



Рис. 4. Динамика потребления в России мяса и индустриально переработанных мясopодуlков, тыс. т

мясopодуlков, прошедших промышленную переработку (рис. 4).

Это означает, что птицеводческая отрасль «уведет» потребителей конечных мясных продуктов и сделает их в

большей степени потребителями полуфабрикатов из мяса птицы: курицы, индейки и других видов. Альтернативой этому процессу может стать расширение ассортимента мясopерерабаты-

вающей отрасли, предполагающее рост предложения продуктов полной готовности из мяса птицы, а также использование стабильно предлагаемого на рынке куриного и индюшиного сырья по оптимально низким ценам для программ регулирования себестоимости.

От того как отрасль сможет ответить на новый вызов, зависит как объем рынка переработанного мяса, так и уровень развития бизнеса отдельных участников этого рынка и его рентабельность, а значит, будущее. □

Для контактов с авторами:

Мамиконян Мушег Лорисович

e-mail: mamikonyan.meat@gmail.com

Адылов Алишер Вафоевич

e-mail: a.adylov@mail.ru

Давлеев Альберт Дамирович

e-mail: a.davleyev@agrifoodstrata.com

Птица
ПТИЦЕПРОДУКТЫ
Poultry & Chicken Products

Подписка
2016

Журнал выходит 6 раз в год

ПОДПИСКУ МОЖНО ОФОРМИТЬ
ПО КАТАЛОГУ «РОСПЕЧАТЬ» И В РЕДАКЦИИ

Подписной индекс 80334 и 80457

Цена годовой подписки через редакцию,
включая доставку — 3186 руб (в т.ч. НДС 10%)
В комплект входят два выпуска дайджеста «Яичный мир»

Банковские реквизиты:

КМЦ ВНИИПП

ИНН 5044003400 КПП 504402001

Отделение 1 Москва

л/с 20736Щ09990

р/с 40501810600002000079

БИК 044583001

Адрес редакции:

141552, Московская область, Солнечногорский р-н,
п. Ржавки, КМЦ ВНИИПП

Телефон/факс: +7 (795)944-61-58

e-mail: kmc@dinfo.ru www.vniipp.ru

