



4,89 балла, ножных мышц — 4,93 балла, а 4-й группы — 4,80 и 4,85 балла соответственно.

### Заключение

Таким образом, результаты опыта показали, что наиболее высокие показатели продуктивности и наилучшие мясные качества цыплят были получены в опытных группах 3 и 4, где птицу выращивали до 56- и 63-дневного возраста с использованием выгула.

### Литература

1. Головкин А. Продуктивность и качество мяса бройлеров / А. Головкин // Птицеводство. — 2012. — № 9. — С. 25–27.
2. Гуцин В.В. Автоматизированные системы обеспечения прослеживаемости про-

дукции в производстве мяса сельскохозяйственной птицы / В.В. Гуцин, Е.В. Коньков, О.М. Савин // Птица и птицепродукты. — 2010. — № 1. — С. 61–65.

3. Корнилова В. Качество мяса в зависимости от технологии содержания бройлеров / В. Корнилова // Птицеводство. — 2009. — № 2. — С. 32.

4. Лукашенко В.С. Качество мяса бройлеров при различных способах выращивания / В.С. Лукашенко, М.А. Лысенко, В.В. Дычаковская, Л.В. Синцова // Птица и птицепродукты. — 2011. — № 3. — С. 34–37.

5. Промышленное птицеводство: Монография / Я.С. Ройтер, А.В. Егорова, Е.Е. Тяпугин, Л.Ф. Дядичкина; под общ. ред. В.И. Фисинина. — Сергиев Посад: ФНЦ «ВНИТИП» РАН, 2016. — С. 531.

6. Castellini C. Qualitative attributes and consumer perception of organic and free-range

poultry meat / C. Castellini, C. Berri, E.Le. Bihan-Duval, G. Martino // Poultry Sc. — 2008. — Vol. 64, № 4. — P. 500–512.

7. Van Horne P.L.M. Animal welfare in poultry production systems: impact of EU standards on world trade / P.L.M. Van Horne, T.J. Achterbosch // Poultry Sc. — 2008. — Vol. 64, № 1. — P. 40–52.

8. Vucasic T. Consumer perception of poultry meat and the importance of country of origin in a purchase making process / T. Vucasic // Poultry Sc. — 2009. — Vol. 65, № 1. — P. 65–74. □

**Для контактов с авторами:**  
**Лукашенко Валерий Семенович**  
**e-mail: lukashenko@vniitp.ru**  
**Овсейчик**

**Екатерина Александровна**  
**Окунева Татьяна Сергеевна**

**Птица**  
**и ПТИЦЕПРОДУКТЫ**  
Poultry & Chicken Products



# Подписка 2017

Журнал выходит 6 раз в год

ПОДПИСКУ МОЖНО ОФОРМИТЬ  
ПО КАТАЛОГУ «РОСПЕЧАТЬ» И В РЕДАКЦИИ

Подписные индексы 80334 и 80457

Цена годовой подписки через редакцию,  
включая доставку — 3 300 руб (в т.ч. НДС 10%).  
В комплект входят два выпуска дайджеста «Яичный мир»

Банковские реквизиты:

ВНИИПП  
ИНН 5042000869 КПП 504443001  
УФК по г. Москве (ВНИИПП л/с 20736В04190)  
ГУ БАНКА РОССИИ ПО ЦФО Г. МОСКВА 35  
р/с 40501810845252000079  
БИК 044525000

Адрес редакции:

141552, Московская область, Солнечногорский р-н,  
Ржавки рп, строение 1  
Телефон/факс: +7 (495) 944-61-58; +7 (495) 944-56-26  
e-mail: kmc@dinfo.ru vniipp1929@gmail.com  
www.vniipp.ru