

**Уважаемые читатели!**

Этот номер журнала посвящен одной из важных задач современного сельского хозяйства, и в том числе птицеводства, — созданию в стране массового производства органической продукции. 3 августа 2018 г. Президентом РФ был подписан Федеральный закон № 280-ФЗ «Об органической продукции и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», вступающий в силу с 1 января 2020 г., который сформулировал требования к производству такой продукции, порядку ее маркировки, ведению реестра производителей и их ответственность за факты фальсификации.

За последние 15 лет мировой рынок органических продуктов вырос почти в пять раз — с 18 до 82 млрд долл. и сегодня составляет 10% от общего объема мирового рынка продовольствия. По прогнозам экспертов, к 2022 г. рынок органики превысит 200 млрд долл. Россия занимает 0,2% мирового рынка органических продуктов, но, между тем, имеет большой потенциал для расширения их производства. «Россия может занять до четверти мирового рынка органической продукции, — заявил в январе 2018 г. на заседании Правительства РФ премьер-министр Д. Медведев. — Главное — это земля, не загрязненная удобрениями и ядохимикатами, а в России такой много».

Птицеводство в России развивается быстрыми темпами, что позволило обеспечить продовольственную безопасность страны по производству мяса и яиц. Однако можно предположить, что после насыщения внутреннего рынка мясом птицы следующим этапом развития отрасли может стать качественная диверсификация производимого товарного ассортимента для всех ценовых сегментов рынка (премиальный, средний, низкоценовой), развитие мелкотоварного птицеводства и его максимальная востребованность как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Есть ряд сфер в птицеводстве, на которые производителям органической продукции следует обратить внимание: производство мяса медленнорастущих кроссов кур, уток, индеек, гусей, перепелов, фазанов, домашних яиц. Конечно, для реализации таких проектов требуется комплексный подход. Необходимо создать соответствующую инфраструктуру (дороги, электро- и водоснабжение), решить экологические проблемы, способствовать развитию кооперации (совместные производства комбикормов и переработки сырья, снабженческие и сбытовые функции и т.д.), получить льготные кредиты, обеспечить заинтересованность местных властей в привлечении и подготовке сельскохозяйственных кадров.

Следует также определить возможность участия в производстве органической продукции птицефабрик и агрохолдингов. Без комплексного подхода масштабная организация производства органической продукции в стране может остаться благим намерением.

В опубликованных статьях по этой теме можно узнать о правилах ведения органического птицеводства и его возможностях, а также об отечественном и зарубежном опыте в этой сфере.

Уважаемые читатели, ждем от вас пожеланий, какие бы темы были для вас интересны на страницах журнала.

**Dear readers,**

This issue focuses on the one of the important tasks of modern agriculture including poultry industry. This is the creation of mass production of organic products in our country. The Russian Federation President had signed the Federal Law No. 280-FZ as of August 3, 2018, “On the organic products and changes making in some Russian Federation legislative acts”. The law must come into force on January 1, 2020. This law has formulated the requirements to such products production,

its labeling order, producer registry maintenance and their responsibility for adulteration facts.

Global organic product market had grown almost five times during the last 15 years — 18 to 82 billion dollars and now such product share in global food market is 10%. Some experts forecast that organic market will be more than \$200 billion by 2022. Russia's share in this market is 0.2% only but we have great potential for this production increasing. “Russia can take share to quarter of global organic production”, - said D. Medvedev, the Russia Prime Minister in January, 2018, at the Government session. “The main factor is the land not contaminated with fertilizers and pesticides, and we have much areas of this kind in Russia”.

Poultry industry is developing quickly in Russia, and it has given a possibility to assure our country food security in meat and egg production. But we may suppose that after domestic poultry meat market saturation the next stage can begin, that is product range diversification for all price market segments (premium, middle and low-price), small poultry production development and its maximum demand at domestic and export markets. There are some spheres in poultry industry that require organic product producer attention that is meat of slowly growing crosses of chickens, ducks, geese, quails, pheasants, home eggs production. This project realization requires some complex approach, of course. It is necessary to create the appropriate infrastructure (roads, electric and water supply), to decide ecologic problems, to stimulate cooperation development (collective feed production and raw material processing, supply and sales functions, etc.), to receive soft loans, to assure local authorities interest in agricultural shots recruitment and training.

Also it is necessary to define the possibility of poultry factories and agro holdings participation in organic production. Organic production large organization in our country may remain a good intention without complex approach.

You may know much on organic poultry production reference rules and possibilities, on domestic and foreign experience in this sphere from the papers published in this theme.

Dear readers, we expect for your wishes on the themes that could be interested for you at the pages of our journal.

