



ПРОДУКТЫ ХАЛЯЛЬ — ЭТО ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ

Интервью с генеральным директором Международного Центра стандартизации и сертификации «Халяль» Совета муфтиев России (ООО «МЦСиС "Халяль"») Айдаром Габдулловичем Газизовым

— Айдар Габдуллович, могли бы Вы кратко рассказать о понятии «халяль», индустрии халяль и основных тенденциях ее развития в России и мире на сегодняшний день?

— Термином «халяль» (в переводе с арабского — дозволенное, разрешенное) характеризуется все, что в соответствии с исламской религией разрешено мусульманам. Это касается всех сфер человеческой жизни — от питания до отношений между людьми.

Сегодня мировая индустрия халяль и исламская экономика активно развиваются, это относится и к России. В нашей стране, по некоторым данным, 10% говядины и баранины, а также более 25% мяса птицы производится в соответствии с нормами ислама. Такой феноменальный рост обусловлен несколькими факторами: повышением спроса на продукцию халяль со стороны растущего мусульманского населения (в мире — более 1,8 млрд человек на 2015 год), более осознанным отношением мусульман к своей религии, ее канонам, а также широким мировым признанием этого супертренда. Нынешнее поколение мусульман стремится совместить современный стиль жизни с вечными ценностями ислама, и это дает свои результаты. Кроме того, люди других религий



и взглядов также все чаще предпочитают продукцию халяль, которая у многих ассоциируется с качеством, безопасностью и экологичностью.

— Расскажите, пожалуйста, вкратце о проделанной в 2015 г. работе.

— Отмечу, что 2015 год был очень насыщенным положительными событиями. В первую очередь это увеличение в России и СНГ количества предприятий, производящих продукцию халяль.





В связи со сложившейся экономической ситуацией и установкой руководства страны на импортозамещение и экспорт сельскохозяйственной продукции мы в прошлом году продолжили взятый в 2014 г. курс на максимальное содействие Правительству РФ в экспорте российской продукции халяль в страны Ближнего Востока и Северной Африки, а также на развитие и укрепление наших партнерских отношений в разных регионах мира. Это весьма перспективные рынки, на которых российские производители могут и должны занять свое место.

В декабре 2015 г. в офисе нашего Центра прошла встреча с заместителем министра окружающей среды и водных ресурсов ОАЭ Абдулрахимом Аль Хаммади, где присутствовали представители Россельхознадзора и крупнейших производителей мяса птицы и КРС в России. Заместитель министра сообщил о своей готовности приложить максимальные усилия для преодоления барьеров, тормозящих развитие двусторонних торговых отношений между нашими странами.

В результате уже в начале 2016 г. восемь предприятий, сертифицированных Международным Центром «Халяль» СМР, получили право на экспорт своей продукции в ОАЭ. АПХ «Мираторг» стал первой компанией, получившей право на экспорт говядины в Иран. Недавно инспекция Генеральной организации ветеринарной службы Египта провела аудит шести российских предприятий, и сейчас мы находимся в ожидании положительных результатов.

Стоит отметить конструктивную работу Международного Центра «Халяль» на крупнейших мировых выставках, отдельно выделив участие в таких форумах, как «Продэкспо-2016» (РФ) и *Gulfood 2016* (ОАЭ). В рамках прошедших мероприятий были достигнуты определенные договоренности с руководством Министерства окружающей среды и водных ресурсов ОАЭ и Агентства стандартизации и метрологии ОАЭ. На впервые пред-

ставленном в рамках *Gulfood 2016* стенде российских производителей продукции халяль Министр сельского хозяйства РФ А.Н. Ткачев высоко оценил работу Международного Центра «Халяль» Совета муфтиев России, поблагодарив за вклад в решение поставленных государством задач по экспорту российской продукции.

Помимо общения с потенциальными партнерами, участие Центра в выставках дает общее представление о ситуации на рынке и его ключевых игроках. Безусловно, российский рынок халяль — это только начало пути, а главная цель, которая вполне достижима, — выход производителей с конкурентоспособными товарами на мировой рынок халяль.

— Перенимает ли Центр «Халяль» опыт зарубежных коллег? Работаете ли Вы с иностранными компаниями?

— С момента создания нашего Центра одним из направлений его деятельности стало налаживание и развитие связей с зарубежными сертифицирующими органами. В последнее время эта работа получила новый импульс: наша организация подписала меморандумы о сотрудничестве и взаимопонимании с органом по сертификации «Халяль» Аргентины, бразильскими органами сертификации «Халяль» — *Fambras Halal* и *CDIAL*, пакистанским *HDC*, иранским *ICRIC*, а также с соответствующими организациями из ОАЭ, Бангладеш, Италии, Таиланда и других стран.

МЦСиС «Халяль» также является членом авторитетной организации в сфере сертификации халяль — *World Halal Council*. Нашим Центром сертифицирован ряд компаний в СНГ и странах Европы.

На данный момент мы налаживаем контакты с потенциальными импортёрами российской продукции халяль





в странах Ближнего Востока и Северной Африки для продолжения курса на развитие отечественного экспорта. Так что, как видите, наша деятельность не ограничивается только сертификацией и контролем производства.

— Известно, что компании, прошедшие сертификацию в Вашем Центре, получают возможность вывести свою продукцию на зарубежный рынок. Расскажите об этих компаниях, почему их продукция так востребована?

— Безусловно, это так. Аккредитация МЦСиС «Халяль» Совета муфтиев России в Министерстве окружающей среды и водных ресурсов ОАЭ открыла для российских производителей возможность выхода на новые рынки. На данный момент свою продукцию халяль экспортируют в ОАЭ, Иорданию и Иран крупнейшие российские производители мяса птицы и КРС: ГАП «Ресурс», ГК «Дамате», АПХ «Мираторг», ГК «Черкизово». Перед нашими партнерами открывается огромный мировой рынок, где их ждут 1,8 млрд потенциальных потребителей продукции халяль.

Одной из причин востребованности российской продукции халяль является ее высокое качество, что подтвердилось на выставке *Gulfood 2016*, где представленные образцы можно было не только увидеть, но и попробовать. Лучшие российские повара по просьбе посетителей выставки на месте готовили высококачественную продукцию халяль и угощали согласно традициям российского гостеприимства.

Немаловажным фактором успеха стала и цена, которая в связи с ростом курса валют стала более конкурентоспособной на мировом рынке.

— С какими проблемами Вы сталкиваетесь в процессе работы?

— Одна из главных проблем — это выпуск контрафактной продукции и деятельность недобросовестных организаций, которые не имеют полномочий от централизованных духовных управлений мусульман и зачастую выдают сертификаты на недозволенную для мусульман продукцию (харам).

Там, где появляется что-то новое и востребованное, возникают и те, кто хочет на этом заработать, — ведь понятие «халяль» несет в себе определенную гарантию для потребителя. Противодействие недобросовестным производителям продукции халяль — одна из ключевых задач нашего Центра. Одним из структурных подразделений Центра является отдел по надзору, который и занимается борьбой с контрафактом.

— Айдар Габдуллович, надеюсь, что вклад ООО «МЦСиС "Халяль"» в развитие индустрии халяль будет способствовать дальнейшему росту этого сектора экономики России. Желаю Вам успехов в Вашей деятельности!

**Алим Фаруки,
Пресс-служба ООО «МЦСиС "Халяль"»**



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
СТАНДАРТИЗАЦИИ
И СЕРТИФИКАЦИИ ХАЛЯЛЬ
Совета Муфтиев России**

**«Халяль» – Вера, Разум,
Безопасность!**

Международный Центр Стандартизации и Сертификации «Халяль» (МЦСиС «Халяль») имеет многолетний опыт в сертификации предприятий разного рода вида деятельности на соответствие стандарту «Халяль»

«Стандарт «Халяль»» - стандарт организации Совет муфтиев России «ХАЛЯЛЬ-ППТ-СМР. Требования к производству, изготовлению, обработке, хранению и реализации продукции «ХАЛЯЛЬ». Общие требования. СО-2011» (издание третье, пересмотренное, дополненное), введенное с момента утверждения, утверждено «20» апреля 2011г. ЛУ-003 СМР.

«СДС «Халяль»» - «Система добровольной сертификации по канонам Ислама - Система «Халяль» («Halal»), зарегистрирована в едином реестре зарегистрированных систем добровольной сертификации «16» декабря 2011 года, Регистрационный № РОСС RU.K882.04ФГЛО.

Более 20 предприятий вывели свою продукцию на экспорт.

Сертификат «Халяль», полученный в МЦСиС «Халяль» признаётся в СНГ и во всём Исламском мире.

Наличие сертификата добровольной сертификации дает возможность расширить рынки сбыта, установить соответствующую цену на продукцию, услуги и тем самым увеличить прибыль субъекта хозяйственной деятельности.



Более 75 предприятий прошли сертификацию в МЦСиС «Халяль»

129090 г. Москва, Выползов переулок, д.7, стр.2, оф. 305 (ст.м. Проспект Мира)

Тел./факс: + 7 (495) 688-95-09, +7 (495) 926-03-10 e-mail: halal.smr@gmail.com www.halal-center.org