

УДК 637.4.04:637.4.02:637.48

ВАЛЕРИЙ ГОРЯЧЕВ: ДЛЯ ВЫЖИВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ПРОСТО НЕОБХОДИМО БЫТЬ СИЛЬНЫМ

Бобылева Г.А., генеральный директор, д-р экон. наук
НКО «Российский птицеводческий союз» (НКО «Росптицесоюз»)

Аннотация: В статье рассказано об истории становления и современном состоянии АО «Птицефабрика Роскар» и роли его генерального директора В.П. Горячева в развитии предприятия.

Abstract: The paper deals with the history of formation and the current state of JSC "Poultry Farm Roskar" and its general director V.P. Goryachyov's role in the development of the enterprise.

Ключевые слова: АО «Птицефабрика Роскар», В.П. Горячев, производство яиц, техническая оснащенность, маркетинг, экспорт яичных продуктов.

Key Words: JSC "Poultry Farm Roskar", V.P. Goryachyov, eggs production, technical equipment, marketing, egg products exports.

Если хлеб мы видим повсюду, то яйцо чаще присутствует незримо. Его жарят, варят и запекают. Оно входит в состав огромного количества продуктов и блюд. Без него домашней хозяйке не испечь торты, блины и оладьи, не приготовить завтрак. Новогодний стол невозможно представить без традиционного оливье, в мире этот салат даже прозвали русским. В его состав обязательно входит яйцо. Как и в традиционную пасху к празднику Светлой Пасхи. Оно используется в выпечке, в бисквитных и кондитерских изделиях, масложировой продукции. Яйцо жизненно необходимо в рыбо- и мясоперерабатывающей промышленности.

В Европе в среднем потребляется 250 яиц в год на человека, в России — 270, в США — 320. Практически каждый день человек съедает по яйцу. Огромная популярность этого продукта объясняется просто — вкусно и полезно! В яйце содержится 12 основных витаминов. По содержанию витамина D оно уступает лишь рыбьему жиру. Диетологи рекомендуют его тем, кто желает похудеть, ведь яйцо — низкокалорийный продукт, в котором имеется большое количество минералов, фолиевая кислота и незаменимые аминокислоты.

Вот уже на протяжении 45 лет производством яйца занимается российская птицефабрика «Роскар». Предприятие выпускает более 1 млрд яиц и более 20 тыс. т мяса птицы в год. Широкий ассортимент и большой объем производимых продуктов питания ставят фабрику в ряд стратегически важных предприятий, обеспечивающих продовольственную безопасность страны.

По словам генерального директора В.П. Горячева, в России только три птицефабрики производят более миллиарда яиц в год. Среди них «Роскар» занимает второе место по объему производства, но первое — по уровню оснащения предприятия. На фабрике установлена самая современная техника и оборудование, внедрены новейшие технологические и инженерные решения.

История становления

Подъем промышленности и сельского хозяйства в СССР в 1970-е гг. создал предпосылки для реализации одного из главных конкурентных преимуществ фабрики — технологичности производства и инновационного подхода. Первая в стране четырехэтажная фабрика располагалась на территории, разделенной на три площадки. Первая включала инкубаторий на 10 инкубаторов «Универсал-50» и родительское стадо кур-несушек, которое располагалось в восьми птичниках на 4 500 птицемест каждый.

Вторая площадка, промышленная, состояла из двух многоэтажных корпусов на 61 тыс. птицемест каждый для выращивания молодняка от 1 до 70 дн. (корпуса 14 и 15) и двух корпусов на 50 тыс. птицемест каждый для выращивания молодняка птицы от 70 до 140 дн. (корпуса 16 и 17). В трех корпусах на 120 тыс. птицемест каждый содержалось промышленное стадо кур-несушек.

Третья площадка выполняла подсобно-вспомогательные функции.

Достижения в использовании передовых технологий подчеркивала газета



Бригада передовиков во главе с будущим генеральным директором В.П. Горячевым

«Ленинская правда» от 1975 г.: «Это первая в нашей области птицефабрика в многоэтажном исполнении. Тут, как говорят специалисты, замкнутый производственный цикл. На фабрику идут корма, а с фабрики в магазины Ленинграда — диетические яйца и мясо птицы. У гиганта свое маточное стадо, свой инкубаторий. По объему производства птицефабрика имени 50-летия СССР не знает себе равных».

Это полностью соответствовало действительности. Опыт строительства и эксплуатации крупнейшей в Ленинградской области птицефабрики был интересен всем специалистам данной сферы сельского хозяйства. Ежегодно для изучения опыта на фабрику приезжало около 200 делегаций птицеводов со всей страны — от Дальнего Востока до Калининградской области. В поселок Первомайское, где расположено предприятие, наведывались даже зарубежные специалисты, в том числе из соседней Финляндии.

Проектная мощность новой птицефабрики втрое превышала возможности ее предшественника — птицесовхоза «Кирилловский». Чтобы выйти на проектную мощность, по плану требовалось 32 мес. На деле уложились всего в 9 мес. Уже в первый год фабрика дала 88 млн яиц! Такие быстрые темпы роста производства обусловили большой приток рабочей силы. На предприятии в этот период работало более 700 чел.

Впечатляющие результаты были обеспечены, в частности, высокой степенью механизации труда. О полной автоматизации тогда еще и не мечтали. Но даже современные на тот

момент технологии, которые были использованы в производстве, существенно облегчили жизнь работникам. Именно тогда в штате появилось большое количество специалистов с высшим образованием. Понадобились инженеры, зоотехники, биохимики, ветеринары. В этот период на птицефабриках ввели должность технолога.

Массовое производство поставило на повестку дня более высокие требования к организации производства. Подумать только, в одном цехе одновременно могло находиться более 300 тыс. кур! Весь процесс производства яиц был разбит на несколько этапов, каждый из которых имел свою специфику. Без технолога было уже не обойтись.

Изменения коснулись и бывшего совхоза «Кирилловский», который вошел в состав птицефабрики имени 50-летия СССР. Все птичники были реконструированы, что позволило перейти с напольного содержания на клеточное.

В 1990 г. директором птицефабрики стал Валерий Павлович Горячев, и с этого момента история фабрики неразрывно связана с его именем.

От планового хозяйства до лидерства в рыночных условиях

В 1995 г. на птицефабрике «Роскар» было принято решение модернизировать четырехэтажные корпуса. Без этого невозможно было успешно конкурировать на формирующемся рынке. Что-то было модернизировано еще в советское время — например, ручной сбор яиц заменили механизированной системой. Но в целом техника отработала уже более 20 лет и устарела как физически, так и морально.

Перестройка предприятия пришлась на 1994–1995-е гг., которые были очень непростыми. Начали с реконструкции неудобных зданий. Разработали новый проект. Старые здания были разделены на две части, поскольку в центре располагались вентиляционные установки, лифты, лестничные пролеты.

Многолетняя программа по выводу птицефабрики из кризиса завершилась к концу 1990-х гг. На фоне всеобщего спада сельскохозяйственного производства на птицефабрике «Роскар» объем производства яиц в 1997 г. составил 306,5 млн шт. По качественным показателям фабрика вышла на мировой уровень.

В 2000-х постепенно уличная торговля, характерная для 1990-х гг., уступила место крупным супер- и гипермаркетам, мелкий опт практически исчез. Появились большие магазины, способные предложить покупателю в одном месте все товары: как продовольственные, так и хозяйственные. В это же время «Роскар» взял курс на работу с торговыми сетями.

Для выживания в современных условиях просто необходимо быть сильным, конкуренция постоянно усиливается. Еще семь лет назад у фабрики было немного конкурентов в области производства обогащенного яйца. Сейчас подобную продукцию производит большинство ведущих предприятий.

В 2000-х гг. птицефабрика первой запустила производство продуктов переработки яиц. Это сложный рынок. Покупателей, которые пытаются сэкономить, приобретая более дешевое яйцо, срок годности которого находится на излете



Упаковка яиц на введенной птицефабрике



Сортировка и упаковка яиц в современных условиях

или с дефектами скорлупы, нужно убеждать в том, что качественный продукт выгоднее. Требуется вкладывать средства в маркетинг, технологические и лабораторные исследования, пробные выработки и многочисленные апробации. Важно производить продукцию, удобную для покупателя, а не для производителя. Все это требует от коммерческой службы гибкости и максимального взаимодействия с производством.

Сегодня яичная и мясная продукция «Роскара» реализуется на рынках Санкт-Петербурга, Москвы, Ленинградской и Московской областей и Северо-Западного округа. А продукты переработки яйца представлены по всей стране — от Мурманска до Владивостока! Но это не предел, поскольку фабрика теперь стала экспортером яичных продуктов в Европу: уже состоялась пробная поставка. Такого до птицефабрики «Роскар» не делала ни одна российская компания.

Без преувеличения можно утверждать, что «Роскар» внес огромный и неоценимый вклад в развитие российского птицеводства — новые технологии и способы хозяйствования стали уверенно применять многие предприятия птицеводческого комплекса России. В этом громадная заслуга его руководителя — генерального директора В.П. Горячева, связавшего с «Роскаром» всю свою жизнь.

Валерий Павлович приехал работать после окончания вуза на птицефабрику в 1974 г. Молодой сотрудник не боялся никакой работы, любил и знал сельский труд. Он многому научил вверенный ему коллектив, и прежде всего требовательности к себе и людям, с которыми работаешь. Огромный приобретенный опыт, любознательность, интерес к новому, инновационный подход при выборе направлений развития — все это вкладывает В.П. Горячев в развитие «Роскара».

Проводимые им раз в неделю совещания говорят о том, насколько он



Награждение В.П. Горячева и присвоение ему звания Почетный гражданин Ленинградской обл.

дисциплинирован и эрудирован. Память его феноменальна, ни одна мелочь не выпадает из его поля зрения. А если быть более объективным, то мелочей на производстве для Валерия Павловича просто не существует!

Он и его команда сумели собрать на птицефабрике уникальный коллектив, где ценят вклад каждого в общее дело. Люди, проработавшие на предприятии несколько десятилетий, признаются: мы как одна семья. Отсюда то пристальное внимание, которое руководство придает кадровым вопросам сегодня, ведь успех предприятия во многом зависит от каждого.

Огромный авторитет снискал Валерий Павлович не только в своем коллективе, но и среди всех тех, с кем ему приходится сталкиваться. Он один из организаторов Российского птицеводческого союза и многие годы входит в состав его Совета директоров. За свой многолетний труд В.П. Горячев награжден многочисленными званиями, медалями, дипломами и грамотами. Среди них почетное звание «Заслуженный работник сельского хозяйства Российской Федерации», звание «Почетный работник агропромышленного комплекса России», золотая медаль «За вклад в развитие агропромышленного комплекса России», звание лауреата национальной

премии имени Петра Столыпина «Аграрная элита России», золотая медаль «За вклад в развитие агропромышленного комплекса России», орден «За возрождение России XXI век», медаль «За труды по сельскому хозяйству», почетный диплом Законодательного собрания Ленинградской области, несколько грамот Минсельхоза России. 29 июля 2017 г. ему присвоено звание Почетного гражданина Ленинградской области.

В 2017 г. у генерального директора и родного для него предприятия целых две юбилейные даты: Валерию Павловичу Горячеву исполнилось 65 лет, а предприятию АО «Птицефабрика Роскар» — 45 лет!

От лица Российского птицеводческого союза и всех птицеводов России поздравляем Валерия Павловича Горячева и АО «Птицефабрика Роскар» с этими замечательными датами и желаем предприятию дальнейшего процветания и стабильного развития, а его генеральному директору — крепкого здоровья, неиссякаемой энергии и успехов во всех начинаниях!

**Для контактов с автором:
Бобылева Галина Алексеевна
e-mail: rps@rps.ru**

Коллектив ВНИИПП и редакция журнала «Птица и птицепродукты» также от всего сердца поздравляют Валерия Павловича и весь коллектив предприятия с двойным юбилеем и желают им новых свершений, надежных партнеров и впечатляющих достижений!