

СВОЯ РУБАХА БЛИЖЕ К ТЕЛУ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ОБОРУДОВАНИЯ ЗНАЕТ, КАК УГОДИТЬ ПТИЦЕВОДАМ СТРАНЫ

Современные экономические условия двояко отражаются на состоянии отечественной отрасли птицеводства, стимулируя ее развитие с одной стороны и создавая препятствия с другой. Тем ни менее, рост отраслевого производства, а вместе с ним и сопутствующих ему сфер неоспорим. Огромную роль в повышении производительности птицеводческих предприятий и их рентабельности играет профессиональное оборудование, посредством которого выращивание и содержание птицы становится высокотехнологичным отлаженным процессом с минимальными затратами ресурсов и максимальной прибылью. О том, как развиваются предприятия — производители оборудования для выращивания и содержания птицы, какие решают задачи и с какими сталкиваются трудностями, главный редактор журнала «Птица и птицепродукты» В.В. Гуцин спросил у С.Е. Громова, генерального директора липецкого завода «ТЕХНА», основное направление деятельности которого — оборудование для промышленного птицеводства.

— Сергей Евгеньевич, каким был 2015 год для завода? Какие виды оборудования пользовались наибольшей популярностью?

Прошлый, 2015 год, стал для нас, в первую очередь, годом открытия завода «ТЕХНА» в Липецке. В его создание было вложено около 800 млн рублей. В течение года производство уверенно набирало обороты и к концу 2015-го уже вышло на 100%-ную загруженность мощностей. В значительной степени — за счет птицеводческого оборудования.

Самым продаваемым в 2015 году стало оборудование для содержания кур-несушек. И не случайно. Рост производства яйца в Российской Федерации превысил прогнозируемые показатели. Как мне известно, одна из российских птицефабрик даже попала в TOP-5 производителей яйца в Европе. На втором месте по продаваемости было оборудование для выращивания ремонтного молодняка. Далее, в равной мере продавались комплексы для выращивания бройлеров и оборудование для содержания родительского стада.

— Что планируете продвигать в 2016 году?

Первостепенная наша задача на текущий год — развитие сегмента оборудования для производства мяса птицы. Для этого у нас есть все предпосылки: инновационные технологии, такие как автоматизированная выгрузка птицы, новейшие разработки в сфере жизнеобеспечения птичника, свежие конструкторские решения, — и все это главным образом касается оборудования для выращивания бройлеров. При этом сохраняется стабильный спрос на наше оборудование для содержания кур-несушек, что дает нам право планировать определенный объем его производства в будущем.

— В 2016 году на рынок поступят новые продукты от компании «ТЕХНА»?

Наши инновационные разработки выходят на рынок постоянно. Конструкторское бюро разрабатывает новые тех-

нологии, и, благодаря мощностям нашего завода, у нас есть уникальная возможность внедрять их после предварительного тестирования на собственной экспериментальной площадке. Каждая новая разработка — это отклик на пожелания заказчиков, решение конкретной бизнес-задачи. Мы всегда чутко реагируем на новые веяния в птицеводстве — как в отечественном, так и мировом, направленные на повышение эффективности содержания и выращивания промышленного поголовья птицы. Кроме того, новые разработки обязательно учитывают наш богатый опыт работы с отечественными птицефабриками (около 100 российских предприятий эксплуатируют оборудование под брендом «ТЕХНА»). Для нас очень важно, чтобы внедряемые нами технологии можно было применять на отечественных площадках с минимальными затратами на переоборудование.

— Продолжится ли поступление инвестиций в липецкий завод?

Безусловно, ведь мы не собираемся останавливаться на достигнутом. Технологии не стоят на месте, их обновление — неперемное условие постоянного развития производства.



ТЕХНА®



Сергей Громов,
генеральный директор
завода «ТЕХНА»



Завод «ТЕХНА», ОЗЗ ППТ «Липецк»



Оборудование для выращивания цыплят-бройлеров



Система кормления. Кормушка KoChiBo

Мы планируем в 2016 году, как и в последующие периоды, продолжать развивать производственные мощности. Кроме прямых денежных вливаний, мы ожидаем стабильного поступления финансов и от реализации партнерских программ: в адрес компании поступает множество предложений на изготовление оборудования для животноводческой отрасли.

— Какие позиции претендует занять компания «ТЕХНА» в 2016 году на российском рынке оборудования для птицеводства?

У компании «ТЕХНА» на 2016 год достаточно амбициозные планы, в том числе по отношению к российскому рынку. Завод, по сути, начал работу в феврале 2015 г. Вывести производство на проектную мощность нам удалось осенью прошлого года. Начало 2016-го стало для нас вполне удачным — новые контракты дали возможность заводу заработать на полную мощность. Мы планируем, не сбавляя темпов, наращивать динамику продаж и соответственно производства оборудования. Тогда нам удастся охватить не менее 30% отечественного рынка оборудования для промышленного птицеводства.

— Бренд «ТЕХНА» представлен во многих странах мира. Удалось ли выйти на новые рынки сбыта за рубежом посредством Вашего завода в Липецке?

Да, в прошлом году удалось дополнить наш «экспортный список» еще двумя странами. Теперь бренд «ТЕХНА» представлен в 33-х странах. Современная производственная база и постоянные инновации позволяют удовлетворять запросы всех потребителей и производить продукцию достойного качества. География наших поставок постоянно растет. С липецкого завода в 2015 г. за рубежом было отгружено 70% произведенного оборудования.

— Как Вы полагаете, сохранится ли в будущем тенденция активного роста птицеводческого рынка России, которую мы наблюдали в 2015 году?

С максимальной вероятностью — да. К примеру, Росптицесоюз ожидает прирост по мясу птицы в пределах 150 тысяч тонн убойной массы и увеличение объемов производства яйца на 700 млн штук. Должен отметить, что этому во многом способствуют государственные программы, открывшие отечественным предприятиям новые возможно-

сти. Ориентир на импортозамещение, стремление вывести отечественный продукт не только на востребованные объемы, но и на качественно новый уровень подвели крупные птицефабрики и холдинги к необходимости модернизировать свои предприятия, внедрять инновационные технологии, способные в разы повысить эффективность производства птицепродуктов. Многие птицеводческие предприятия уже активно работают в этом направлении, и результат, я уверен, не заставит себя ждать.

На решительные действия по внедрению инноваций и применению передовых мировых технологий компании подталкивает и возможность вывода птицепродуктов на экспортный рынок. В стране регулярно проводятся миссии аудиторов стран-импортеров российской продукции животного происхождения. Пока далеко не вся продукция отечественного производства допущена на мировые рынки. Изменить ситуацию, думаю, поможет национальная программа по профилактике и борьбе с сальмонеллезом — она сейчас в стадии активной разработки. Кроме того, чтобы продукция соответствовала мировому уровню, в частности, европейским стандартам, само производство должно соответствовать нормам стран-импортеров. Компания «ТЕХНА» имеет опыт работы с европейскими производителями мяса птицы и яйца и хорошо знакома с нормативной базой стран ЕС, Азии и Америки. В нашей линейке оборудования уже есть эффективное решение для выращивания птицы по европейской альтернативной технологии. Оно полностью соответствует требованиям к птицеводческому оборудованию, обеспечивающему комфортные условия для птицы, в частности, кур-несушек. Это — система «Балтика», о работе которой мы уже получаем хорошие отзывы наших европейских клиентов.

— С какими трудностями сталкивается компания в своей текущей деятельности?

У отечественного бизнеса, думаю, трудности общие. Чаще всего они связаны с государственными проверками и налогообложением. Разумеется, государство в лице определенных служб и надзорных органов обязано проводить проверки, чтобы не допустить нарушений закона и злоупотреблений. Однако хотелось бы большего доверия со стороны государства к организациям, ведущим честный бизнес и имеющим положительную репутацию. Например,



Оборудование для содержания кур-несушек

рассмотрим ситуацию с возвратом НДС. Ведь в действительности происходит замораживание оборотных средств организации, учитывая затраты времени на проверку в течение 4–6 месяцев, и использование их государством. Получается, что государство не предоставляет доступ к «недорогим деньгам» работающему сектору экономики, как декларируют это члены правительства, а, наоборот, кредитуются за счет бизнеса, причем бесплатно. В этой связи, на мой взгляд, необходимо разработать и использовать различные инструменты возврата денег. Например, банковские гарантии: я подал декларацию по НДС, ее приняли, и тут же банк перечисляет мне сумму НДС, а после принятия решения государство возвращает деньги банку, причем проценты должно выплачивать само государство. По-моему, это справедливо. К тому же, такой порядок дел стимулировал бы фискальные органы не затягивать подготовку решений. Возможно, чтобы снизить риски злоупотреблений, к данному инструменту следует подключить страховые компании. Что касается остальных аспектов работы с госорганами, то здесь, на мой взгляд, непаханое поле для реформ на уровне законодательной власти. Нужно упрощать процедуры взаимодействия, сокращать количество документов и т.д. Тогда и государство высвободит огромные ресурсы в виде сокращения государственных служащих, и бизнес не будет нести такую нагрузку по содержанию большого количества специалистов, которые, по сути, являются затратной частью бюджета организации (бухгалтерия, ВЭД, и т.д.).

– Что может сделать государство, чтобы упрочить состояние Вашего бизнеса?

На мой взгляд, реальной поддержкой может быть стимулирование наших клиентов в виде доступа к «недорогому» капиталу. Если предпосылки развития сохраняются, и государство будет продолжать содействовать птицеводческим хозяйствам, потенциально способным производить продукцию на экспорт (предложит, к примеру, выгодные условия кредитования средств, предназначенных на мо-

дернизацию производства), это и будут те самые шаги, которые дадут возможность развиваться и производству специализированного оборудования для промышленного птицеводства.

– Компания «ТЕХНА» активно участвует в различных профильных выставках. Насколько это эффективный способ налаживания бизнес-контактов?

Выставочная деятельность для нас — незаменимый инструмент продвижения на рынке, который мы используем и для поддержания имиджа компании, и для презентации новых продуктов, и для создания дополнительных площадок взаимодействия с нашими партнерами, заказчиками, а также профильными СМИ. Активная позиция компании «ТЕХНА» обязывает нас присутствовать на подобных мероприятиях. И это не только выставки, но и научные конференции, форумы, семинары, проходящие при поддержке ученых ведущих научно-исследовательских институтов. Мы и участвуем в подобных мероприятиях, и являемся их соорганизаторами. К примеру, сейчас мы активно готовимся к крупному событию — Международному форуму птицеводов, который планируем провести 23–27 мая текущего года в Липецке под эгидой Росптицесоюза и «ВНИТИП» совместно с компанией «МЕГАМИКС» — крупнейшим производителем премиксов и концентратов для сельскохозяйственных животных и птицы. Мы приглашаем на Форум ведущих специалистов крупнейших птицеводческих предприятий Российской Федерации, Беларуси, Казахстана, Узбекистана и других стран, с которыми сотрудничаем. Наша задача — объединить усилия науки и промышленности на пути качественного развития отечественного птицеводства, создать единую трибуну для повышения информированности производителя о новых научных исследованиях и прикладных разработках в области содержания и выращивания птицы, направленных на повышение рентабельности птицеводческих предприятий. Очень надеюсь, что наш созидательный труд будет полезен отрасли. 