



У БИЗНЕСА НЕТ ГРАНИЦ: АО ППЗ «СВЕРДЛОВСКИЙ» — ТЕПЕРЬ НЕМЕЦКАЯ КОМПАНИЯ



Год назад у АО ППЗ «Свердловский» сменился собственник. Немецкая компания «Ломанн Бридерс Рус» приобрела 100% акций предприятия. АО ППЗ «Свердловский» из государственной собственности перешел в частную и стал частью мирового холдинга *EW Group GmbH* — международной компании, которая представляет порядка 50% мирового рынка в производстве племенной птицы яичного направления.

О том, какие достижения уже есть на сегодняшний день, рассказывают генеральный директор и ведущие специалисты предприятия.



Генеральный директор Игорь Валериевич Байтов:

— Еще в 2013 г. ОАО ППЗ «Свердловский» начал сотрудничество с компанией *H&N International* (частью глобального холдинга *EW Group GmbH*). Целью сотрудничества стало продвижение племенной продукции компании — кроссов «СуперНик» и «БраунНик» — на

птицеводческом рынке России и стран СНГ.

Тесные партнерские отношения ППЗ «Свердловский» с компанией *H&N International* в дальнейшем привели к важному для племзавода историческому событию — вхождению предприятия в структуру холдинга. Новый уровень взаимоотношений позволил в 2017 г. осуществить завоз на площадку АО ППЗ «Свердловский» прародительского стада *H&N*, и в жизни завода начался важный этап, который кардинальным образом повлиял как на перспективы развития предприятия, так и на рынок яичного птицеводства России.

На сегодняшний день ППЗ «Свердловский» совместно с немецкими специалистами обеспечивает птицеводства России и стран СНГ лучшими кроссами яичной птицы, а также профессиональным сопровождением — от инкубации яиц до окончания продуктивного периода несушек, гарантирует ветеринарное благополучие реализуемой птицы.

Яйцо, произведенное от кур (кроссы *Lohmann* и *H&N*), которых поставили в отечественные хозяйства ППЗ «Свердловский» и «Ломанн Бридерс Рус», — это более половины рынка России. Каждое второе пищевое яйцо, которое вы видите на прилавке, появилось на свет от нашей птицы.

Параллельно с работой по продвижению кросса *H&N* осуществляется совместная деятельность немецких генетиков и специалистов АО ППЗ «Свердловский» по совершенствованию показателей кросса «Родонит». Для этого из Германии на завод были завезены чистые линии *Lohmann*. В ближайшие 2–3 года ожидаются существенные изменения параметров «Родонита», которые позволят поставить его в один ряд с лучшими немецкими и мировыми яичными кроссами.

В настоящее время идет активное реформирование предприятия под европейские стандарты. Потребителям нужна здоровая чистая птица, и, чтобы это обеспечить, были введены четыре уровня биозащиты, как в Европе. Сегодня на заводе один из самых высоких в России уровней биологической защиты.

За последний год на ППЗ «Свердловский» было отремонтировано большое количество зданий, помещений и оборудования, модернизированы и введены в эксплуатацию новые санпропускники для рабочего персонала, дезбарьеры, яйцесклад, санпропускник для мойки транспорта, закуплена новая техника. С целью соответствия европейским стандартам пришлось прокладывать даже новые бетонные дороги. Для персонала закуплено по несколько комплектов качественной спецодежды.

Средняя зарплата на предприятии только за первое полугодие 2018 г. выросла на 5,1%, при этом ежегодно первого июля, проводится обязательная индексация на 2,5%. У завода появилась стабильная перспектива. Предприятие активно развивается, и ему требуются работники разных специальностей: слесари, птичницы, рабочие на яйцесклад и в инкубаторий. Руководство завода готово их обучать. И предпенсионный возраст — не помеха, если, конечно, здоровье позволяет, ведь труд на предприятии достаточно напряженный.

Вхождение АО ППЗ «Свердловский» в немецкий холдинг — это как раз тот случай, когда от международного сотрудничества выигрывают все. Предприятие спасено от ликвидации, государство получило на своей территории лучшие племенные кроссы кур-несушек и тем самым снизило риски от возможных санкций, а население имеет возможность приобрести один из самых качественных продуктов по доступной цене.

Заместитель генерального директора по производству Сергей Васильевич Сапшинен:

— Я пришел на завод в 1996 г. со студенческой скамьи. Видел и спады, и подъемы на предприятии. В 2012 г. для завода наступили непростые времена: с трудом удавалось сводить концы с концами, неоднократно менялось руководство. При очередной смене директора в 2015 г. мне пришлось уйти с завода — не сошлись во взглядах на управление. Вернулся в прошлом году, когда предприятие купили немцы.

Большая заслуга завода в отечественной селекции — создание кросса «Родонит». Он, кстати, был произведен



от немецкого кросса «Ломанн Браун», завезенного к нам еще в 1989 г. Так что с немцами завод связан давно и прочно. В постсоветские времена государство давало минимальную дотацию на племенную работу — она не покрывала реальных затрат. У немец же хорошо поставлена селекционная работа, и мы надеемся с их помощью улучшить параметры нашего кросса до мировых стандартов.

Вообще, работать с немецкими акционерами комфортно: отчетность гораздо проще, они не ставят жестких рамок — определяют цели и помогают их достигать. За год на нашем предприятии побывали все ведущие специалисты компании. К примеру, завод посетили главный специалист по кормлению птицы Роберт Поттгюнтер, главный специалист по инкубации Давид Асирелли, главный ветврач Атосса Мазахери, ну и, конечно, наш частый гость — генеральный директор «Ломанн Бридерс Рус» Норберт Мишке. По итогам каждого визита все специалисты дают практические рекомендации.

Раньше, в статусе государственного предприятия, нам приходилось корма, оборудование, да практически любую мелочь закупать через торги, сайт госзакупок. А это и потеря времени, и непредсказуемый результат. Сейчас мы свободны от этого и осуществляем закупки там, где выгодно.

В наших планах — расширение производства. В настоящее время мы ежемесячно производим и реализуем порядка 800 тыс. суточных цыплят финального гибрида — это почти в два раза больше, чем год назад. Однако на имеющихся мощностях дальнейший рост объемов реализации невозможен. Для расширения производства наши немецкие партнеры планируют построить новый инкубатор и новые корпуса. Наша задача — не только увеличить реализацию финального гибрида, но и продавать родительские формы, ведь это более рентабельное производство.

Главный ветеринарный врач Светлана Николаевна Шумилина:

— Как в России, так и во всем мире сложилась очень напряженная эпизоотическая ситуация. Серьезную угрозу представляют и грипп птиц, и многие другие инфекционные болезни. В этой связи вопросы биологической защиты у нас на первом месте. Раньше у завода был один контур защиты. Вместе с немецкими партнерами мы установили четыре контура. При этом был максимально ограничен доступ не только на территорию



предприятия, но даже к его административной части, в том числе по лесным дорогам.

Первый контур — контрольно-пропускной пункт и дезбарьер на расстоянии 300 м до проходной.

Второй — дезбарьер и система видеонаблюдения по контуру предприятия, ванна с дезраствором на входе, санпропускник, душевые, спецодежда и спецобувь для персонала.

Третий контур находится внутри предприятия. Он защищает самое ценное — прародительские стада и чистые линии. Эта площадка обнесена забором, и ее посещение связано с локальными ограничениями для персонала и техники. На площадке отдельный санпропускник, яйцесклад и другие вспомогательные помещения, в том числе бокс для мойки и дезобработки транспорта. Кстати, на этой площадке есть свой отдельный транспорт и штат сотрудников. Это фактически предприятие в предприятии. К ней допущено всего восемь человек персонала, причем вход осуществляется по отпечаткам пальцев или по карточке.

Четвертый контур — производственные корпуса с птицей. В каждом корпусе свой санпропускник и смена комплекта одежды. Одежда, в которой человек работает в корпусе, не должна попадать на улицу. Даже на территорию внутри завода. Для того чтобы выйти на пять минут, необходимо переодеться.

Нашему предприятию 42 года. И оно одно из немногих, где за все время существования удалось сохранить благоприятную ситуацию. У нас есть своя производственная лаборатория с двумя отделами. В серологическом отделе исследуют (по крови) напряженность материнского иммунитета, наблюдают за поствакцинальной реакцией у птицы, фиксируют отсутствие циркуляции полевых инфекций.

В бактериологическом отделе контролируют качество проведенной дезинфекции, проводят мониторинговые исследования яиц, цыплят и родительского стада на сальмонеллез. Исследуется все, даже отходы и пыль из корпуса.

В целом у нас трехуровневый лабораторный контроль. Первый уровень — наша производственная лаборатория. Второй — государственные лаборатории, которые осуществляют внешнюю проверку. Ну и, наконец, третий уровень: ежемесячно мы отправляем образцы крови, сыворотки крови и смывы в Германию. В лаборатории города Куксхафена материалы исследуются на наличие всех инфекционных болезней птиц.

Проведение трехуровневой проверки обеспечивает уверенность в качестве молодняка.

Сотрудники также регулярно обследуются. Перед приемом на работу помимо обычного медосмотра проводятся дополнительные анализы, а далее — плановые еженедельные обследования.

Благодаря комплексным профилактическим мерам мы и держим статус благополучного предприятия.

Заместитель генерального директора по продажам Гузья Якубовна Тенешева:

— ППЗ «Свердловский» комплектует своей продукцией 42 птицеводческих хозяйства в России, Казахстане, Таджики-



стане, Киргизии и Армении. Мы продаем яйцо и суточный молодняк (как родительские формы, так и финальный гибрид). Конечно, на рынке присутствуют и другие производители, которые предлагают альтернативные кроссы яичной птицы. Но мы уверены, что представляем лучшую в мире продукцию немецкой селекции.

Мы стремимся завоевать клиента на годы. Для этого консультируем, выезжаем на место, если надо. К нам едут издалека, несмотря на то что рядом есть товар дешевле. Мы делаем все, чтобы наши клиенты понимали: мы заинтересованы не просто продать, а сделать так, чтобы их бизнес процветал. В результате динамика продаж постоянно растет. Так, в 2017 г. было продано 5 млн суточных курочек, в 2018 году 8 млн., а в 2019 уже заключили договоры на поставку 8,7 млн. суточных цыплят. В наших планах увеличить объем продаж до 12 млн в год.

На несколько вопросов ответил **управляющий директор холдинга Lohmann Tierzucht и H&N International Хавьер Рамирез:**

— Почему вы купили российский завод, который находился не в самом лучшем состоянии?

— Мы готовы поддерживать любую компанию в мире, которая будет работать с нашим генетическим материалом, также поддерживаем всех дистрибьюторов. С ППЗ «Свердловский»



ловский» работаем давно и знаем потенциал предприятия. Когда по не зависящим от нас причинам возникла ситуация с банкротством, решили поддержать завод, чтобы сохранить рынок. Мы не тот инвестор, который покупает дешево и потом продает дорого. Помогая нашей продукции завоевывать новые позиции на рынке, рассчитываем на долгую перспективу.

— А зачем Вы стали вкладываться в дорогостоящую селекционную работу по развитию российского кросса «Родонит»?

— Все очень просто — рынку нужны варианты.

— Будет ли «Родонит» востребован в Европе или его ниша — исключительно отечественный рынок?

— Мы стремимся к развитию международного бизнеса и делаем все от нас зависящее, чтобы предприятие соответствовало всем мировым стандартам. Если российское законодательство позволит — у бизнеса нет границ, но для этого нужны межгосударственные соглашения.

— Не мешают ли межгосударственному сотрудничеству различные санкции?

— Мы не спекуляцией занимаемся, а производим дешевый и важный пищевой продукт, поэтому санкции нас не затронули.

Служба маркетинга АО ППЗ «Свердловский»

Тел.: +7 (34374) 7-30-66



Родительские формы и финальный гибрид яичных кроссов



Браун Ник



КОРАЛ



Супер Ник



Конверсия корма
(г/птица/день*)

110-115

105-115

106-109

Средняя живая масса
в 60 недель (кг)

2,001

1,896

1,815

Средняя масса яйца
в 60 недель (г)

67-68

65-66

64-66

Яйценоскость в 80 недель
(шт./ср.несушку)

355-360

368-373

360-365

*273 ккал энергии по ВНАП.

Отдел продаж АО ППЗ "Свердловский"
(34374) 7-30-66; 6-32-13; 6-32-31