

ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ

ГК «АВИС» ВЫСТУПИЛА ИНИЦИАТОРОМ ОТКРЫТИЯ БИЗНЕС-ШКОЛЫ АПК



Несмотря на вызванную глобальным кризисом тенденцию сокращения штатов, сфера АПК испытывает кадровый голод. Новый проект призван решить проблему нехватки квалифицированных специалистов в этой области. Открытие Бизнес-школы АПК при Международном институте бизнеса и кадровых технологий (МИБиКТ) приурочено к выставке «Золотая осень-2009», ежегодно проводимой на ВВЦ. Уже в октябре 2009 года состоится первый тренинг, куда будут приглашены топ-менеджеры ведущих российских предприятий в сфере промышленного животноводства.

Невзирая на общий спад производства в стране, сфера АПК, и в особенности животноводство, продолжает активно развиваться. Крупным холдингам требуются технологии, зоотехники, ветеринары, специалисты по кормлению и эффективные управленцы. «Однако для того, чтобы эти люди стали по-настоящему «ценными кадрами», им необходимо постоянно повышать свой профессиональный уровень, быть в курсе мировых инноваций и иметь доступ к передовому опыту других стран», — считают в ГК «АВИС», которая по итогам 2008 года победила в номинации «Системный подход в обучении персонала компании» конкурса, проводимого среди корпоративных клиентов Международного Института Бизнеса и Кадровых Технологий.

Профессиональная деятельность ГК «АВИС» связана со сферой АПК: группа компаний предоставляет своим клиентам решения, связанные с технологиями выращивания продуктивных животных. О нехватке квалифицированных кадров в животноводстве здесь знают не понаслышке. «Некоторые руководители постоянно находятся в поиске «более трудолюбивых и менее прихотливых» сотрудников, провоцируя тем самым высокую текучку кадров и низкую эффективность труда своих работников. Я предпочитаю инвестировать в своих сотрудников, сочетая индивидуальный подход с развитием способностей и повышением уровня знаний всего коллектива. Такая кадровая политика дает поразительные результаты», — говорит президент ГК «АВИС» Наталья Яковлева.

«Решение о создании бизнес-школы для специалистов АПК было принято нами вместе со специалистами ГК

«АВИС», поскольку необходимые для успеха условия могут быть созданы только совместными усилиями», — рассказывает генеральный директор МИБиКТ Андрей Моисеев. — У наших бизнес-тренеров огромный опыт работы с лидерами бизнеса, однако АПК имеет свою специфику, не зная которой мы не сможем предложить клиентам оптимальный и результативный продукт. С помощью специалистов ГК «АВИС» мы разработали уникальную программу тренингов, которая позволит слушателям бизнес-школы не только повысить свою квалификацию, но и обрести необходимые для дальнейшего самостоятельного развития навыки».

Партнером Бизнес-школы АПК стала выставочная компания «АСТИ Групп». «Уровень развития современного животноводства достиг небывалых высот — мы каждый раз становимся свидетелями этого на проводимых нами международных выставках «VIV Russia / Куриный Король», — отмечает президент компании Наринэ Багманян. — Это касается и используемых технологий, и оборудования, и генетики животных, и систем кормления. Однако уровень знаний современных специалистов все-таки не успевает за развитием технологий, очень многое до сих пор делается по старинке. Задача Бизнес-школы АПК — устранить этот разрыв, поэтому мы всецело поддерживаем данный проект».

ГК «АВИС» начала свою деятельность в 2000 году как ветеринарная компания «АВИС», специализировавшаяся на профессиональном консалтинге и оптовых поставках ветеринарных препаратов на животноводческий B-to-B рынок. Сегодня в бизнес-портфеле ГК «АВИС» инновационные решения в сфере АПК по таким направлениям, как «Автоматизация птицеводства», «Профилактическая ветеринария», «Биобезопасность», «Свиноводство», «Натуральные корма». ГК «АВИС» — эксклюзивный торговый представитель в РФ ряда иностранных компаний с мировыми брендами. За 2008 год коэффициент динамики роста оборотов по импортным сделкам составил 2,8 в сравнении с показателями 2007 года. За первые шесть месяцев 2009 года этот показатель составил 2,3. Это свидетельствует об эффективном развитии бизнеса и росте компании.

Сайт компании: www.avisvet.ru

Контактное лицо: PR-менеджер **Наталья Баркалова**

Тел./факс: +7 (495) 609-6766

Моб.: +7 (903) 145-4434

Мировой лидер в области производства высокотехнологичного оборудования для птицепереработки компания *Meun Food Processing Technology B.V.* (Нидерланды) отмечает свое 50-летие.

Компания *Meun* — надежный и верный партнер предприятий, занятых в области переработки домашней птицы более чем в 90 странах мира. Она широко известна своими возможностями помочь заказчикам в их стремлении к более высокой производительности и эффективности.

Meun реализует собственные конструкторские наработки, используя концепцию «максимизации показателей» производства. На данный момент в арсенале компании более 1500 позиций оборудования, программного обеспечения, систем управления данными и т.д.

Редакция журнала «Птица и птицепродукты» рада поздравить своего партнера с юбилеем. Желаем коллективу компании *Meun* процветания, достижения новых вершин в бизнесе и исполнения всех желаний!

О СЕМИНАРЕ В ГУП ППЗ «СМЕНА»

В Сергиево-Посадском районе Московской области, на базе головного предприятия бройлерной производственной системы «Смена» с 25 по 28 августа 2009 года с большим успехом прошел научно-практический семинар по кормлению высокопродуктивной птицы аутокросса «Смена 7». Семинар был организован для главных зоотехников и специалистов в области кормления птицы и кормопроизводства. В его работе приняли участие свыше 50 человек, прибывших из племхозов России. Были там и представители зарубежных фирм, ученые из НИИ и вузов.

Перед участниками семинара выступили ведущие специалисты в области кормления сельскохозяйственной птицы, в частности заместитель директора ВНИТИП, академик Егоров И.А., директор компании «Корма-ресурс», д-р техн. наук Панин И.Г., канд. с.-х. наук из РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева Штеле А.В. и др.

Слушатели задали много интересных вопросов специалистам и получили исчерпывающие ответы.

Более подробную информацию об этом семинаре читайте в следующем, 6-м, номере нашего журнала.

Риза-Заде Н.И., специальный корреспондент

КРУПНЕЙШИЙ В СИБИРИ ПТИЦЕВОДЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС**Siberia's Largest Poultry Complex**

Развивающийся быстрыми темпами вертикально интегрированный агрохолдинг ЗАО «Приосколье» открыл новый производственный комплекс — «Алтайский бройлер», в состав которого входят комбикормовый завод, инкубаторий, птичники и перерабатывающий завод.

Предприятие названо по месту своего расположения. Здесь много собственных кормов, хорошие рынки сбыта, прекрасный климат и соответствующие экономические условия. Поэтому, по словам генерального директора ЗАО «Приосколье» Г. Бобрицкого, Алтай и был выбран для строительства нового птицеводческого предприятия.

Инкубатор здесь оснащен самой современной технологией голландской компании *Pas Reform*. Начальная мощность составляет 36 млн яиц в год.

Птицу и птицепродукты предполагается продавать в магазинах Бийска и Кемерова под маркой «Алтайский бройлер». Все продукты соответствуют международным стандартам качества, почти 60% продается в замороженном виде.

Планы на будущее у предприятия обширные: мощности должны удвоиться, а регион поставок — расширится на всю Сибирь, Урал и Дальний Восток.

Новый комплекс — это результат сотрудничества между Белгородской областью, представленной губернатором Е. Савченко, и Алтайским краем (губернатор А. Карлин). Договор был заключен в 2007 году. Основные инвестиции шли от ЗАО «Приосколье».

«World Poultry», Сентябрь, 2009.

СВЕРДЛОВСКИЕ КУРЫ УЛЕТЯТ В ПОДНЕБЕСНУЮ

Племенной птицеводческий завод «Свердловский» намерен к 2013 году наладить экспорт своей продукции. Поставки будут осуществляться в Китай, Индию, Иран и Турцию.

Среднеуральское предприятие занимается селекцией новых пород яичных кур и продажей цыплят. До 2012 года в разведение племенной птицы оно намерено инвестировать более 700 млн руб. Объемы производства будут увеличены с 32–35 млн яиц в год до 45–47 млн.

Как сообщил замдиректора завода по маркетингу Алексей Подоляко, наращивание выпуска продиктовано растущим спросом на мясо птицы как внутри России, так и за ее пределами: в странах СНГ и Юго-Восточной Азии. В частности, ППЗ «Свердловский» уже заключил контракт на поставку цыплят в Монголию. Российские куры селекционных пород на внешнем рынке, по оценкам экспертов, стоят в 2–3 раза дешевле, чем европейские в Европе. Основными конкурентами уральского предприятия являются голландская фирма *Hendrix Genetics* и немецкая *Lohmann Tierzucht*. Однако они работают преимущественно на рынках Старого Света.

Птицеводческий завод «Свердловский» был запущен в 1976 году как центр селекционно-племенного разведения несушек для предприятий Урала, Сибири и Дальнего Востока. Среднеуральцы одними из первых в России получили сертификат ISO 9001:2000. За 30 лет работы на заводе были выведены такие породы, как «Хайсекс белый», «Беларусь-9», «Ломанн Браун». «Свердловский» стал родоначальником породы «Родонит», которая в 90-е годы занимала большую долю российского рынка. В ноябре 2004 года предприятие стало продавать собственную продукцию в странах СНГ. На сегодня партнерами завода являются более 70 птицеводческих хозяйств России, Казахстана, Киргизии, Таджикистана, Узбекистана и Украины.

Уралинформбюро. Август, 2009.