



УДК 006.44:330.34

## РОССИЙСКАЯ ПРОДУКЦИЯ ХАЛЯЛЬ: ИЗ МОСКВЫ В ДУБАЙ

Газизов А. Г., генеральный директор, канд. техн. наук

Абакаров К. А., заместитель руководителя юридического отдела  
ООО «МЦСиС «Халяль»

**Аннотация:** В статье представлен обзор крупнейших российских и мировых выставок в части представленной на них продукции халяль.

**Abstract:** The article presents the review of the largest Russian and global exhibitions related to halal production.

**Ключевые слова:** продукция халяль, стандартизация, сертификация, продовольственные выставки.

**Key Words:** halal producton, standardization, sertification, food exhibitions.

На крупнейшей в России и СНГ продовольственной выставке «Продэкспо-2017» в феврале 2017 г. впервые была представлена экспозиция продукции халяль, а в конце этого месяца российские производители халяль представили свою продукцию на крупнейшей в мире выставке продовольствия *Gulfood 2017* в Дубае.

### Москва

В рамках крупнейшей в России и СНГ продовольственной выставки «Продэкспо-2017» Международным Центром стандартизации и сертификации «Халяль» при поддержке Совета муфтиев России и Духовного управления мусульман РФ была организована первая экспозиция сертифицированной продукции халяль *Halal Eurasia at Prodexpo*.

«Главная цель данного проекта — создание на территории евразийского пространства новой площадки, на которой крупнейшие производители продукции халяль получили уникальную возможность заявить о себе миру,

сравнить себя с конкурентами, укрепить свой бренд и найти клиентов среди 65 тыс. посетителей выставки «Продэкспо-2017». Активизация торговли в сфере халяль — вот основная задача участников индустрии на сегодняшний день. Для нас соответствие нормам халяль первостепенно. Дальше нужно понимать, что без активизации торговли качественный товар халяль не дойдет до потребителя, как без кровеносной системы кислород не дойдет до мозга», — заявил руководитель Международного Центра стандартизации и сертификации «Халяль» Айдар Газизов.

В церемонии открытия экспозиции приняли участие первый заместитель Председателя СМР и ДУМ РФ Рушан Хазрат Аббясов, президент Международной ассоциации исламского бизнеса Марат Вазихович Кабаев, Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Судан в Российской Федерации Надир Юсиф Эльтайеб Бабикиер, заместитель председателя Духовного управления мусульман Республики Беларусь, директор ООО

«Белхаляль» Рустам Александрович Хасеневич, директор Центра развития халалиндурии Кыргызской Республики Мыктыбек Арстанбек и представители ведущих компаний — экспортеров продукции халяль.

Непосредственно на самой экспозиции участники представили более 17 видов продукции халяль: от молочной до мясной (крольчатина), икры и морепродуктов.

Несмотря на уже сложившееся восприятие продукции халяль как исключительно мясной, в экспозиции участвовали компании, представляющие разные отрасли пищевой индустрии: производитель экологически чистых молочных продуктов ООО «Нальчикский молочный комбинат» с брендом «Чабан», один из крупнейших производителей мяса индейки и утки в России «Евродон» с новой линейкой продукции халяль, крупнейший экспортер мяса цыплят-бройлеров халяль ГАП «Ресурс» с брендом «Ан-Нур», производители: мяса птицы халяль — ООО «Белгранком» и



Торжественное открытие экспозиции  
*Halal Eurasia at Prodexpo*



Стенд ООО «МЦСиС «Халяль»  
на выставке «Продэкспо-2017»



ООО «Птицефабрика «Элинар-Бройлер», колбасных изделий — ООО «Ростовский колбасный завод — Тавр» с брендом «Восточная линия», ООО «Экопрод», ООО «Оптимум» с брендом «Эколь», ООО «САФА», ООО «Кизляр-Урицкий мясокомбинат», замороженных полуфабрикатов из мяса — ЗАО ПК «Корона», цейлонского зеленого чая — МАQAM, детского питания — «Халяль» «Халеда» и ООО «Открытая дистрибуторская компания» с брендом *Habibi*, паштетов — «Хаме Фудс», красной икры и морепродуктов — ЗАО «Камчадал», соусов и масложировой продукции — ООО «КРЦ «ЭФКО-Каскад», мяса кролика халяль — ООО «Мясо кролика», кондитерских изделий халяль — ООО «CLASS-FOOD-SERVIS» из Узбекистана, фермерского мяса птицы и деликатесов — ООО «ГК «Халяль-трейд» с брендом «Дары подворья», напитков, соусов, кондитерских изделий и готовых блюд — компания *Elfood* из Индонезии.

Экспозиция производителей продукции халяль, впервые представленная в рамках «Продэкспо-2017», вызвала неподдельный интерес как у посетителей, так и у участников выставки.

Глобальный рынок продуктов под маркой «халяль» достаточно быстро развивается (оборот увеличился с 700 млрд долл. в 2009 г. до 1,2 трлн долл. к началу 2017 г.) вместе с числом основных потребителей — мусульман, количество которых выросло почти до 1,8 млрд. В России халяльная продукция занимает свыше 10% всего рынка продуктов питания, и ежегодно ее производство увеличивается на 15–17%.

### Деловая программа

Для обмена самой актуальной информацией о прохождении сертификации и об экспорте продукции ха-



**А. Г. Газизов (справа) на Международном конгрессе «Халяль»**



**Памятная награда участникам Международного конгресса «Халяль»**

ляль параллельно с ее экспозицией были организованы Международный конгресс «Халяль» и конкурс «Лучший халяль-продукт на международной выставке «Продэкспо-2017». И через две с небольшим недели российская продукция халяль отправилась покорять Объединенные Арабские Эмираты.

### Дубай

Уже второй год Министерство сельского хозяйства РФ организует российский стенд на одной из крупнейших в мире выставок продуктов питания, напитков и ресторанного бизнеса *Gulfood 2017*. В ней приняли участие более 5000 местных и международных компаний из 120 стран. Выставку посетили свыше 95 тыс. чел. из 170 стран.

Большинство экспонентов, за редким исключением, представили свою продукцию как соответствующую нормам халяль, что по праву делает *Gulfood 2017* важнейшим событием в мировой индустрии продовольствия и

напитков халяль. Ряд компаний, получивших сертификат Международного Центра стандартизации и сертификации «Халяль» СМР, также представили свою продукцию. В этом году российская экспозиция заметно расширилась: в выставке участвовали более 20 компаний из разных отраслей пищевой промышленности, среди которых ГАП «Ресурс», АПХ «Мираторг», Группа «Черкизово», ООО «Оптимум» (с брендом «Эколь»), ГК «Дамате» и ЗАО «Белая птица». Впервые были представлены стенды Республики Татарстан и Ставропольского края.

В рамках выставки генеральный директор МЦСиС «Халяль» Айдар Газизов совместно с заместителем Министра сельского хозяйства РФ Сергеем Левиным приняли участие в ряде переговоров, в частности с руководством Агентства по стандартизации и метрологии ОАЭ (ESMA). Стороны



**На стенде экспозиции Halal Eurasia at Prodexpo**



**Награждение российских производителей на выставке *Gulfood 2017***





**Награждение ГАП «Ресурс» на всемирном форуме  
Global Halal Industry Platform**

подтвердили заинтересованность в расширении торгово-экономических отношений, в том числе в сфере сельского хозяйства.

На всемирном форуме *Global Halal Industry Platform*, организованном *ESMA*, состоялось награждение аккредитованных в *ESMA* компаний, и первым российским предприятием, про-

шедшим полную аккредитацию, стала ГАП «Ресурс» — крупнейший экспортер мяса птицы халяль.

#### Выводы

Прекращение активного импорта европейских товаров и политика импортозамещения привели к повышению качества российских товаров, часть из

которых, в том числе за счет использования потенциала рынка халяль, оказались способны не только заменить импортные, но и занять собственное место на мировом рынке продовольствия.

С учетом тенденции к увеличению количества российских экспортно ориентированных компаний, в частности заинтересованных в выходе на рынки мусульманских стран, можно ожидать последующего расширения экспозиции халяль на «Продэкспо», *Gulfood* и на других крупнейших международных выставках.

Для успешного продвижения продукции, востребованной потребителями на рынках стран Ближнего Востока, российским компаниям необходимо разработать экспортные бренды и принять меры по обеспечению соответствия производимой продукции требованиям международных стандартов халяль. □

**Газизов Айдар Габдуллович**  
e-mail: [info@halalcenter.ru](mailto:info@halalcenter.ru)

Тел.: + 7 (495) 926-03-10

**Абакаров Курбан Адамжадиевич**

## Международный Центр стандартизации и сертификации «Халяль» Совета муфтиев России

129090 г. Москва,  
Выползов переулок,  
д.7, стр.2, оф. 305

тел.: +7 (495) 688-95-09  
факс: +7 (495) 926-03-10  
e-mail: [info@halalcenter.ru](mailto:info@halalcenter.ru)



На сегодняшний день  
сертифицировано  
более 200 российских и  
зарубежных компаний

Более 20 компаний  
уже вывели свою  
продукцию на экспорт  
в исламские страны

МЦСиС «Халяль» — это организация, предоставляющая услуги по сертификации, внедрению стандартов «Халяль», надзору и контролю производства продукции «Халяль»



**Халяль – Вера, Разум, Безопасность**

**WWW.HALALCENTER.RU**