



УДК 659.15

РАНДЕВУ НА SPACE 2015

Бучинская А.Г., заместитель главного редактора, канд. техн. наук
Журнал «Птица и птицепродукты»

Аннотация: 5–18 сентября в Ренне прошла XXIX Международная выставка животноводства SPACE 2015.

Summary: XXIX SPACE 2015 International Animal Breeding Exhibition has been carried out in Renne 5 to 18 September.

Ключевые слова: выставка SPACE, животноводство, инновации, Франция.

Key Words: SPACE exhibition, animal breeding, innovations, France.

Для французов этим летом кризис в животноводстве стал одной из основных новостей в стране. Демонстрации, круглые столы, обмен мнениями сменяли друг друга в интенсивном ритме. Сельскохозяйственная отрасль Франции пострадала не только от российского эмбарго, но и от последовавшего за ним перенасыщения европейских рынков продукцией местного производства, которая ранее отправлялась на экспорт в Россию. В свою очередь, это привело к обвалу цен на продовольствие. Необходимо отметить, что этот кризис серьезно поколебал самые основы жизни фермеров, поскольку, помимо того что привел к нестабильной экономической ситуации на рынке, глубоко затронул их моральный дух.

Фермеры сейчас сомневаются в своей способности справиться с трудностями и остаться в профессии в будущем. Необходимость погашать кредиты, сложность законодательства, критика, предметом которой они могут стать, — все эти трудности перевешивают положительные моменты: величину их доходов и вложения в инвестиции.



Также их волнует конкурентоспособность французской селекции. В некоторых отраслях, как, например, свиноводство, в последние годы положение Франции ухудшилось, в то время как значимость других стран, в частности Германии и Испании, увеличилась.

В связи с этим фермеры и профессиональные организации ожидают, что правительство примет необходимые меры, а именно окажет помощь в модернизации производственных мощностей для восстановления кон-

курентоспособности и обеспечения надежных перспектив на будущее.

SPACE — ЭТО...

Независимо от ситуации SPACE является неизменным местом встречи сельхозпроизводителей. Это выставочная площадка, которая демонстрирует широкий спектр оборудования, услуг, новинок, позволяющих повысить конкурентоспособность фермерских хозяйств. Здесь также отчетливо видно, какое важное значение имеет животноводство в экономике





Франции, насколько велик его вклад в создание рабочих мест (от начала производственного цикла и до его окончания) и жизнеспособность территорий. *SPACE* — это место для дискуссий, обмена мнениями и опытом, поиска решений и инноваций для животноводства.

Из раза в раз возрастающее число симпозиумов и конференций (в этом году более 70 в течение четырех дней) подтверждает необходимость обмена мнениями и встреч между французскими и международными специалистами.

SPACE — это форум, который, несмотря на существующие трудности, демонстрирует желание всех участников верить в будущее животноводства и сельскохозяйственной отрасли в целом.

Увеличение количества участников и выставочных площадей

Рекорды 2014 г. вновь были побиты: 1441 экспонат из 39 стран принял участие в выставке в этом году, в том числе около 200 новых компаний.

Особенно ощутим рост количества иностранных участников: представлены 492 компании против 458 в 2014 г.

Площадь стендов и размеры экспозиций также увеличились: из общей площади в 116,5 тыс. м² полезная составила 69,5 тыс. м² (что на 500 м² больше по сравнению с 2014 г.). Это было особенно заметно в секторе птицеводства благодаря возвращению 20 участников, отсутствовавших в прошлом году.

Организаторы не смогли удовлетворить все пожелания экспонентов по площади, так как их требования превышали вместимость помещений почти на 1800 м², из которых более 600 м² в павильонах и более 1100 м² на открытом воздухе.

Увеличение площади наблюдалось в секторах технического обеспечения, экспозиции в которых были представлены на открытом воздухе, и оборудования для молочных и мясных хозяйств, а также производства животных кормов. Количество участников не уменьшилось в этом году и в самых проблемных секторах, а в отрасли свиноводства число экспонентов даже выросло.

Увеличение количества иностранных компаний оказалось очень зна-

чительным (+34, или +7,5%), что свидетельствует о растущей известности в мире этой выставки.

Европейские страны по-прежнему составляют большинство иностранных экспонентов (66 компаний — из Нидерландов, 64 — из Германии, 53 — из Италии, 38 — из Бельгии, 28 — из Испании, 25 — из Англии, 25 — из Дании, 24 — из США, 14 — из Китая, 6 — из Канады и т.д.).

Международный характер форума развивается из года в год, как по количеству участников, так и по числу посетителей. Посещаемость выставки со стороны специалистов превысила рубеж в 100 тыс. человек. Среди них значительно количество иностранных посетителей, число которых неуклонно растет (в прошлом году — 13,35 тыс. специалистов из 118 стран).

20 лет инноваций

Французские и иностранные гости с большим интересом открывали для себя новую продукцию, демонстрируемую экспонентами.

Около 160 экспонентов представили на рассмотрение жюри (независимые эксперты команды организаторов выставки) досье. Жюри выбрало 48 заявок, содержащих реальные инновации и заслуживающих знака *Innov'Space*. 35 из них получили отличительную отметку «одна звезда» и 13 — отметку «две звезды». Самые интересные инновации были награждены знаком «три звезды». Победители были представлены 15 сентября во время вечера экспонентов.

Среди 48 лауреатов конкурса *Innov'Space 2015* 26% являются зарубежными компаниями из шести стран: Германии, Дании, США, Израиля, Нидерландов и Швеции. Семь номинаций *Innov'Space* присуждены участникам в отрасли птицеводства.

Организованный в 1995 г. под названием «Первая презентация», конкурс *Innov'Space* в этом году празднует свое 20-летие. За эти годы было подано 2383 досье: с 46 досье в 1995 г. и до 155 — в 2015-м (с рекордом в 2013 г.: 178 поданных досье). В общей сложности за 20 лет были присуждены 1073 награды *Innov'Space* 513 компаниям-победителям.





В связи с 20-летним юбилеем 45 наиболее креативных экспонентов, получивших по крайней мере пять знаков *Innov'Space* в течение этих 20 лет, были удостоены награды.

Иностранные делегации

География международных посетителей очень разнообразна (118 стран). В основном это лица, принимающие решения, инвесторы, которые работают над проектами, и руководители крупных животноводческих хозяйств.

В этом году на выставке присутствовал министр рыбного хозяйства и животноводства Камеруна д-р Таига. Посол Нидерландов Эд Кроненбург посетил ее и в прошлый раз, и в этом году. Он принял участие во встрече голландских экспонентов и в пресс-конференции, организованной совместно с Межпрофессиональным национальным центром молокопроизводства (*CNIEL*) и Национальной федерацией производителей молока (*FNPL*). Посол Ирландии во Франции г-жа Джеральдин Бирн Насон также присутствовала на выставке и на приеме ирландских экспонентов.

Среди международных делегаций можно отметить Алжир (около 40 фермеров и делегация Национальной палаты сельского хозяйства), Бельгию (40 членов региональной Ассоциации животноводов и владельцев скота), Бенин (около 20 членов Национального союза птицеводов), Буркина-Фасо (делегация Министерства животных ресурсов и рыболовства), Хорватию (делегация кормового сек-

тора животноводства), Португалию (делегация от отрасли разведения мясных пород скота), Турцию (делегация компаний из отрасли кормопроизводства и ветеринарии), Украину (делегация заводчиков свиней и молочных пород скота).

Организации по содействию международным отношениям

ADEPTA — партнер выставки, уже более 15 лет отвечающий за продвижение французских разработок в области животноводства, оказывает поддержку французским экспортерам, реализуя проекты, направленные на укрепление взаимодействия и взаимодополняемости компаний. Ассоциация также осуществляет поддержку организации посещений сельскохозяйственных предприятий, позволяя услышать мнения фермеров и напрямую пообщаться с ними.

Ассоциация *Bretagne Commerce International* организует прибытие иностранных делегаций, задействуя своих международных представителей. Ассоциация организует мероприятие *AGRISPEED MEETING* — оригинальный способ быстро прояснить ситуацию в стране или регионе. В этом году в программу были включены следующие регионы: Восточная Африка, Эфиопия, Румыния, Россия.

Европейская сеть поддержки предпринимательства предлагала для экспонентов международные встречи с потенциальными иностранными партнерами в формате b2b продолжительностью 30 мин.



Национальное агентство по международному развитию экономики Франции (*Business France*) организовало для французских компаний презентации с рассказом о ситуации во всех отраслях животноводства и сельскохозяйственного оборудования в Колумбии, Египте, Ирландии, Великобритании и Турции.

Таким образом, очевидно, что, несмотря на трудности, с которыми сталкиваются сейчас сельхозпроизводители, выставка по-прежнему предоставляет возможность внести свой вклад в развитие отрасли и определить перспективы на будущее. ■

Для контакта с автором:
Бучинская Алина Геннадьевна
e-mail: baligen@mail.ru