



УДК 061.4:658.827

ПО ОДЕЖКЕ ВСТРЕЧАЮТ...

CLOTHES MAKE THE MAN...

Великоцкая Л.Е., научный редактор

L. Ye. Velikotskaya, science editor

Журнал «Птица и птицепродукты»

Poultry and chicken products magazine

Аннотация: В июне этого года в Москве в МВЦ «Крокус Экспо» состоялись XXIII Международная выставка упаковочной индустрии *RosUpack*, продемонстрировавшая новинки оборудования и технологий в области изготовления упаковки и этикеток, и IV Международная выставка оборудования, технологий и материалов для печатного и рекламного производства — *Printech 2018*.

Abstract: This June XXIII International Exhibition for the Packaging Industry *RosUpack*, showed novelties in equipment and technologies in packaging and labeling industry, and IV International exhibition of equipment, technologies and supplies for print and advertising production were held in Moscow, IEC "Crocus Expo".

Ключевые слова: выставка, *RosUpack*, *Printech*, упаковка, печатное и рекламное производство, конференции, конкурсы.

Key Words: exhibition, *RosUpack*, *Printech*, packaging, print and advertising production, conferences, competitions.

Несколько десятилетий назад сложно было представить, что упаковка может играть важную роль в реализации продукции. Однако сегодня при выборе товара, особенно среди незнакомых брендов, потребитель в первую очередь ориентируется на «одежку» — упаковку, выбирая наиболее привлекательный вариант, и затем — на состав продукта. Причем иногда до состава даже «не доходит очередь».

В настоящее время производители предлагают нам огромный выбор современной упаковки из разнообразных материалов, которая отвечает разным целям и задачам и предназначена для конкретной продукции. Красочный, информативный дизайн товара направлен на то, чтобы его успешно продать. Летом т.г. специалисты, работающие в сфере производства и обращения тароупаковочной продукции, получили возможность ознакомиться с новыми упаковочными решениями на ежегодной выставке *RosUpack*.

С 26 по 29 июня 2018 г. в Москве в МВЦ «Крокус Экспо» с успехом прошла XXIII Международная выставка упаковочной индустрии *RosUpack*. Организатором мероприятия стала Группа компаний IPE — лидер российского выставочного бизнеса, один из ведущих международных выставочных организаторов. Спонсорами выставки выступили СДМ-Банк и *MONDI*, а официального путеводителя выставки — компания *GLLOSS LABEL*.

Выставка *RosUpack* — самое крупное мероприятие в сфере упаковочной индустрии в России и странах Восточной Европы, где демонстрируется современное упаковочное оборудование и широкая линейка образцов упаковки, этикеток и упаковочных материалов, техники и сырья для производства упаковок.

В соответствии с рейтингом российских выставок *RosUpack* признана лучшей тематической выставкой России в сфере производства упаковок и этикеток.

В этом году выставка была представлена следующими разделами:

- упаковочное оборудование;
- оборудование для производства упаковок;
- готовая упаковка и этикетка;
- сырье и материалы;
- складские системы.

Общая площадь выставки по сравнению с прошлым годом увеличилась на 15% и составила 27 тыс. кв. м, где свою продукцию продемонстрировали более 653 компаний из 34 стран. 120 компаний впервые приняли участие в выставке, в том числе такие мировые лидеры, как *IMA*, *GRUPPO FABBRI* и *MITSUBISHI*.

В этом году форум посетили около 20 тысяч специалистов из 78 регионов России и 53 стран, и из них порядка трех с половиной тысяч были руководителями и специалистами компаний — производителей продуктов пи-

тания и напитков, которые являются в настоящий момент драйверами спроса на упаковочную продукцию.

С каждым годом растет количество экспонентов, представляющих свою продукцию на выставке. Среди участников этого года были известные производители и поставщики: *MONDI*, *РУСАЛ*, «Русская трапеза», ГК «Золотой Шар», ГП «ГОТЭК», Группа ИЛИМ, Архангельский ЦБК, «Данафлекс-Нано», *ISHIDA*, *OMAG*, *Segezha Group*, ГК «Фармконтракт», ГП ПЦБК, «Петромаш-Сервис» и многие другие.

На выставке было продемонстрировано большое количество оборудования для производства упаковки и упаковочных процессов. Специалисты группы предприятий ПЦБК отметили высокий спрос на гофропродукцию со стороны как отечественных компаний, так и иностранных участников выставки. Многие крупные фирмы проявили особый интерес к картонам с барьерными свойствами: влагопрочным, жиростойким и биостойким видам. Завод «Таурас-Феникс» презентовал обновленный модельный ряд оборудования по упаковке продукции в *stick*-пакеты и ряд других устройств. Участники выставки ознакомились с последними разработками этого предприятия и получили исчерпывающие консультации специалистов. Компания *MONDI* презентовала дизайнерскую бумагу *Pergraphica*, созданную для креативных полиграфических и упаковочных решений

премиум-класса. На стенде *BOBST* проходила демонстрация специализированных очков виртуальной реальности, с помощью которых технический специалист, не выезжая на производство, может подключиться к Интернету и подсказать оператору, как устранить неисправность оборудования.

Ввиду широкого ассортимента представленной продукции выставка *RosUpack* была одновременно интересна как производителям и поставщикам упаковочного рынка, так и их заказчикам из разных отраслей: пищевой, перерабатывающей, фармацевтической, парфюмерно-косметической и химической, целлюлозно-бумажной промышленности, а также рекламно-полиграфических услуг, оптовой и розничной торговли.

В рамках выставки состоялось 11 мероприятий, посвященных актуальным вопросам индустрии упаковки — конференций, презентаций, семинаров и дискуссий с участием более 100 экспертов, в том числе зарубежных. Тематика деловой программы выставки отражала интересы всех основных категорий участников и посетителей выставки. Особый акцент в этом году был сделан на технологиях упаковки, взаимодействии производителей и поставщиков, брендинге, упаковочном дизайне и создании упаковки, способствующей росту продаж. В деловой программе выставки приняли участие 1800 чел.

К традиционным мероприятиям деловой программы, которые ежегодно проходят при поддержке крупных отраслевых сообществ — Межрегиональной ассоциации полиграфистов, Национальной конфедерации упаковщиков, журналов «Складской комплекс», *Publish*, «Гофроиндустрия», в этом году добавились мероприятия, организованные *ITE*.

На конференции «Технологии уникальной упаковки: новые решения и истории успеха», состоявшейся 27 июня, крупные производители предложили вниманию участников биоразлагаемую упаковку, подверженную рециклингу, изготовление которой сопровождается выбросами меньшего количества углерода при тех же объемах производства.

Дискуссионная сессия «Упаковка как конкурентное преимущество» привлек-



Призеры конкурса *Part Awards 2018*

ла специалистов, занимающихся созданием новых оригинальных видов упаковки. Эксперты в области дизайна и маркетинга рассказали, как сделать сильный бренд, разработать конкурентную упаковку и провести успешный ребрендинг продукции.

Президент Европейской ассоциации брендинга и дизайна упаковки (*EPDA*) Уве Мелихар проинформировал собравшихся о принципах создания эффективной упаковки, которая увеличивает продажи и узнаваемость бренда. Вместе с Уве Мелихаром выступили представители ведущих брендинговых агентств России, они поделились своим опытом создания упаковки, в которой мы покупаем всем известные продукты.

28 июня на *RosUpack* прошла конференция «Все упаковочные решения», организатором которой стала группа компаний «Дубль В». Конференция была посвящена современным решениям в сегменте упаковочной продукции.

Первый блок конференции был связан с информацией о цифровых технологиях в упаковке, современных бумажных и отделочных материалах и технологических аспектах их применения. Блок картонной упаковки охватил вопросы правильного выбора упаковки для предприятий и новых решений, предлагаемых «Дубль В». В третьем блоке говорили об этикетке и особенностях ее производства.

Кроме указанных мероприятий, на выставке в 7-й раз прошел конкурс на лучшую упаковку *Part Awards 2018*. Работы представлялись в номинациях: «Производитель года», «Концепт года», «Этикетка», «Упаковочные материалы», «Студенческий концепт года». В конкурсе приняли участие более 30 компаний из России, Белоруссии и Италии, продемонстрировавшие 70 образцов в пяти номинациях. Все образцы были представлены на специализированном стенде в рамках основной экспозиции.

Победители были объявлены во время официальной церемонии награждения. Среди них наблюдались не только ведущие игроки рынка, такие как ГП «ГОТЭК» и «Смерфит Каппа Санкт-Петербург», но и молодые компании, например, «БЭЛСИ» и «Бета-Кюверт».

Одновременно с *RosUpack* прошла выставка *Printech*, представившая оборудование, технологии и материалы для различных видов печати. Основная цель выставки *Printech* — концентрация в одном месте новых технологических решений и современного оборудования для печати, демонстрация возможностей для модернизации существующего печатного производства, акцент на элементы креатива в производственных и технологических процессах.

На выставке *Printech* также были востребованы конференции, круглые столы и семинары, где участников и посетителей ознакомили с опытом передовых офсетных типографий и предложили обсудить инновационные процессы в печатном производстве.

Обе выставки продолжительностью в 4 дня стали максимально полезными инструментами для коммуникации и обмена опытом.

В 2019 г. специалисты смогут встретиться на XXIV Международной выставке упаковочной индустрии, которая будет проходить с 18 по 21 июня в МВЦ «Крокус Экспо».

Автор благодарит пресс-центр выставки за предоставленные информационные и фотоматериалы. □

Для контактов с автором:
Великокая Людмила Евгеньевна
e-mail: vniipp1929@gmail.com