



Редакция отраслевого научно-производственного журнала «Птица и птицепродукты» приглашает к сотрудничеству ученых и специалистов, а также преподавателей и аспирантов сельскохозяйственных вузов, деятельность которых связана с селекцией и выращиванием птицы, переработкой ее мяса, яиц и вторичного сырья. Журнал публикует статьи, отражающие результаты научных исследований и представляющие практическую ценность для птицеводческой отрасли.

Материалы, не содержащие рекламы, публикуются бесплатно. Гонорары авторам не выплачиваются. Каждый автор получает экземпляр журнала с публикацией.

Размещение в журнале рекламы продукции и услуг для промышленного птицеводства — платное.

Журнал выходит шесть раз в год: четыре номера — на 68 полосах, два номера (с приложением «Яичный мир») — на 80 полосах.

Издание включено в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата и доктора наук.

Требования к статьям для публикации в журнале «Птица и птицепродукты»

Материалы в электронном виде необходимо направлять по адресу: vnipp1929@gmail.com или kmc@dinfo.ru

Представляемая в редакцию статья должна:

- быть актуальной и соответствовать профилю журнала;
- нигде ранее не публиковаться (это надо отметить в сопроводительном письме; исключение — рекламные материалы);
- сопровождаться согласием авторов на размещение опубликованной в журнале статьи на сайте www.vnipp.ru и сайте электронной библиотеки www.elibrary.ru.

Статью следует представлять на русском языке в редакторе Word. В ее состав необходимо включить следующие компоненты:

- УДК (желательно);
- название материала на русском и английском (желательно) языках;
- фамилии, полные имена и отчества авторов;
- полное (в скобках сокращенное) название организаций и предприятий, где работают (учатся) авторы, их должности и ученые степени;
- краткую аннотацию (до 200 знаков) на русском и английском (желательно) языках;
- ключевые слова и словосочетания (до семи слов) на русском и английском (желательно) языках;
- электронные адреса и номера телефонов авторов (хотя бы одного).

Статья должна содержать разделы:

- введение;
- цель работы;
- материалы и методы исследований;
- результаты исследований и их обсуждение;
- заключение;
- библиографический список (в тексте надо дать ссылки на все источники).

Оптимальный объем статьи с аннотацией и ключевыми словами должен составлять 8000–12000 знаков (чтобы определить количество знаков, смотрите в открытом материале: «файл» — «свойства» — «статистика» — «колво знаков» или «рецензирование» — «статистика»).

Используемый в статье иллюстративный материал необходимо присылать отдельными файлами: диаграммы — в Microsoft Excel, фотографии — в Adobe Photoshop. Формулы желательно набирать в Microsoft Equation. Отсканированные версии диаграмм, таблиц и формул не допускаются.

Все фотографии, диаграммы и таблицы должны иметь подписи, и на них должны быть ссылки в тексте.

Формулы следует нумеровать арабскими цифрами, номера заключать в круглые скобки и размещать у правого края страницы.

В материале допускается использование только общепринятых терминов, единиц измерения и сокращений слов.

Использованная автором литература приводится после статьи в порядке упоминания. В ссылках на интернет-ресурсы надо указать адрес сайта, где размещена публикация. В статье рекомендуется использовать не более семи ссылок на литературные источники.

Представленную в редакцию статью желательно сопроводить рецензией специалиста в данной области, подпись которого должна быть заверена в отделе кадров. В рецензии необходимо указать название статьи и фамилию и инициалы авторов, должность и ученую степень рецензента, расшифровку его подписи, отразить актуальность и значимость работы, а также то, что статья рекомендована к публикации.

Редакция оставляет за собой право на редактирование и независимое рецензирование материалов. Перед публикацией отредактированная статья согласовывается с авторами.

Редакция оставляет за собой право отказать в публикации на основании рецензии членов редакционной коллегии журнала.

Авторы и рекламодатели несут личную ответственность за содержание присланных в редакцию материалов.