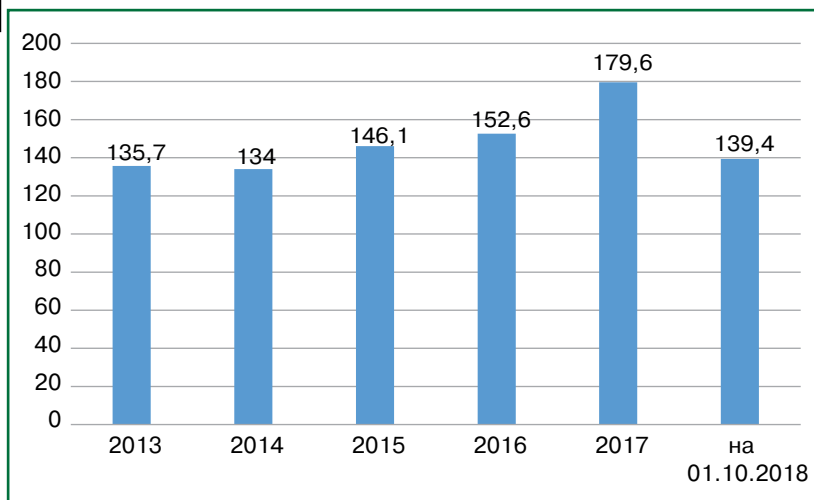


Рис. 1. Производство мяса птицы, тыс. т

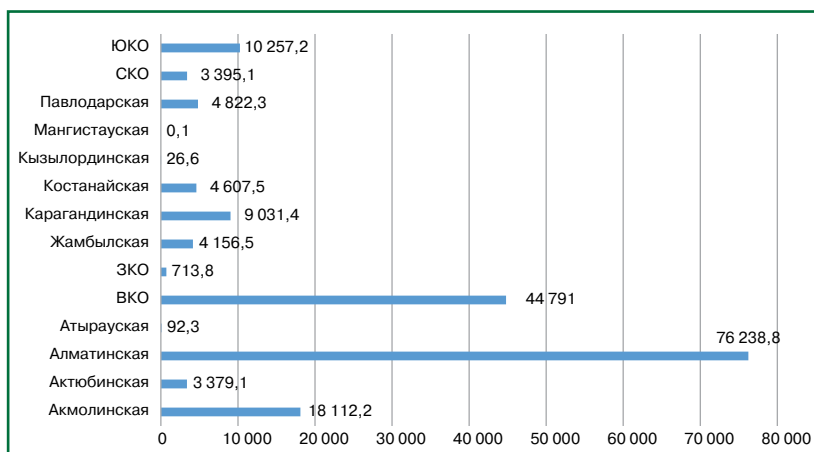


Рис. 2. Производство мяса птицы в регионах в 2017 г., т

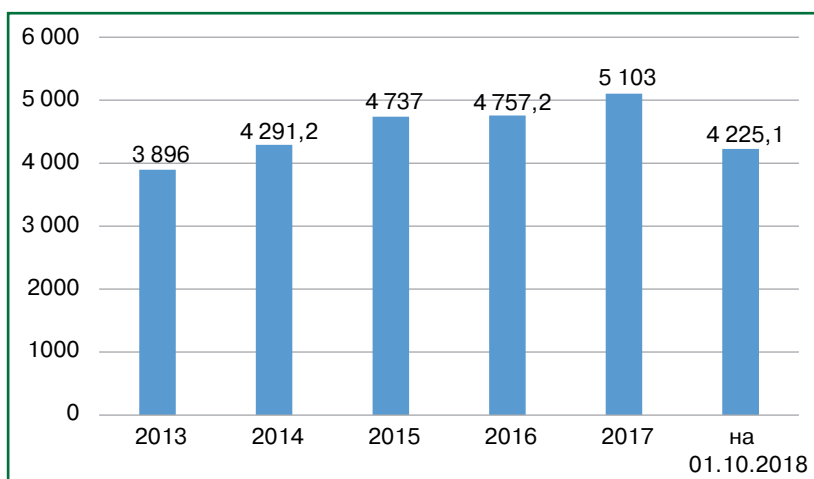


Рис. 3. Производство яиц, млн шт.

Таким образом, можно констатировать наличие следующих проблем:

- низкая доля внутреннего производства мяса птицы — лишь 51% от потребления;
- в настоящее время основной мясопродукцией отрасли является

мясо бройлеров (94,4%). За последние два года немного увеличилась доля мяса индеек (4,9%), однако объем мяса водоплавающей птицы (разводимых на селе уток и гусей) очень мал и суммарно составляет всего 0,4%.

### Куриные яйца

Как уже отмечалось, на сегодняшний день потребность Казахстана в куриных яйцах полностью обеспечена отечественной продукцией.

В 2018 г. в республике было произведено 4225,1 млн яиц. В сравнении с 2013-м (3896 млн шт.) прирост составил 329,1 млн шт., или 8,4%.

В авангарде — Алматинская область (1 083 194,6 тыс. шт.); следом идут Акмолинская (793 773,5 тыс. шт.), Северо-Казахстанская (СКО, 695 896,8 тыс. шт.), Костанайская (649 322,6 тыс. шт.) и Карагандинская (630 092,3 тыс. шт.) области; замыкают список Мангистауская (4971,7 тыс. шт.) и Кызылординская (6707,3 тыс. шт.) области.

В республике развивается также производство гусиных и утиных яиц.

Все категории хозяйств произвели в 2017 г. 5432,5 тыс. гусиных яиц, из них 91% (4946,0 тыс. шт.) приходится на хозяйства населения, 5,3% (287,8 тыс. шт.) — на крестьянские (КХ) или фермерские хозяйства (ФХ), доля сельхозпредприятий составляет 3,7% (198,7 тыс. шт.).

В то же время по сравнению с 2016 г. статистика показывает рост показателей у сельхозпредприятий на 57,7 тыс. шт. (+1,3%), их стабильность у КХ и ФХ и снижение у частного сектора на 551,2 тыс. шт. (−1,8%).

Как видно из диаграммы, у лидеров производства гусиных яиц (Северо-Казахстанская и Акмолинская области) наблюдается регресс, тогда как Южно-Казахстанская, Павлодарская и Актюбинская области демонстрируют стабильность и небольшой рост.

Необходимо отметить, что сельхозпредприятия созданы лишь в трех регионах Казахстана: в Северо-Казахстанской, Акмолинской и Павлодарской областях.

Аналогичная ситуация наблюдается и в производстве утиных яиц.

В 2017 г. в общем объеме производства утиных яиц (5923,8 тыс. шт.) доля сельхозпредприятий составила 22,7% (1347,4 тыс. шт.), что больше аналогичного показателя 2016 г. на 0,5% (+73,4 тыс. шт.). При этом производством утиных яиц занимаются сельхозпредприятия лишь двух областей: Северо-Казахстанской и Акмолинской.

Доля хозяйств населения в 2017 г. составила 71,3% (4222,3 тыс. шт.), что

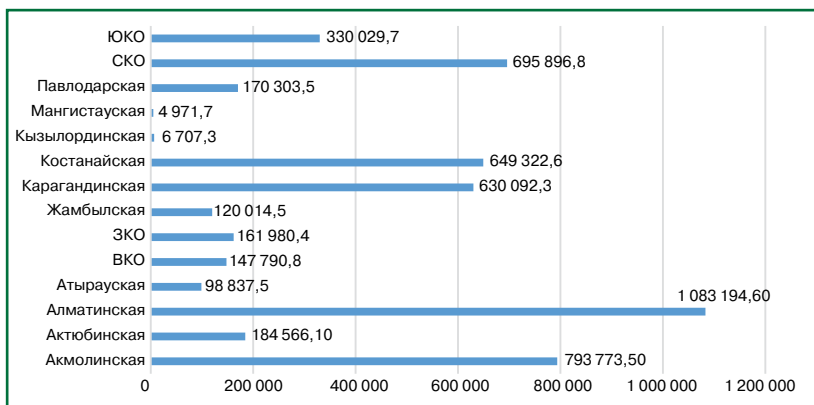


Рис. 4. Производство яиц в регионах в 2017 г., тыс. шт.

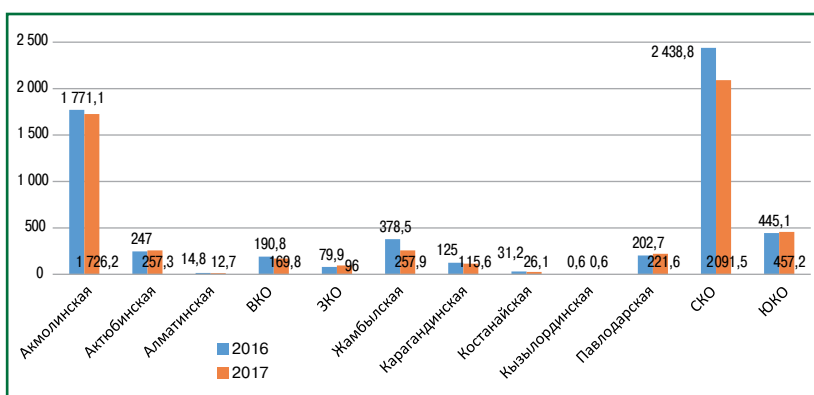


Рис. 5. Производство гусиных яиц в регионах, тыс. шт.

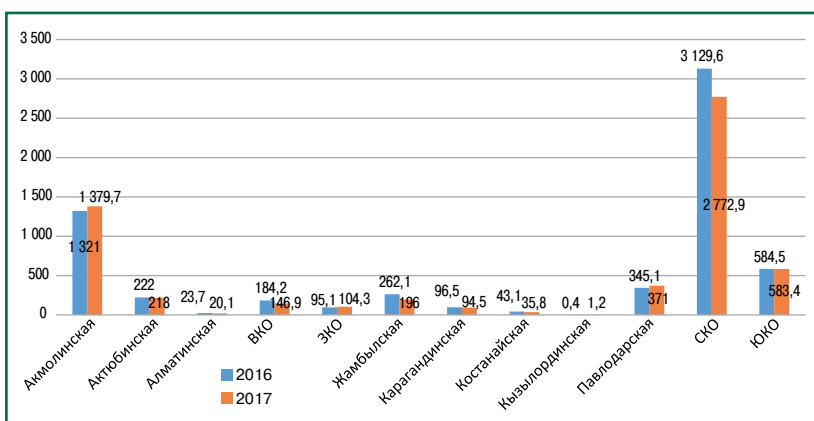


Рис. 6. Производство утиных яиц в регионах, тыс. шт.

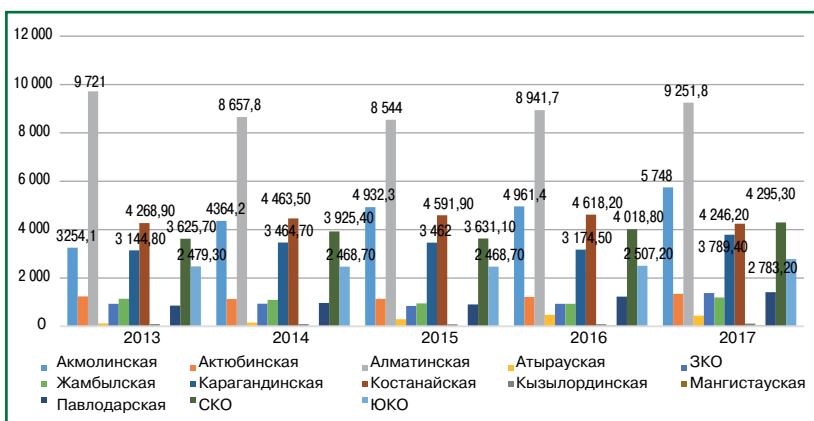


Рис. 7. Численность птицы по регионам, тыс. гол.

на 2,7% (444,3 тыс. шт.) меньше показателя 2016 г. У КХ и ФХ показатели остались стабильными.

Необходимо отметить, что сельхозпредприятия занимаются производством гусиных и утиных яиц не для реализации их населению, а с целью инкубации и последующего выращивания птенцов для производства мяса водоплавающих птиц — эта подотрасль пока находится в стадии становления.

**Численность поголовья птицы**

Общее поголовье птицы в Республике Казахстан по состоянию на 1 октября 2018 г., согласно статистическим данным, составляло 45 182 729 гол., что на 3 297 171 гол. превышает показатель 2017 г. (рост 7,9%).

Из всего поголовья на сельхозпредприятия приходится 68,4% (30 903 761 гол.), на крестьянские и фермерские хозяйства — 1,1% (499 330 гол.), а на хозяйства населения — 30,5% (13 779 638 гол.).

Больше всего птицы в Алматинской области: 9251,8 тыс. гол. (20,5% от общего поголовья в республике). Далее идет пятерка передовиков, имеющих поголовье от 4 до 6 млн гол.: Акмолинская, Северо-Казахстанская, Костанайская, Восточно-Казахстанская и Карагандинская области. Замыкают список Мангистауская и Кызылординская области.

**Экспорт и импорт**

В настоящее время внутренний потребительский рынок Казахстана все еще зависит от импорта мяса птицы, но начиная с 2013 г. объемы последнего постепенно снижаются.

По пищевым яйцам ситуация на рынке диаметрально противоположная: при практической независимости от импортной продукции четко прослеживается стратегия форсированного экспорта, когда показатель текущего года во много раз превышает значение предыдущего.

На основе детального изучения ситуации в отрасли и обсуждения ее с производителями и экспертами, а также анализа полученной информации можно сделать следующие выводы.

1. Поголовье птицы в Республике Казахстан из года в год растет, в связи с чем увеличивается производство

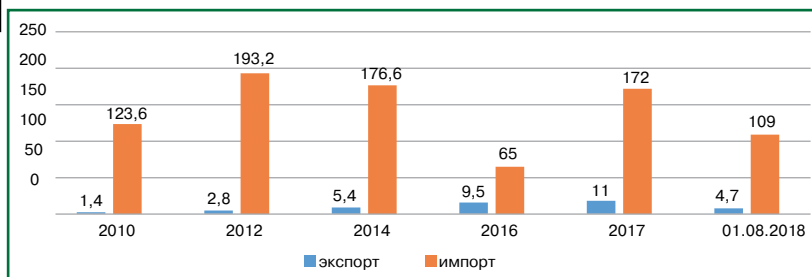


Рис. 8. Экспорт и импорт мяса птицы, тыс. т

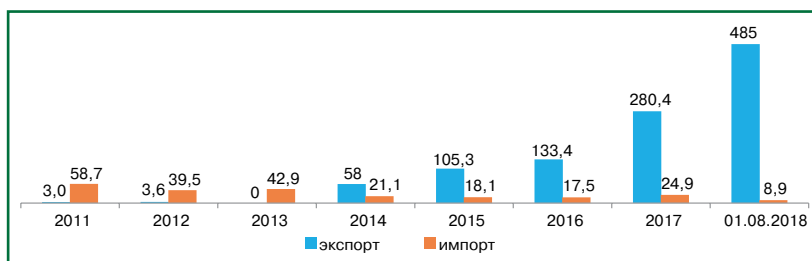


Рис. 9. Экспорт и импорт пищевых яиц, млн шт.

и мяса птицы, и куриных яиц. И если в структуре потребления населением мяса птицы импорт все еще составляет 50%, то куриными яйцами страна в настоящее время обеспечивает себя на 100%.

Согласно национальной норме потребления отечественные производители полностью обеспечивают республику мясом, но достичь соответствия медицинской норме потребления объемы производства пока не позволяют. В последние годы население потребляет мясо птицы значительно больше национальной нормы, что связано с изменением культуры питания и стремлением выбирать полезную еду.

В настоящее время производственный потенциал птицефабрик Казахстана составляет около 180 тыс. т мяса птицы в год, и согласно национальной норме потребления этого мяса такой объем достаточен для покрытия внутренней потребности страны в данном продукте. Сегодня акцент необходимо перенести на улучшение качества и расширение ассортимента продукции.

2. В стране растет производство куриных яиц; с 2010 г. — на 15,5%. В 2014 г. был достигнут порог нормы потребления на душу населения, рекомендованный Всемирной организацией здравоохранения — 243 шт./чел./год.

Увеличение производства яиц привело к снижению объемов их импорта. Стратегическим фактором динамич-

ного развития мирового яичного птицеводства является увеличение объема производства яиц, их глубокая переработка и выпуск широкого ассортимента жидких яйцепродуктов, выход на зарубежные рынки, стимулирование и рост экспорта.

3. За исследуемый период розничная цена яиц на рынках Казахстана увеличилась на 18,8%, а оптовая — на 15,3%.

4. Необходимо совершенствовать действующие финансовые инструменты государственной поддержки:

- до 2021 г. поэтапно снижать прямое субсидирование (согласно требованиям ВТО), увеличивать объем производства с сохранением размеров субсидий на уровне 2018 г.;
- снижать процентные ставки заемного капитала в банках второго уровня и иных финансовых институтах путем субсидирования и (или) льготного кредитования;
- внедрять косвенную господдержку отрасли — применять понижающий коэффициент 0,5% при железнодорожных грузоперевозках основных видов сырья для птицеводства (зерновых, соевых, продуктов из подсолнечника), субсидировать производство основных видов отечественного сырья, возмещать затраты на развитие внешней инфраструктуры

для птицеводства и приобретение оборудования и техники, поэтапно (в течение трех лет) возмещать часть затрат на строительные-монтажные работы, перевести птицеводство в первую группу по приоритетности.

5. Требуется подготовка квалифицированных кадров для отрасли, а также внедрение научных достижений, осуществление трансфера современных технологий.

6. Необходимо обеспечить высокий уровень биологической безопасности птицы и производимой продукции, а также улучшать качество продукции и защищать внутренний рынок.

## Заключение

В целях устранения выявленных проблем, создания условий для устойчивого и конкурентоспособного развития отрасли, в интересах обеспечения продовольственной безопасности по мясу птицы и для увеличения экспортного потенциала птицепромышленности Казахстана с учетом имеющегося положительного опыта и перспектив в апреле 2018 г. была принята Отраслевая программа развития птицеводства в Казахстане на 2018–2027 годы.

Ожидается, что по итогам ее реализации будут достигнуты следующие показатели социальной и экономической эффективности:

- прирост объемов производства (мяса птицы — 560 тыс. т, или в четыре раза, из них на экспорт — 150 тыс. т; яйца пищевого — 2,5 млрд шт., или в 1,5 раза, из них на экспорт — 1,5 млрд шт.);
- увеличение ВВП птицеводства на 367,4 млрд тт, или в 1,8 раза;
- рост экспортной выручки до 746,5 млрд тт, или в девять раз;
- рост налоговых поступлений до 204,9 млрд тт, или в 2,5 раза;
- создание новых рабочих мест — 12 324;
- рост производительности труда до 67 985 долл./чел. □

Для контактов с автором:  
Шаринов Руслан Исмаилович  
e-mail: [ptitcevod@mail.ru](mailto:ptitcevod@mail.ru)