



УДК 636.5:061.3

ИТОГИ РАБОТЫ ПТИЦЕВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ И ЗАДАЧИ НА БУДУЩЕЕ

Бобылева Г.А., генеральный директор, д-р экон. наук
НКО «Росптицесоюз»

Аннотация: В материале рассказывается о февральском заседании Совета директоров и общем собрании членов и ассоциированных членов Росптицесоюза, где обсуждались итоги работы отрасли за 2017 г. и были определены задачи на ближайшую перспективу.

Abstract: The paper deals with the information on the meeting of the Board of Directors and General Meeting of members and associate members of Poultry Union of Russia. The meetings discussed the results of industry work in 2017 and set objectives in the short term.

Ключевые слова: Совет директоров, птицеводство, объемы производства, финансово-экономическое состояние, повышение эффективности, экология.

Key Words: the Board of directors, poultry breeding, output, economic and financial condition, enhancing the effectiveness, ecology.

21 февраля 2018 г. состоялось заседание Совета директоров и общее собрание членов и ассоциированных членов Росптицесоюза, на которых были обсуждены итоги работы в 2017 г. и определены перспективы отрасли на будущее. На заседании присутствовали 163 человека. В работе собрания принял участие директор Департамента животноводства и племенного дела Минсельхоза России, академик РАН А.Х. Амерханов. С докладами на заседании Совета директоров и на общем собрании выступили президент Росптицесоюза, академик РАН В.И. Фисинин и генеральный директор Росптицесоюза, д-р экон. наук Г.А. Бобылева.

Основное внимание докладчики акцентировали на ключевых проблемах отрасли, с которыми наиболее часто сталкиваются отечественные товаропроизводители.

По объемным показателям отрасль закончила 2017 г. с хорошими результатами. По всем категориям хозяйств было произведено 4940 тыс. т мяса птицы в убойной массе, что на 319 тыс. т больше уровня 2016 г. (+7%). При этом более 50% прироста было обеспечено за счет ввода новых мощностей.

Потребление мяса птицы на душу населения достигло 34,1 кг, а доля мяса птицы в общем объеме производства мяса всех видов составила 48%.

Производство яиц выросло на 1,2 млрд шт. (+2,8%) и составило 44,8 млрд шт., а потребление яиц на душу населения достигло 285 шт. Более половины прироста было полу-

чено в результате реконструкции и модернизации оборудования и помещений птицеводческих предприятий.

Особо были отмечены достижения в сфере экспорта: в 2017 г. поставки мяса птицы за рубеж составили 163,6 тыс. т (+48,9 тыс. т или 43% к уровню 2016 г.). Из этого количества 34% продукции отрасли было отгружено в 30 стран дальнего зарубежья, а 66% — в страны СНГ.

Экспорт пищевых яиц вырос практически в два раза к уровню 2016 г.: с 220 млн шт. до 411 млн, причем 45% всех поставок пришлось на девять стран дальнего зарубежья, а 55% — семь стран СНГ.

В то же время импорт мяса птицы снизился до 231 тыс. т (на 8%), а яиц — до 822,7 млн шт. (на 12%).

Вместе с тем, несмотря на положительную динамику, предприятия отрасли регулярно сталкиваются с серьезными проблемами, негативно влияющими на их экономический рост и развитие. На основании систематического мониторинга складывающейся в 2017 г. ситуации и анализа прогнозируемых на 2018 г. макроэкономических показателей можно сделать вывод, что финансово-экономическое состояние птицеводческой отрасли находится в достаточно сложном положении. В 2017 г. все предприятия в очередной раз столкнулись с проблемой резкого падения цен на отраслевую продукцию — как мясную, так и яичную, причем в последние годы эта негативная тенденция приобрела устойчивый характер.

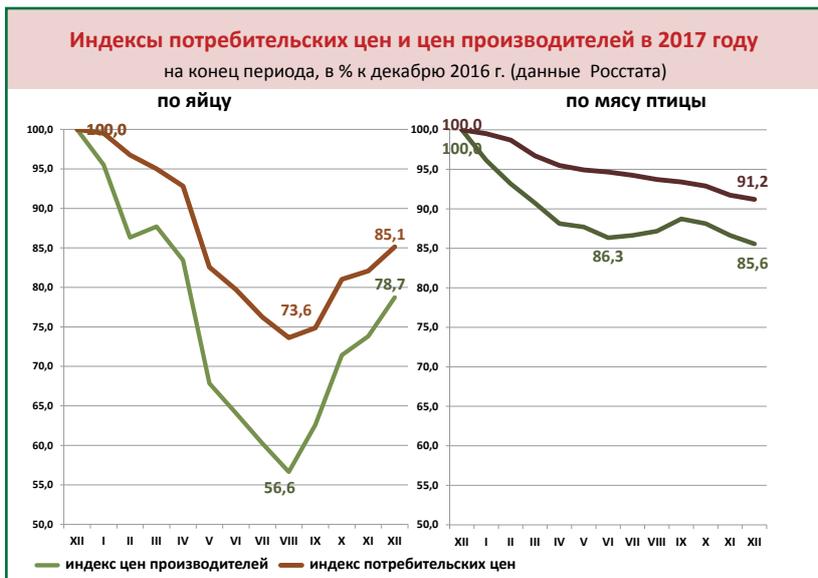
Так, минимальная цена на яйцо в 2017 г. была зафиксирована в августе — падение составило 43% к началу года. До конца года падение компенсировалось повышением лишь на 22%, и в декабре, к началу 2018 г., оно составило практически 79%.

По мясу птицы столь резкого колебания отпускных цен в течение года не наблюдалось, и падение в декабре, к началу 2018 г., составило 14% по отношению к началу 2017 г.

При этом продолжается непрерывный рост стоимости ресурсов, используемых в производстве птицеводческой продукции, что увеличивает ее себестоимость, которая за 2015–2017 гг. выросла по яйцу на 18%, а по мясу птицы — на 22%. Незначительное ее снижение в 2017 г. существенно не изменило показатели рентабельности отрасли.

По оценке Росптицесоюза, из-за низких отпускных цен только в 2017 г. птицеводство недополучило более 40 млрд руб., что не могло не сказаться на финансовом состоянии предприятий отрасли. Недополученная выручка сформировала дефицит оборотных средств, рост кредиторской задолженности, снижение доходности и рентабельности, а в итоге — потерю финансовой устойчивости. Все эти факторы обусловили сложности в обеспечении текущей деятельности, обслуживании кредитов, использовании возможностей дальнейшего развития.

Решением данной проблемы для птицеводческих предприятий было



бы включение в систему льготного кредитования инвестиционных кредитов на реконструкцию и модернизацию объектов птицеводческих предприятий мясного и яичного направлений и обеспечение большей доступности льготных краткосрочных кредитов. Однако, как показала практика 2017 г., выделенных бюджетных средств на льготное кредитование катастрофически не хватает.

Росптицесоюз провел анализ факторов, повлиявших на формирование столь непростой ситуации, и выделил среди них внешние и внутренние.

Снижение за два года реального располагаемого дохода населения на 7,5% и оборота розничной торговли на 4,0% не могло не сказаться на формировании потребительского рынка. За 2016–2017 гг. произошло его сокращение более чем на 18,6%.

Снижение реально располагаемых доходов населения сопровождалось ростом стоимости платных услуг в области образования, ЖКХ, транспорта и т.д., что привело к перераспределению потребительских предпочтений в сторону вышеперечисленных расходов и оказало влияние на уменьшение оборота розничной торговли. Учитывая, что внутренний рынок был к тому моменту полностью насыщен птицеводческой продукцией, реакция на снижение уровня покупательной способности населения в первую очередь нашла отражение в формировании цен на эту продукцию.

Прогноз социально-экономического развития до 2020 г., представленный Минэкономразвития России, наглядно показывает, что в ближайшей перспективе ситуация в экономике и на внутреннем потребительском рынке существенно не изменится. Следовательно, предпосылки для роста экономики птицеводческих предприятий останутся прежними.

Росптицесоюзом был проведен всесторонний анализ ситуации, предпосылок и факторов, ее сформировавших. Это позволило выявить основные проблемы отрасли, наметить пути их решения, а также проанализировать приоритеты и направления дальнейшей работы, которые будут этому способствовать. В сложившихся



условиях требуется поиск новых путей повышения эффективности производства и формирование сбалансированного внутреннего рынка за счет реализации ряда мер, которые зависят как от предприятий — производителей продукции, так и от решений и поддержки государства.

Таковыми мерами должны быть следующие. Стабилизация внутреннего рынка птицеводческой продукции может быть обеспечена путем развития экспорта, регулирования региональных рынков на уровне субъектов РФ, расширения спроса и повышения качества, безопасности и ассортимента продуктов, широкой рекламы продукции доступными методами, а также за счет мер социальной поддержки населения.

Для обеспечения финансовой устойчивости необходимо оказание финансовой поддержки рентабельным предприятиям, запрет продаж продукции ниже себестоимости, наличие таможенно-тарифных мер регулирования, защищающих отечественных производителей, установление пределов максимальной наценки на социально значимые продукты, сокращение управленческих расходов за счет использования цифровых технологий, поиск и реализация производственных резервов.

Выпуск конкурентоспособной продукции обеспечивается путем внедрения современных передовых технологий на всех участках производства, строгого соблюдения ветеринарных правил.

Ресурсное импортозамещение возможно за счет развития собственной базы племенного птицеводства, производства премиксов, витаминов и ветеринарных препаратов, обеспечивающих потребности российского птицеводства.

Реализация данных мероприятий будет способствовать повышению спроса на продукцию, грамотному формированию рынка и достижению к 2020 г. производства мяса птицы 5220 тыс. т в убойной массе, яиц — 45,5 млрд шт., а также увеличению экспортных поставок мяса птицы до 350–500 тыс. т, а яиц — до 600 млн шт.

В обсуждении стоящих перед отраслью проблем приняли участие А.Н. Косилов — генеральный директор ООО «Равис — птицефабрика Сосновская» (Челябинская обл.), Н.И. Самохина — исполнительный директор ОАО «ВладЗерноПродукт» (Владимирская обл.), П.И. Илюхин — генеральный директор ООО Группы «Продо», П.П. Журавский — генеральный директор ООО «СИТНО» (Челябинская обл.), Л.К. Седов — президент ООО УК «Сейма» (Нижегородская обл.).

По результатам обсуждения докладов руководителей Росптицесоюза участники собрания приняли решение в целом одобрить работу, выполненную Советом директоров Росптицесоюза в 2017 г., и согласиться с предложениями по совершенствованию его деятельности в 2018 г. Аппарату Росптицесоюза был дан ряд поручений по активизации деятельности, в том числе направленной на улучшение экологической

обстановки в отрасли, в частности добиваться льготного кредитования приоритетных инвестиционных проектов, предусматривающих создание экологически значимых объектов: очистных сооружений, утилизационных заводов (цехов), помехохранилищ и т.д.; пересмотр требований экологического законодательства по отношению к птицеводческим предприятиям по показателям загрязнения окружающей среды; отнесение птичьего помета к категории сырья для производства органических удобрений; отмену административных наказаний за накопления на полях в буртах органических удобрений на основе помета с целью их дальнейшей заправки.

По решению общего собрания при Росптицесоюзе для осуществления оперативной работы были сформированы комиссии по мясному и яичному направлениям птицеводства.

Участники мероприятия отметили, что только совместными усилиями аппарата Росптицесоюза, руководителей и специалистов птицефабрик с привлечением местных органов власти и Минсельхоза России можно справиться с проблемами, которые стоят перед отраслью, и обеспечить население страны качественными и безопасными продуктами птицеводства в необходимом количестве и ассортименте. ■

Для контактов с автором:
Бобылева Галина Алексеевна
e-mail: rps@rps.ru

ДЕЛЕГАЦИЯ ИЗ ОБЪЕДИНЕННЫХ АРАБСКИХ ЭМИРАТОВ ПРОВЕЛА ИНСПЕКЦИЮ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПТИЦЕВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

5–6 апреля 2018 г. Российскую Федерацию посетила делегация инспекторов Министерства изменения климата и окружающей среды и Министерства городского планирования и муниципалитетов Объединенных Арабских Эмиратов с целью инспектирования российских предприятий, заинтересованных в поставках птицеводческой продукции на территорию ОАЭ.

В ходе визита представители ОАЭ посетили два птицеводческих предприятия, расположенные в Тамбовской области. Во время инспекции иностранной делегации была продемонстрирована современная система производства, обеспечивающая высокое качество и безопасность выпускаемой продукции, а также ее соответствие стандартам «Халяль».

По итогам инспекции специалисты из ОАЭ отметили хорошее техническое обеспечение предприятий и высокий уровень организации контроля ветеринарной и пищевой безопасности в России.