



УДК 636.5:631.15

РОССИЯ И ФРАНЦИЯ: ОБЩНОСТЬ И РАЗЛИЧИЕ ПТИЦЕВОДЧЕСКИХ ОТРАСЛЕЙ

Гущин В. В., научный руководитель направления, член-корр. РАН, д-р с.-х. наук

«Всероссийский научно-исследовательский институт птицеперерабатывающей промышленности» — филиал ФНЦ «ВНИТИП» РАН (ВНИИПП)

Шибяев С. С., внештатный корреспондент

Аннотация: В материале отражены структура птицеводческих отраслей России и Франции и достигнутые результаты.

Abstract: Russia and France poultry breeding branch structure and some results reached have been reflected in the material.

Ключевые слова: Россия, Франция, мясо птицы, яйца, фермеры, объемы производства.

Key Words: Russia, France, poultry meat, eggs, farmers, production volumes.

Высокая эффективность производства мяса птицы, связанная с меньшими расходами кормов, энергии и низкими затратами рабочей силы на единицу производимого белка по сравнению с другими отраслями животноводства, обеспечивает экономическое преимущество птицеводства и высокие темпы его развития в большинстве стран мира.

Основой создания промышленного птицеводства в СССР и России стали известные постановления, принятые в 1964 и 1965 гг. В России в тот период производство мяса птицы и яиц было сосредоточено в основном в совхозах, колхозах и на нескольких специализированных предприятиях, а также в личных подсобных хозяйствах населения (табл. 1).

Реорганизация птицеводства на промышленной основе, значительные капитальные вложения в отрасль и подготовка квалифицированных кадров позволили из года в год наращивать объемы производства. Для обеспечения потребителей свежей высококачественной продукцией; диетическими яйцами и охлажденным мясом птицы — создаваемые в

плановом порядке птицеводческие предприятия размещались в основном вокруг крупных городов и промышленных центров.

Уже в 1990 г. производство продуктов птицеводства достигло впечатляющих показателей (табл. 1). Однако по качественным результатам отрасль не дотягивала до мирового уровня. Это касалось весовых кондиций тушек, зоотехнических показателей откорма птицы, качества обработки и ассортимента продукции. Реформирование экономики в России в 90-е годы проводилось без достаточного научного обоснования необходимости преобразований и анализа их последствий, что привело к резкому сокращению производства животноводческой продукции. При этом низшая точка падения пришлась на 1997 г., когда объем производства мяса птицы во всех категориях хозяйств составил 630 тыс. т или 12% от общего производства мяса в стране, при этом импорт мяса птицы вырос до 1146,6 тыс. т.

Однако благодаря более организованной, чем в других отраслях сельского хозяйства, приватизации пти-

цефабрик, приходу ряда крупных инвесторов, целевому научному обеспечению, а также принятым правительством РФ мерам в сфере таможенно-тарифного регулирования удалось вначале стабилизировать положение в отрасли, а затем выйти на положительную динамику ее развития. Реализация национального проекта «Развитие АПК», государственной Программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в 2008–2012 гг. и на период до 2020 г., а также отраслевой программы «Развитие птицеводства на 2010–2012 гг.», в разработке которых принял активное участие Росптицесоюз, дала новый импульс развитию промышленного птицеводства [1]. Отрасль добилась высоких темпов роста: в отдельные годы — 12–15% (табл. 1). Основная продукция мясного птицеводства — это мясо кур, но в последние годы также наметился сдвиг к увеличению производства индюшиного мяса. Так, если в 2013 г., по экспертным оценкам, было произведено 121,1 тыс. т мяса индейки (в живой массе), то уже в 2016 г. — 257,7 тыс. т. Что касается других направлений птицеводства — производства утиного и гусиного мяса (3–3,5% в общем объеме), то темпы их развития менее значительны, и в основном это мясо производится фермерами и населением.

В 2016 г. показатель продовольственной безопасности страны по мясу птицы составил 94,4%, при установленном Доктриной 85%, а потребление собственного производства

Таблица 1

Производство мяса птицы и яиц в России в 1965–2016 гг.

Годы	Производство мяса птицы (убойная масса)			Производство яиц		
	всего, тыс. т	в т.ч. с.-х. предприятиями, тыс. т/%	в т.ч. населением и фермерами, тыс. т/%	всего, млрд шт.	в т.ч. с.-х. предприятиями, млрд шт./%	в т.ч. населением и фермерами, млрд шт./%
1965	371	111/30	260/70	16,8	6,4/38	10,8/62
1990	1 801	1 259/70	542/30	47,5	37,2/72,3	10,3/27,7
2016	4 650	4 269/91,8	381/8,2	43,5	34,2/78,6	9,3/21,4

Источник: данные Российского птицеводческого союза.



на душу населения достигло 31,7 кг мяса и 296 яиц. Импорт мяса птицы в 2016 г. сократился до 250 тыс. т, а экспорт вырос до 115 тыс. т (в 1,5 раза по сравнению с 2015 г.), яиц — соответственно до 223 млн шт. (в 1,2 раза).

В настоящее время в России функционирует 194 специализированные мясные птицефабрики, 11 мясо-яичных и 161 яичная, некоторые из них вошли в крупные холдинги. В отрасли стали создаваться вертикально интегрированные структуры и на их базе относительно замкнутые циклы: производство — переработка — реализация. В 2014 г. 10 крупнейших производителей мяса птицы поставили на российский рынок 54,8% от общего объема в стране, а аналогичное количество крупных производителей яиц — 29,6%. Такие холдинги включают все производственные звенья: от выращивания зерновых до реализации готовой продукции. Многие птицефабрики добились, а отдельные превзошли мировые показатели по выращиванию и откорму птицы, а также разнообразию ассортимента продукции, которую выпускают под собственными брендами.

Вместе с тем отрасль имеет слабо задействованный потенциал по наращиванию объемов производства фермерами. Промышленное птицеводство в основном обеспечило население продукцией и создало условия для увеличения экспорта. Однако, не являясь конкурентами промышленных производителей, фермеры могут заполнить торговую нишу мясом медленно растущей птицы, более качественной, чем бройлеры, расширить ассортимент, выращивая водоплавающую птицу, цесарок, куропаток и перепелов, более гибко использовать различные системы откорма и содержания. Аналогичные ресурсы имеются и в яичном птицеводстве. Спрос на такую продукцию у населения имеется. В то же время организация фермерских хозяйств решает социальную задачу, способствуя созданию рабочих мест в сельском хозяйстве. К сожалению, фермерское движение в нашей стране носит стихийный характер и в основном зависит от инициативы фермеров. Несмотря на то что в настоящее время несколько облегчен доступ к кредитным ресурсам, до сих пор отсутствует государственное организационное начало

в создании необходимой инфраструктуры, нет комплексного подхода к подготовке кадров, стандартизации выпускаемой продукции и контролю ее качества, ветеринарному обслуживанию фермерских хозяйств и статистическому учету производственных результатов. В этой связи изучение опыта других стран, в частности Франции, в решении аналогичных задач имеет для нас большое значение.

Производство мяса птицы во Франции (табл. 2) в последние годы и даже десятилетия не имеет такой резкой положительной динамики, как в России. Французский рынок птицы и птицепродуктов, технологий, а также логистическая инфраструктура к настоящему моменту сформировались и могут служить объектом анализа и некоторых заимствований. Среди стран Европейского союза, который произвел в 2015 г. 10,541 млн т мяса птицы, Франция является абсолютным лидером: ее доля составила около 18% (табл. 2), а потребление — 28 кг на душу населения.

Кроме того, во Франции в определенном объеме производятся гуси (в том числе для фуа гра), перепела, куропатки и мясные голуби.

В денежном выражении импорт и экспорт мяса птицы в последние годы находятся примерно на одном уровне (1,1–1,2 млрд евро), при этом внешнеторговое сальдо остается положительным (экспорт незначительно

превышает импорт). Основную часть Франция экспортировала — 593 тыс. т мяса птицы, в том числе 254,4 тыс. т за пределы ЕС (главным образом замороженное мясо). Французский импорт мяса птицы (553,8 тыс. т) осуществляется практически только из стран ЕС, объем поставок из третьих стран незначителен, и в структуре преобладают полуфабрикаты.

Объем производства куриных яиц во Франции в последние годы колеблется от 13,9 млрд шт. (2012 г.) до 16,1 млрд (2015 г.). Потребление яиц в 2015 г. составило 216 шт./чел., что несколько превышает уровень потребления в странах ЕС (200 шт./чел.).

Применяемые в 2015 г. технологии содержания кур-несушек во Франции представлены в таблице 3.

Внешняя торговля яйцом и яйцепродуктами в стране почти полностью сфокусирована на товарообмене со странами ЕС.

Французское сельское хозяйство в целом представляет собой пример оптимально сбалансированной организации различных производственных структур, имеющей целью увеличить ассортимент товаров для всех сегментов внутреннего и внешнего рынка — от эконом- до премиум-класса. Это достигается благодаря сложной многоуровневой системе стандартов качества, находящихся отражение в потребительской маркировке

Таблица 2

Производство мяса птицы во Франции в 2011–2015 гг., тыс. т [2]

Вид птицы	2011	2012	2013	2014	2015
Куры	1 178	1 161	1 215	1 191	1 252
Индейки	407	416	359	366	350
Утки (в т.ч. для фуа гра)	244	242	229	230	231
Цесарки	39	37	37	38	39
Прочие	3	3	2	2	0
Всего	1 871	1 859	1 842	1 826	1 872

Источник: обзор журнала FranceAgriMer.

Таблица 3

Технологии содержания кур-несушек во Франции и размеры поголовья (млн шт.) в 2015 г.

Вид содержания	Поголовье несушек
Клеточное содержание	32
Выгульное содержание	6
Органическое животноводство (стандарт BIO)	3,9
Напольное содержание	2,7
Фермерское животноводство (стандарт LABEL ROUGE)	2,5
Итого	47,1



и соответствующих технических условиях, соблюдение которых гарантируется профильными государственными органами. Такой подход обеспечивает товаропроизводителям максимальную прибыль в определенном сегменте, а потребителю — гарантию высокого качества, прослеживаемость товара «от поля до прилавка», соответствие качества товара сегменту определенного канала дистрибуции — как в ритейле, так и в секторе *HORECA* (общественного питания).

В структуре французской птицеводческой отрасли можно выделить три основных вида хозяйствующих субъектов:

1. Крупные промышленные птицефабрики (*DOUX, DUC* и др.). Технологии, применяемые в промышленном птицеводстве, во Франции и России практически идентичны.

2. Небольшие, часто семейные птицефермы, самостоятельно производящие забой и упаковку птицы. Их деятельность строго контролируется независимыми аудиторами. В основном такие фермы находятся в регионах, название которых является торговой маркой (напр., *Poulet de Gers* в Аквитании, *Poulet de Bresse* в Бургундии). Правила и дизайн маркировки стандартны для каждого региона.

3. Кооперативы птицеводов, самые крупные из которых — *MAISADOUR* (Аквитания) и *LOUE* (долина Луары). В этом случае фермеры имеют в частной собственности земельные участки и небольшие специализированные здания (60–100 м²) для выращивания птицы. Забой, упаковка и отгрузка продукции поставщику осуществляются централизованно силами кооператива. При этом фермеры могут быть совладельцами кооперативных производственных мощностей (убойного цеха, склада и пр.), а также участвовать в выборе кадрового состава руководства кооператива, осуществляющего коммерческую, рекламную и маркетинговую деятельность.

Прямой конкуренции между этими видами хозяйствующих субъектов нет, так как их продукция предназначена для разных товарных ниш. Продукция промышленного птицеводства имеет стабильный спрос со стороны сетевых точек *fast food*, сегмента эко-

ном, розничных сетевых дискаунтеров, мясоперерабатывающих предприятий, ориентированных на масс-маркет. Фермерская продукция реализуется через рестораны сегмента премиум, сетевые и несетевые точки реализации готовых мясных продуктов гриль, специализированные точки продаж органической продукции (*organic food*) в крупных городах и пр.

Из 1252 тыс. т куриного мяса, произведенного в 2015 г., 74% — продукция промышленного производства. Кроме того, промышленное птицеводство выпускает марочную продукцию (система сертификации *CERTIFIE*) — 8% от общего объема мяса птицы. Фермерское птицеводство, использующее национальную систему сертификации *LABEL ROUGE*, произвело 16%, а международную систему сертификации *BIO (ORGANIC)* — 1%, прочие системы — 1%. Подробнее с этими системами можно ознакомиться в журнале «Птица и птицепродукты» [3].

Вероятно, некоторые особенности организации птицеводства во Франции могут быть проанализированы и применены в России. В этом направлении важна долгосрочная системная работа при взаимодействии с отраслевыми союзами и надзорными органами для выработки единых регламентов и технологий на всех этапах производства, товародвижения, а также механизмов контроля сельскохозяйственными кластерами и сетями дистрибуции (розницей и общественным питанием). Очевидно, что основной платежеспособный спрос на данную продукцию сосредоточен в крупных городах, также интенсивен экспортный потенциал.

Отметим благоприятные факторы для развития производства фермерских продуктов питания в России, в том числе продукции птицеводства:

- усиливающийся спрос на продукцию более высокого качества, произведенную с минимальным использованием антибиотиков, химических добавок и консервантов;
- активная диверсификация сетевых и несетевых каналов дистрибуции продуктов питания, особенно в крупных городах, сегментация розничных мага-

зинов и предприятий *HORECA* по классам эконом и премиум;

- политика протекционизма власти, направленная на развитие отечественного производства (таможенная защита, эмбарго на импорт продовольствия из стран ЕС);
- рост объемов производства зерновых культур в стране, в том числе кукурузы и сои;
- снижение покупательской способности в отношении более дорогих импортных товаров;
- существенный потенциал для экспорта продовольствия, как в Европу, так и в Азию, с учетом территориальных размеров России, а также прогноза резкого роста глобального спроса на продовольствие.

Реализации благоприятных тенденций в непромышленном птицеводстве может способствовать поддержка местных органов власти: выделение земельных угодий, обеспечение инфраструктурой — транспортной, сырьевой, ветобслуживанием производства.

При этом государственная поддержка должна заключаться в расширении возможностей приобретения кредитных ресурсов для инвестиций и текущей деятельности хозяйств, создании национальных систем сертификации различных типов производства, совершенствовании статистической информации, подготовке квалифицированных кадров, организации консультационного обслуживания фермеров.

Литература

1. Бобылева Г.А. Модернизация и инновационное развитие птицеводства Российской Федерации. Монография. — М: ООО «НИПКЦ Восход-А», 2013. — С. 93–137.
2. Données et bilans — les produits carnés, avicoles et laitiers — filières avicoles. FranceAgriMer, août 2016, Paris.
3. Шibaев С.С. Французские технологии экстенсивного птицеводства // Птица и птицепродукты. — 2015. — № 3. — С. 61–65. □

Для контактов с авторами:
Гушин Виктор Владимирович
e-mail: gushchin1938@yandex.ru
Шibaев Стенан Сергеевич
e-mail: s.shibaev@mail.ru