



УДК 070:05

## ЖУРНАЛ «ПТИЦА И ПТИЦЕПРОДУКТЫ» В ЗОЛОТОМ ФОНДЕ ПРЕССЫ

Строганова Т.А., менеджер по рекламе

Журнал «Птица и птицепродукты»

**Аннотация:** В статье дан обзор VII Международного делового форума «Качественная пресса и перспективы ее развития» и церемонии вручения Знака отличия «Золотой фонд прессы — 2017».

**Abstract:** The article presents the review of the VII International Forum High Quality Press and its prospects and the awards The golden fund of press — 2017 ceremony.

**Ключевые слова:** СМИ, проект «Золотой фонд прессы», медиарынок, журнал.

**Key Words:** mass media, The golden fund of press — 2017 project, media market, magazine.

В Москве 12–13 апреля 2017 г. в конференц-зале гостиницы «Космос» прошел VII Международный деловой форум «Качественная пресса и перспективы ее развития», который собрал на одной площадке специалистов отрасли, СМИ и представителей власти.

Основная цель форума — проанализировать состояние отрасли сегодня, обсудить роль журналиста в современной системе медиа, влияние новых технологий на качество журналистики, разобраться в современных медийных реалиях и трендах, вручение Знака отличия «Золотой фонд прессы — 2017» и демонстрация качественных российских изданий.

Изменения, происходящие в современных печатных медиа, сопровождаются сложными и неоднозначными процессами. С одной стороны, они по-прежнему составляют более чем значимый сегмент российской медиасистемы, с другой — налицо их масштабный кризис.

Проект «Золотой фонд прессы» и ежегодный деловой форум, которые проводит редакция журнала «Журналист» уже более семи лет, доказывают в очередной раз, что региональная пресса существует и остается важнейшим сегментом информационно-коммуникационного пространства страны и регионов.

В работе делового форума приняли участие руководители федеральных и региональных СМИ, представители Совета Федерации Федерального собрания РФ, министерств и департаментов субъектов Российской Федерации, общественных организаций, медиаэксперты из Бельгии, Швейцарии, Великобритании, гости из Союза болгарских журналистов и шведского медиаинститута FOJO.

В своем выступлении «Тренды в новых и традиционных медиа в 2017 году» Геннадий Кудий, заместитель начальника Управления периодической печати, книгоиздания и полиграфии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям РФ, остановился на развитии и проблемах российского медийного рынка.

Светлана Распопова, член Экспертного совета проекта «Золотой фонд прессы», профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций Московского государственного университета печати имени Ивана Федорова, поделилась выводами Экспертного совета по результатам проведенной экспертизы качества контента региональной прессы.

С докладом о ситуации на рынке распространения выступил председатель правления Ассоциации распространителей печатной продукции Александр Оськин.

О трансформации печатной прессы в цифровые форматы говорил генеральный директор ИД «Алтапресс» (г. Барнаул) Юрий Пургин.

«Региональная и местная пресса недооценены в наше время», — такой тезис выдвинул Сергей Рыбаков, председатель оргкомитета «Золотого фонда прессы», заместитель председателя комитета Совета Федерального собрания РФ по науке, образованию и культуре. Происходит четкая трансформация местной прессы: от газеты и текста на бумаге к явлению культуры.

Первый день работы форума завершился награждением победителей всероссийских конкурсов «Главный редактор года», «Голос парламента», «Золотой лотос», «Маленький принц», «Хрусталь-

ная матрешка», «Лучший дизайн СМИ», «Лучшее корпоративное издание», «Лучший автор Журнала «Журналист».

13 апреля (во второй день делового форума) состоялась практическая конференция «Мультимедийная журналистика — новые возможности для развития», где в своих выступлениях спикеры — профессионалы медиа на примерах рассказали, что и как делать в продвижении бренда сегодня.

Завершил второй день круглый стол. На вопросы: Что для вас перспективный формат? Какие плюсы и минусы есть в работе? Как сделать успешное региональное СМИ и хорошо зарабатывать? — отвечали руководители и медиаэксперты.

Таким образом, за 2 дня участники поговорили о проблемах печатной и цифровой индустрий, показали реальные примеры и дали практические советы по переходу в цифровые медиа, развитию новых технологий и работе с современной аудиторией. Особое внимание было уделено региональной прессе.

Организатором вышеназванных мероприятий выступили Медиагруппа «Журналист» и Оргкомитет «Золотого фонда прессы» при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

Журнал «Птица и птицепродукты» в 2017 г. был удостоен почетного знака «Золотой фонд прессы». Редакция журнала благодарит организаторов делового форума за предоставленные материалы. □

Для контактов с автором:  
Строганова Татьяна Андреевна  
e-mail: [tastroganova10@yandex.ru](mailto:tastroganova10@yandex.ru)  
Тел.: +7 (916) 063-00-99