

УДК 636.5:338.28

ЗАДАЧА ПТИЦЕВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ — РЕАЛИЗАЦИЯ ДОКТРИНЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Бобылева Г.А., генеральный директор, д-р экон. наук
НКО «Российский птицеводческий союз» (Росптицесоюз)

Аннотация: Главная задача птицеводческой отрасли — сохранить стабильный уровень роста производства и обеспечить население России высококачественным животным белком в соответствии с Доктриной продовольственной безопасности РФ. В настоящее время удельный вес производства мяса птицы в стране составляет 48% от общего производства всех видов мяса.

Summary: The poultry industry main task is to keep the production growth stable level and to provide Russian people with high quality animal protein in accordance with the Russian food security Doctrine. Currently poultry meat production makes 48 percent of the total production of all meat types.

Ключевые слова: птицеводство России, Доктрина продовольственной безопасности РФ, импорт, экспорт, качество, безопасность.

Key Words: poultry industry of Russia, Russian food security Doctrine, imports, exports, quality, safety.

Указом президента РФ В.В. Путина от 30.01.2010 № 120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» продовольственная безопасность России была определена как одно из главных направлений обеспечения национальной безопасности страны в среднесрочной перспективе, фактор сохранения ее государственности и суверенитета, важнейшая составляющая демографической политики и необходимое условие реализации стратегического национального приоритета — повышение качества жизни российских граждан путем гарантирования высоких стандартов жизнеобеспечения. Показателями продовольственной безопасности являются рациональные нормы потребления продуктов питания, их экономическая и физическая доступность.

В реализации Доктрины продовольственной безопасности в области обеспечения населения страны животным белком птицеводческой отрасли отведена важнейшая роль.

За 50 лет существования промышленного птицеводства России объемы производства мяса птицы выросли с 371 тыс. т в 1965 г. до 1800 тыс. т в 1990 г. и до 4525 тыс. т в 2015 г. Производство яиц составило соответственно 16,8; 47,5 и 42,5 млрд шт. Потребление мяса птицы собственного производства достигло 30 кг на человека (т.е. обеспечен целевой показатель 2020 г.) и яиц — 270 шт. (в 1990 г. — 297 шт.) при рекомендован-

ной Минздравом РФ норме рационального питания 260 яиц.

В связи с тем, что объемы производства мяса птицы, определенные Стратегией развития мясного животноводства в РФ до 2020 г. (приказ МСХ от 10.08.2011 г. № 267), уже превышены, Росптицесоюз внес поправку о возможности доведения уровня производства на конец периода до 4900 тыс. т. В настоящее время удельный вес производства мяса птицы в стране составляет 48% от общего производства всех видов мяса. Если в Доктрине продовольственной безопасности России уровень самообеспеченности продук-

тами определен в размере 85%, то в настоящее время по мясу птицы он достиг 95%, а по яйцам — 100% (рис. 1).

Резко снизились объемы поставок импортного мяса птицы: в текущем году они составят порядка 250 тыс. т. Основные импортеры — Белоруссия (58%), заменившая США на нашем рынке, и Бразилия (38%). В то же время Россия становится экспортером птицепродуктов в 22 страны: за 7 мес. т.г. уже отгружено 67 тыс. т, а в целом по году ожидается 110 тыс. т. Наибольший удельный вес этого экспорта приходится на Украину (Донецк, Луганск — 35%) и Казахстан (31%).

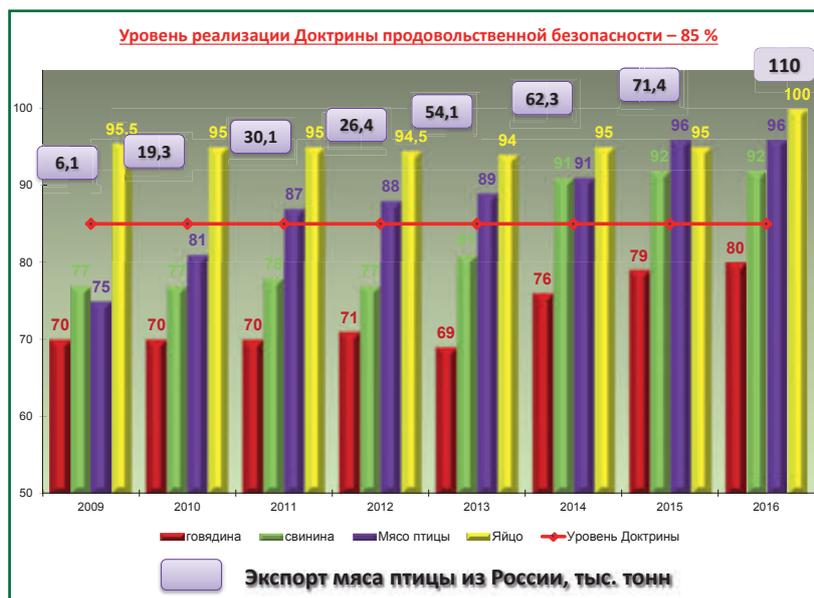


Рис. 1. Уровень самообеспеченности мясом и яйцом отечественного производства

Основным импортером пищевых яиц (900 млн шт.) в Россию является Белоруссия — 90%, а основные экспортеры яиц из нашей страны — Украина (Донецк, Луганск) — 50% и Монголия — 37% от общего объема 200 млн шт. (рис. 2).

Мясо птицы и пищевые яйца для всех слоев населения являются и доступными источниками высококачественного животного белка. Их доля в общем объеме потребления животных белков достигла 31,4%. При этом расчетная стоимость количества белка куриного мяса, соответствующего суточной потребности человека, составляет, исходя из сегодняшних рыночных цен, 53 руб., что в 2,7 раза ниже стоимости белка из свинины и в 2,3 раза — из говядины (рис. 3).

Необходимо отметить постоянный рост объемов производства и использования яицпродуктов для нужд пищевой промышленности страны, основные потребители их представлены масложировой, кондитерской и мясной отраслями. Развитию этой тенденции способствовало снижение курса рубля и переориентация потребителей на отечественную продукцию.

В настоящее время растет концентрация производства в птицеводческой отрасли: 20 холдинговых компаний обеспечивают 60% общего производства мяса птицы, а аналогичное количество яичных — 44% яиц. Однако развитие концентрации производства не должно отрицательно отражаться на состоянии мелкотоварного производства мяса птицы и яиц в личных, подсобных и фермерских хозяйствах. В последнее время приобретение птицы для выращивания стало проблемой во многих регионах страны. Нашим птицефабрикам нужно создавать условия для поддержки сельского населения путем продажи суточных цыплят и кормов, оказания консультационных услуг. Это будет способствовать созданию рабочих мест на селе, самообеспечению населения продуктами питания, расширению производства и реализации на местных рынках различных видов мяса птицы, в первую очередь утиного, гусиного, перепелиного, индюшиного, а также рациональному использованию местных кормовых ресурсов. При этом мелкотоварное производ-

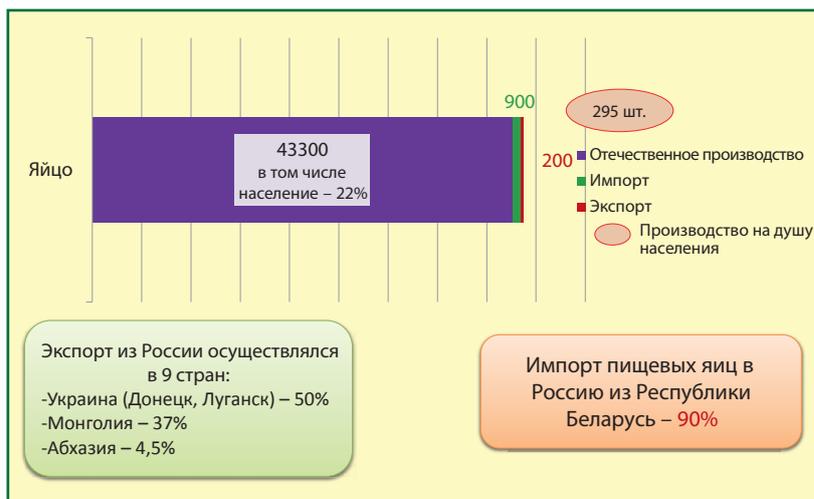


Рис. 2. Рынок яйца в 2016 г., млн шт. (оценка)



Рис. 3. Социальная значимость птицеводческой продукции

ство не сможет создать конкуренцию крупному товарному.

Нельзя не отметить, что сохранение ценовой доступности птицеводческой продукции для населения в сложной социально-экономической ситуации играет дополнительную стабилизирующую роль, как на продовольственном рынке, так и в обществе в целом. Однако в сложившихся условиях темпы инфляции в большинстве опережают рост цен на продукцию птицеводства, и это оказывает отрицательное влияние на экономику предприятий.

В то же время у отрасли есть значительные возможности по повышению эффективности производства, как мяса птицы, так и яиц. Это может

быть достигнуто путем сокращения потребления энергоресурсов за счет использования новых высокоэффективных технологий, строгого соблюдения сбалансированности кормов по питательной ценности для различных возрастных групп птицы, тщательного анализа целесообразности применяемых разнообразных кормовых добавок, использования местного кормового сырья, улучшения логистики продвижения продукции, повышения производительности труда и т.д.

В последние годы в целях расширения ассортимента мяса птицы на внутреннем рынке и увеличения экспортного потенциала страны динамично развиваются индейководство и утководство. Однако, уделяя внимание

росту объемов производства и расширению ассортимента мяса птицы, яиц и продуктов их переработки, нашим производителям нельзя забывать об их качестве, гарантией которого является строгое соблюдение действующих гостей — отраслевых и межгосударственных, а также технических условий и стандартов организаций на различные виды продукции. Важным нормативным актом в регулировании требований к качеству и безопасности продукции должен стать Технический регламент ЕвразЭС «О безопасности мяса птицы и продукции его переработки» — его согласование в настоящее время проводится на уровне государств Союза.

Птицеперерабатывающие предприятия в стремлении обеспечить стабильный сбыт продукции и поддержать свой авторитет активно используют в своей работе новые методы контроля деятельности, внедряя стандарты ХАССП, ИСО 22000 и прослеживаемости, как опции системы

управления производством, обеспечивая при этом покупателя качественной и безопасной продукцией. Такая практика должна быть повсеместной для всех отечественных птицефабрик.

В целях повышения конкурентоспособности продукции предприятиям необходимо лучше информировать потребителей о ее безопасности и качестве через средства печати, участие в различных выставках, проведение дегустаций и т.д.

Обеспечение потребителей качественной и безопасной продукцией зависит также от развития и эффективности логистической цепи, соблюдения установленных регламентов в торговле. Учитывая, что в настоящее время торговые предприятия стали активно контролировать качественные показатели поставляемой продукции, соответственно необходимо осуществлять ответный контроль соблюдения торговлей правил обеспечения сохранности реализуемой продукции.

В решении задачи повышения качества продукции существенное значение имеет человеческий фактор — воспитание кадров в духе уважения к заводской марке и выпускаемой предприятием продукции, постоянное повышение квалификации работников предприятий всех уровней, их учеба в системе повышения знаний, например, на семинарах, регулярно проводимых на базе ФНЦ «ВНИТИП» РАН, во ВНИИПП и ВНИВИП.

Решение вышеизложенных проблем будет способствовать решению главной задачи птицеводства — сохранить стабильный уровень роста производства и обеспечить население социально значимыми и высококачественными продуктами — мясом птицы и яйцом в соответствии с Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации. □

*Для контактов с автором:
Бобылева Галина Алексеевна
e-mail: rps@rps.ru*



VI ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ «ОРГАНИЧЕСКОЕ ЗЕМЛЕДЕЛИЕ — БЕЗОПАСНАЯ ЭКОЛОГИЯ И ЗДОРОВЬЕ НАЦИИ»

9 сентября в ГБУ г. Москвы «Московский дом общественных организаций» прошел VI Всероссийский форум «Органическое земледелие — безопасная экология и здоровье нации».

Организаторами Форума выступили Ассоциация участников рынка органической продукции (АУРОП) и дирекция компании «Биоклад — природное земледелие» при поддержке Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.

С приветственным словом к участникам Форума обратился президент АУРОП, руководитель федерального аграрно-экологического проекта «Биоклад — природное земледелие» Н.Е. Рябчевский. Он отметил, что за 10 лет в рамках проекта удалось разработать и внедрить на полях страны технологии, позволяющие перерабатывать любые органические удобрения. Новые технологии были испытаны в более чем 30-ти регионах страны и показали отличные результаты.

Перед участниками Форума были поставлены задачи: выработка и представление в профильные министерства и ведомства предложений, относящихся к продовольственной и экологической безопасности России и импортозамещению; сохранение и восстановление плодородия российских почв (как новая аграрная доктрина сельскохозяйственной отрасли); внедрение новых технологий утилизации и переработки органических отходов как дополнительного источника альтернативной энергии и тепла.

На площадке Форума функционировали круглые столы: «Развитие рынка эко-продукции», «Комплексная утилизация жидких органических отходов. Технологии термохимической переработки в газ метан и органоминеральные удобрения, конкурентность технологий, работающих на возобновляемых источниках энергии», «Строительство эко-поселков (закладка в них современных тепличных комплексов, глубокая переработка выращенной продукции и организация необходимой инфраструктуры для создания нового агрокультурного образа жизни новой деревни)».

Отдельным большим блоком работы Форума стала тема принятия в члены Ассоциации участников рынка органической продукции.