



УДК 636.5:339.564

НАПРАВЛЕНИЯ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ПТИЦЕВОДСТВА НА БЛИЖАЙШУЮ ПЕРСПЕКТИВУ

Бобылева Г.А., генеральный директор, д-р экон. наук
НКО «Росптицесоюз»

Аннотация: В материале рассмотрены перспективы развития ведущих птицеводческих предприятий России и дан анализ их экспортного потенциала.

Abstract: The article deals with the prospects for leading Russian poultry plants and presents their exports potential.

Ключевые слова: экспорт, мясо птицы, яйца, качество, ассортимент, конкурентоспособность продукции.

Key Words: exports, poultry meat, eggs, quality, range, product's competitive ability.

В настоящее время российское птицеводство, безусловно, является лидером на рынке животноводческой продукции. Более полувека птицеводческая отрасль обеспечивает население страны высококачественной диетической продукцией — мясом птицы и яйцом, производство которых на душу населения сегодня выросло соответственно до 33 кг и 307 яиц.

Еще в 2011 г. были достигнуты пороговые значения Доктрины продовольственной безопасности, причем по яйцу потребности внутреннего рынка удовлетворялись отечественными производителями всегда в полном объеме. Сегодня птицеводством достигнуты и качественные характеристики состояния продовольственной безопасности: складывающиеся цены соответствуют уровню жизни населения, а широкий ассортимент удовлетворяет потребности самых разных его слоев; при этом возможность приобретения птицеводческой продукции обеспечивается во всех российских регионах.

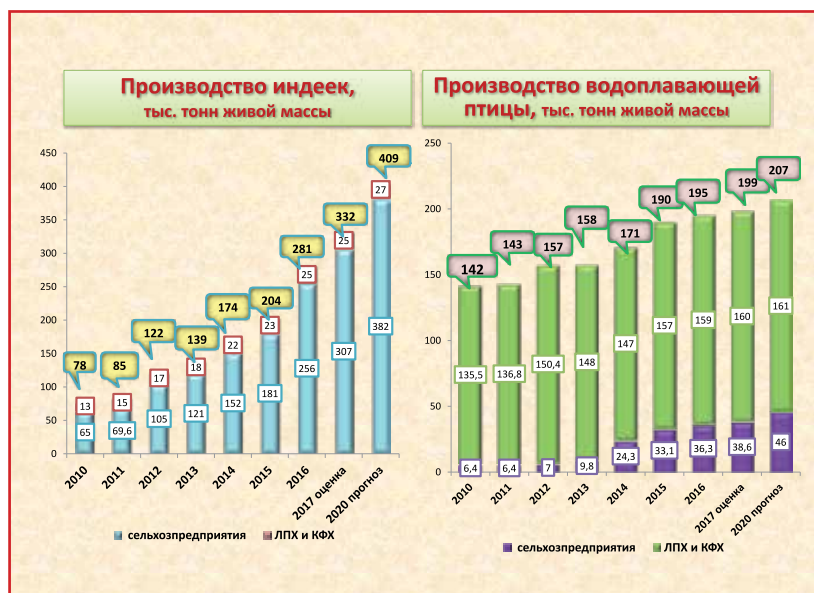
Практически половина производимых на внутреннем рынке мясных ресурсов — это мясо птицы, доля которого превышает 47%. При этом в общем объеме потребляемого животного белка удельный вес птицеводческой продукции составляет 42,1%, в том числе мясо птицы — 27,8%, яйца — 14,3%.

Необходимо отметить, что отличием и существенным преимуществом птицеводства является разнообразие выращиваемой птицы, что дает возможность вырабатывать широкий ассортимент продукции.

В настоящее время в России интенсивно развиваются такие направления мясного птицеводства, как

индейководство, утководство и гусеводство. Производство мяса водоплавающей птицы осуществляется в первую очередь в форме кооперации, где

решаются вопросы занятости сельского населения и получения им дополнительного источника доходов, а также вопросы оптимизации затрат





на выращивание и т.д. Такая форма организации — кооперация — имеет хорошие перспективы, и ее необходимо поддерживать и развивать.

Важнейшим сектором птицеводства является производство мяса индейки. За короткий период выпуск мяса этой птицы был более чем утро-

ен. Ожидается, что к 2020 г. практически половину прироста объемов мяса птицы составит индейка: прогнозируемый показатель — более 400 тыс. т и более 200 тыс. т — мясо водоплавающей птицы.

На сегодняшний день на мировом рынке Россия занимает четвертое место по производству мяса птицы после США, Китая и Бразилии и пятое место — по яйцу после Китая, США, Индии и Мексики.

Такие впечатляющие результаты были достигнуты благодаря реализации Национального проекта и Государственной программы, где в общем объеме прироста (5257 тыс. т) 64% получено за счет прироста мяса птицы.

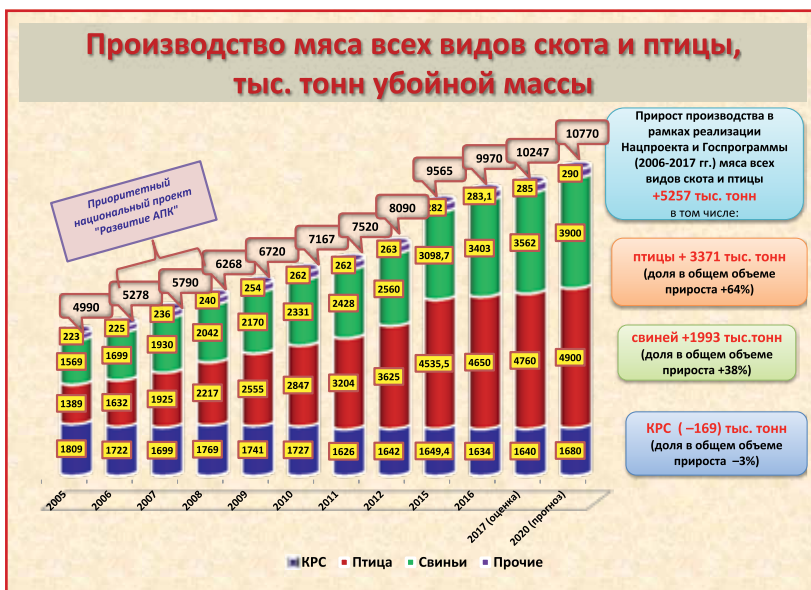
Интенсивное развитие птицеводства и увеличение доли продукции отечественного производства на внутреннем рынке потребовало со стороны государства корректировки в части сокращения поставок мяса птицы по импорту. В 2017 г. импорт мяса птицы составит 230 тыс. т, или 5% от общего объема ресурсов мяса птицы. Основными поставщиками мяса птицы в Россию остаются Республика Беларусь (62% от общего объема импорта), Бразилия (32%) и Аргентина (4%).

Формирование сбалансированного рынка позволило планомерно осуществить импортозамещение, обеспечить выполнение показателей Доктрины продовольственной безопасности и подойти к реализации экспортного потенциала птицеводческой отрасли. Разработав широчайший ассортимент и обеспечив высокое качество выпускаемой продукции, первые птицеводческие предприятия еще пять лет назад начали выходить на внешние рынки.

Из общего объема экспорта мясной продукции (150 тыс. т) 65% составляет мясо птицы.

По оценке специалистов, экспорт мяса птицы в 2017 г. составит 150 тыс. т, что на 30% больше, чем в 2016 г. (114,9 тыс. т). Поставки осуществляются в 15 стран дальнего зарубежья и семь стран СНГ.

Лидером по экспорту мяса птицы в России является Группа агропредприятий «Ресурс» (около 23% от общего объема экспорта мяса птицы), которая поставляет свою продукцию в Бахрейн, Иорданию, Либерию, Монголию, ОАЭ,





Экваториальную Гвинею, Абхазию, Азербайджан, Грузию и другие страны.

К активным экспортерам мяса птицы также можно отнести предприя-

тия Белгородской области: ЗАО «Белая птица», ООО «Приосколье», ООО «БЭЗРК-Белгранкорм» — на их долю приходится около 13% всего экспорта мяса птицы.

В 2017 г. российские поставки яиц за рубеж составят около 300 млн шт., что на 35% больше, чем в 2016 г. (220,1 млн шт.).

Поставки осуществляются на Украину (Донецк, Луганск), в Монголию, Абхазию, Казахстан, Таджикистан, Беларусь. Основные предприятия-экспортеры — СХ ПАО «Белореченское» Иркутской области, АО «Птицефабрика «Новороссийск» Краснодарского края, АО «Улан-Удэнская птицефабрика» Республики Бурятия.

Перспективными рынками для экспорта птицеводческой продукции являются:

- страны Ближнего Востока;
- страны СНГ;
- азиатские рынки (Китай, страны ЮВА, Япония, Южная Корея);
- африканские страны (Конго, ЮАР, Нигерия и др.).

В настоящее время структура экспорта выглядит следующим образом: 30% — субпродукты, 30% — тушки птицы и 40% — части тушек.

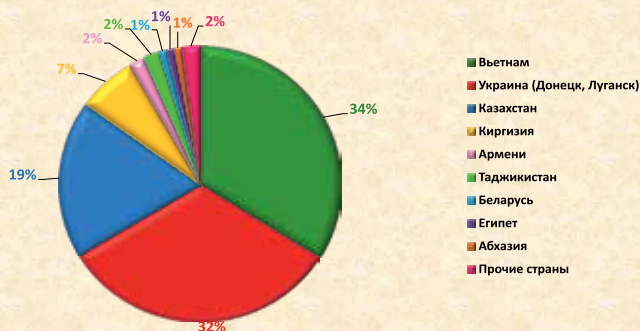
Следует отметить, что экспорт птицеводческой продукции является перспективным направлением развития отрасли, но для успешной реализации этого вида деятельности необходимо активно использовать комплекс соответствующих мер поддержки.

Большого внимания требуют проблемы, связанные с формированием внутреннего рынка, объемные и ценовые характеристики которого на протяжении нескольких лет определяет снижающаяся покупательная способность населения.

Кроме того, неблагоприятным фактором для птицеводства стала вспышка птичьего гриппа в 2016 г., которая в текущем году получила дальнейшее распространение и зарегистрирована на территории восьми субъектов Российской Федерации. Все это, безусловно, сказалось на инвестиционной привлекательности отрасли и привело к снижению объема инвестиций.

Анализ прогноза социально-экономического развития Российской Федерации до 2019 г. и показателей за

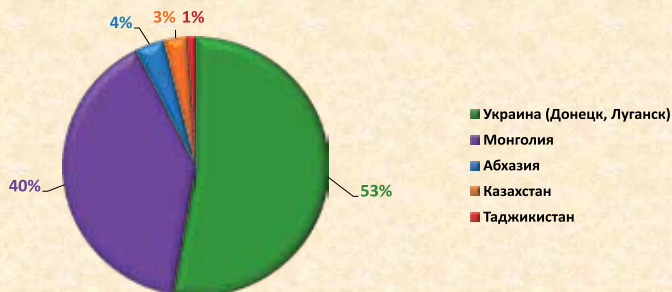
Экспорт мяса птицы из России в 2017 г. (оценка), %



Экспорт мяса птицы из России в 2017 г. составит **150,0 тыс. тонн**, что **на 30% больше** аналогичного периода 2016 г.

Поставки осуществляются в 15 стран дальнего зарубежья и 7 стран СНГ

Экспорт пищевого яйца из России в 2017 г. (оценка), %



Экспорт пищевых яиц из России в 2017 г. составит **300 млн шт.**, что **на 35% больше** аналогичного периода 2016 г.

Ассортимент экспортируемой продукции

Субпродукты 30%

•Ноги



•Головы

•Желудки

•Печень

•Грудной хрящ



Тушка 30%

Части тушек 40%

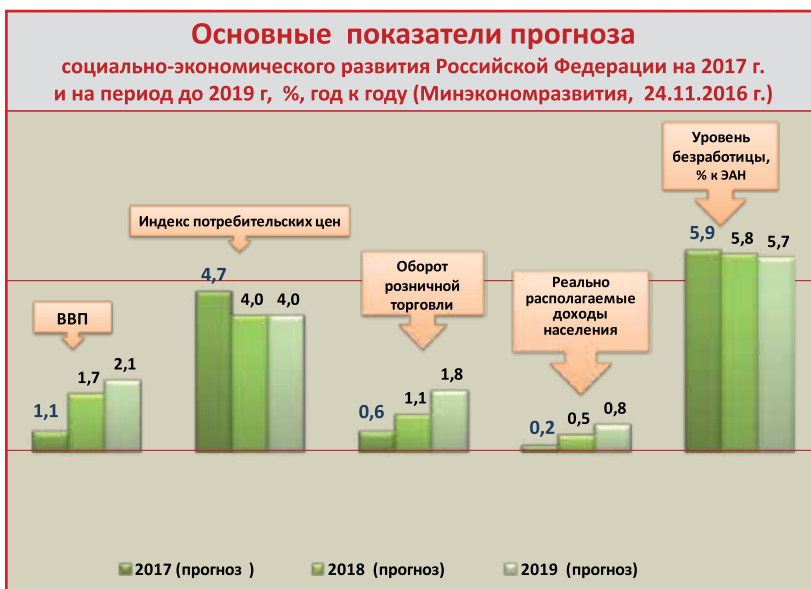
•Филе грудки

•Грудка на кости

•Крыло

•Окорочок бескостный





4 мес. текущего года позволяет сделать вывод о том, что существенного улучшения ситуации на потребительском рынке ожидать не приходится:

- сдерживание инфляции методами Центробанка не позволит производителям поднимать отпускные цены, хотя это и является экономически обоснованным и необходимым;
- рост реально располагаемых доходов столь незначителен (1,5% за три года), что непонятно, за счет чего будет расти оборот розничной торговли более быстрыми темпами — пока это 3,6% за три года.

Подводя итоги рассмотрения возможных направлений развития птицеводства в ближайшей перспективе, важно отметить, что для дальнейшего прогресса отрасли необходимо использовать внутренние резервы — они имеются даже у самых эффективных и успешных предприятий.

Прежде всего это совместная работа отраслевых предприятий и Росптицесоюза по следующим направлениям:

- снижение себестоимости и увеличение конкурентоспособности продукции, повышение эффективности производства, которые во многом зависят от биобезопасности выпускаемой продукции;
- стимуляция спроса на внутреннем рынке за счет повышения качества и расширения ассортимента продукции, развития альтернативных форм торговли, а также увеличения уровня социальной поддержки населения со стороны государства;
- государственное регулирование торговой наценки на социально значимые продукты питания, к которым относится практически вся птицеводческая продукция;
- расширение географии и ассортимента экспорта предприятий, которые обеспечивают требуемый на внешнем рынке уровень конкурентоспособности продукции. □

Для контактов с автором:
Бобылева Галина Алексеевна
e-mail: rps@rps.ru