



УДК 631:061.4

ТРАДИЦИОННЫЕ ОСЕННИЕ ВСТРЕЧИ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ВЫСТАВКАХ «ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ — 2017» И «АГРОПРОДМАШ-2017»

Мартынова Е.И., начальник научного информационно-методического центра

Бладыко Н.А., младший научный сотрудник

Михалева Е.А., инженер I категории

«Всероссийский научно-исследовательский институт птицеперерабатывающей промышленности» — филиал ФНЦ «ВНИТИП» РАН (ВНИИПП)

Аннотация: В статье подведены итоги главных выставочных мероприятий осени — российской агропромышленной выставки «Золотая осень — 2017» и международной выставки оборудования, машин и ингредиентов для пищевой и перерабатывающей промышленности «Агропродмаш-2017».

Abstract: The paper deals with the mail exhibition events held this autumn — the Russian agro industrial exhibition The Golden Autumn — 2017 and the international exhibition of machinery, equipment and food and processing industry ingredients Agropromdash-2017.

Ключевые слова: выставка, салон, инновационные разработки, современные технологии.

Key Words: exhibition, salon, innovative elaborations, modern technologies.

«ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ — 2017»

С 4 по 7 октября 2017 г. на территории ВДНХ прошла 19-я российская агропромышленная выставка «Золотая осень», приуроченная к профессиональному празднику — Дню работника сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности.

На торжественной церемонии открытия выставки присутствовали Председатель Правительства РФ Дмитрий Медведев, Министр сельского хозяйства РФ Александр Ткачев и главы регионов России. В приветственной речи Дмитрий Медведев поздравил гостей и участников с праздником и по сложившейся традиции вручил государственные награды и присвоил почетные звания лучшим работникам отрасли.

«Золотая осень» — это главный отраслевой форум страны, соединивший в себе демонстрацию достижений отечественных сельхозпроизводителей, деловую площадку для обсуждения перспектив развития отрасли и выстраивания коммуникаций среди профессионалов агробизнеса, а также яркий праздник для жителей и гостей столицы.

С каждым годом количество участников выставки заметно приумножа-

ется. В этот раз в работе выставочной экспозиции общей площадью свыше 30 тыс. м², разместившейся в павильонах 69, 75 и на открытых площадках ВДНХ, приняли участие поряд-

ставителей привезли конезаводы из девяти регионов страны. Были продемонстрированы также такие направления, как птицеводство, звероводство и рыбоводство.

Наиболее популярные и совсем новые разработки агротехники и сопутствующего оборудования были представлены гостям выставки в разделе «Сельскохозяйственная техника и оборудование для АПК».

В разделе «Регионы России и зарубежные страны» большой популярностью у посетителей пользовались алтайские бальзамы и фиточаи, знаменитые адыгейские сыры, башкир-

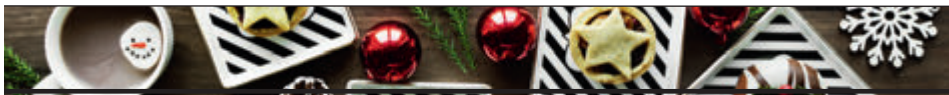
ский мед, астраханская и камчатская рыба и морские деликатесы, иркутские и карельские ягоды и грибы и многое другое. Нельзя не упомянуть и гигантский пряник в виде самовара с мечами, соединивший в себе символы г. Тулы.

Гостей выставки поразила своими размерами утиная колбаса, произведенная на миллеровском предприятии «Донстар». Приготовили ее в гигантской печи. Из царь-колбасы длиной 6 м и весом свыше 300 кг удалось получить около 50 тыс. дегустационных порций для посетителей



ка 1500 предприятий из 68 регионов России и 15 зарубежных стран. За 4 дн. работы выставку, включая Фестиваль национальных культур, посетили более 104 тыс. чел.

В экспозиции раздела «Животноводство и племенное дело» были собраны лучшие результаты многолетней селекционно-племенной работы. Свои достижения продемонстрировали в общей сложности 176 российских агрохозяйств, представивших породы крупного рогатого скота молочного и мясного направлений, мелкого рогатого скота; лучших пред-



«АГРОПРОДМАШ-2017»

С 9 по 13 октября 2017 г. в ЦВК «Экспоцентр» при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, Федерального агентства по

рыболовству и под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ прошла 22-я международная выставка оборудования, машин и ингредиентов для пищевой и перерабатывающей промышленности «Агропродмаш-2017».

В церемонии открытия приняли участие генеральный директор «Экспоцентра» Сергей Беднов, Президент Торгово-промышленной палаты РФ Сергей Катырин, председатель Комитета Государственной думы Федерального Собрания РФ по аграрным вопросам Владимир Кашин, первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации Федерального Собрания РФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Сергей Лисовский, директор Департамента пищевой и перерабатывающей промышленности Министерства сельского хозяйства РФ Евгений Ахпашев, ректор Московского государственного университета технологий и управления имени К.Г. Разумовского Валентина Иванова.

В нынешнем году число участников выставки выросло на 10%: в рабо-



выставки. Именно на «Золотой осени» можно было не только увидеть, но и попробовать знаменитые бренды страны и изоземья.

Для участия в деловой программе выставки, которая в этом году получилась максимально насыщенной и насчитывала свыше 50 мероприятий различного формата, были привлечены представители отраслевых союзов и объединений, иностранные делегации, инновационные стартап-проекты и специализированные СМИ. Эта программа не только освещала актуальные для специалистов АПК темы и важные изменения в отрасли, но и явилась толчком к новым взаимовыгодным партнерствам и сотрудничеству.

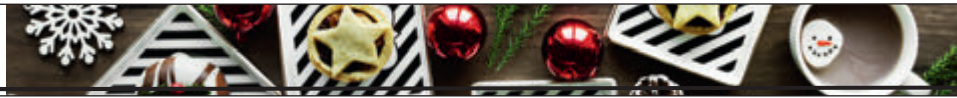
ВНИИПП оформил на выставке собственный стенд с новыми и актуальными проектами. Большой интерес у посетителей вызвали разработки, посвященные вопросам переработки малочленного сырья и технологиям получения инновационных продуктов на основе куриного яйца, а также оборудование для производства коагулированных яичных продуктов. За активное участие в выставке институт был отмечен дипломом.

те приняли участие более 800 компаний из 32 стран мира. За 5 дн. работы выставку посетили свыше 22 тыс. чел.

«Агропродмаш» собрал всю пищевую и перерабатывающую промышленность на одну площадку, которая составила более 60 тыс. м². Посетители смогли не только увидеть представленную на выставке продукцию отечественных компаний, но и убедиться в том, что она во многом не уступает образцам иностранных фирм и даже превосходит их.

Участниками салона стали 138 экспонентов из России, Австрии, Бельгии, Германии, Дании, Италии, Исландии, Ирландии, Китая, Литвы, Нидерландов, Польши, Республики Беларусь, Франции, Чехии и Швеции. Традиционно самую крупную национальную экспозицию представили компании из Германии, организатором польского стенда выступала Польско-российская торгово-промышленная палата.

В салоне принимали участие ведущие европейские производители



оборудования для промышленного уояа скота, обвалки и производства охлажденного сыра. В их числе такие фирмы, как *Banss*, *Frontmatec*, *Jarvis*, *Marel*, *Voran*. Оборудование для уояа и первичной переработки птицы представили в этом году фирмы *Marel*, *Meun* и *Hartmann*, а для переработки яйца — *Rieckermann*, *SSP PVT LTD*, «Саново Технолоджи» и др.

Выставку «Агропродмаш-2017» сопровождала насыщенная деловая программа: семинары, международные отраслевые форумы, конгрессы, многочисленные круглые столы, конференции, презентации с участием представителей крупнейших предприятий и зарубежных компаний. В рамках деловой программы демонстрировались картины из сладостей, торты со сказочными персонажами, проводились мастер-классы по изготовлению фигур из карамели и дегустация печенья.

У молодых специалистов пищевой отрасли была возможность познакомиться с актуальными вакансиями компаний — участников выставки, разместить в базе данных резюме и получить консультацию по трудоустройству и карьерному развитию.

Ежегодно ВНИИПП участвует в международной выставке «Агропродмаш», где представляет свои актуальные разработки, научно-техническую документацию и журнал «Птица и птицепродукты». В рамках работы нынешней выставки сотрудники института не только общались со специалистами отрасли на стенде, но и посетили экспозиции ряда ее участников.

На стенде словацкой компании *PSS SVIDNIK*, а. с. удалось побеседовать с менеджером отдела продаж Евгением Гуртовым. Эта компания находится в небольшом городе на северо-востоке Словакии, существует с 1972 г. и успеш-

но работает на международном рынке, предлагая предприятиям пищевой и мясоперерабатывающей промышленности соответствующее оборудование. Ежегодно она поставляет более 90% своей продукции в страны Западной и Восточной Европы, а также Азии. Главными приоритетами компании являются высокое качество и надежность.

Генеральный директор компании «Технология чистоты» Сергей Александрович Макухин рассказал, что на ее стенде посетителям выставки предлагают не только моющие средства и оборудование, но и реальную помощь в применении системы санитарии на предприятии, включая мониторинг состояния и монтаж оборудования. «Мы хотели бы, чтобы наши клиенты ушли от примитивного понимания санитарии как покупки моющего средства и осознали необходимость системного подхода к ней на предприятии», — подчеркнул Сергей Александрович. «Безопасность пищевых продуктов зависит именно от системного подхода к вопросам санитарии. Вот эту философию мы развиваем во всех ее аспектах, и состоит она из трех составляющих: безупречности и экологичности моющего средства, современной технологии применения и, самое главное, из мотивации людей к повышению квалификации», — добавил он.


На стенде Группы компаний «ПТИ», крупнейшего российского производителя и дистрибьютора ингредиентов для пищевой промышленности, был представлен не только уже хорошо известный ассортимент продукции, но и совершенно новый.

Сегодня ГК «ПТИ» — это широко развитая сеть, насчитывающая порядка 20 представительств как на территории России, так и в странах ближне-

го зарубежья. Ассортимент компании насчитывает более 1000 наименований высококачественных добавок для мясной, рыбной, птицеперерабатывающей индустрии, а также для кондитерской и молочной отраслей, включая белковые продукты, стабилизаторы и эмульгаторы, а кроме того, соевые изоляторы, животные белки, текстураты, консерванты, пищевые волокна, красители, ароматизаторы и фосфаты, жидкие дымы, экстракты специй, предназначенные для использования в промышленном производстве продуктов питания.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что выставка «Агропродмаш» — это демонстрация и предложение лучших технологических решений в сфере переработки и производства продуктов питания, прогрессивных систем промышленной автоматизации предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, инновационных материалов, оборудования и проектов в сфере упаковки, экологически безопасных безотходных технологий и новейшего программного обеспечения.

Каждый год выставка, ставшая очень важной частью системы инновационного развития промышленности, придает необходимый импульс развитию производства пищевых продуктов и повышению их качества, а значит, и качества жизни миллионов людей.

В будущем году «Агропродмаш» состоится 8–12 октября в ЦВК «Экспоцентр». До встречи! 

Для контактов с авторами:
Мартынова Екатерина Игоревна
 e-mail: info@vniipp.ru
Бладыко Надежда Алексеевна
Михалева
Екатерина Александровна

НОВОЕ СМЯГЧЕНИЕ В ЕС ПРАВИЛ В ОТНОШЕНИИ ЯИЦ ОТ КУР НА СВОБОДНОМ ВЫГУЛЕ

В соответствии с новым правилом, с 25 ноября при ограничении кур в помещении вследствие карантина по птичьему гриппу яйца можно будет продавать как полученные на свободном выгуле в течение не 12, а 16 недель. Первоначальный стандарт — 12 недель — был введен десять лет назад.

Однако 12-недельного карантина оказалось недостаточно при современном длительном течении вспышек птичьего гриппа. Поэтому срок пребывания несушек в помещениях без снятия статуса свободно-выгульного содержания продлен до 16 недель. Новое правило касается отдельных стад, а не регионов или ферм.

Новое правило горячо приветствовали предприниматели, содержащие несушек на свободном выгуле. Наибольшая доля такой птицы в Великобритании — 41%, в Германии 17%, во Франции 16%, в Нидерландах 10%.

Несомненно, новое правило будет способствовать дальнейшему распространению производства яиц на свободном выгуле.

(Tony McDougal. *New EU derogation around marketing of free range hen*. *PoultryWorld.net*, 2017, November 29).