

УДК 630 : 061.4

ДО ВСТРЕЧИ В МОСКВЕ ...**ИНТЕРВЬЮ С ВЕНДИ ВОЕРМАНС**

Summary: Last year in Moscow for the first time the International exhibition VIV Europe took place. From the interview with Wendy Voermans, manager of VNU Exhibitions one can find out about expressions, attitudes and plans concerning the May show Chicken King/VIV Russia.

Аннотация: В прошлом году в Москве впервые прошла международная выставка VIV Europe. Из интервью с новым менеджером голландской компании VNU Exhibitions Венди Воерманс можно узнать о впечатлениях, настроениях и планах относительно выставки «Куриный Король/VIV Russia», которая состоится в конце мая.

Ключевые слова: выставка, VIV Europe, «Куриный Король», от корма до мяса, инновации, кризис.

В прошлом году в преддверии выставки VIV Europe, впервые проходившей в Москве, мы беседовали с г-ном Руваном Беркуло (*Ruwan Berculo*), который ныне курирует азиатские выставки VIV.

ДВЕ КОМАНДЫ VIV Two VIV Teams

Руководство компании VNU Exhibitions приняло решение разделить свою команду на две части. С настоящего времени существуют: VIV Europe/Russia и VIV Asia-Pacific.

Решение основывается на расширении бренда VIV по всему миру, компания становится компетентным партнером в своей сфере. Все это ведет к усилению внимания на регионы и рынки и к укреплению отношений с клиентами и участниками рынка. Новая структура также нацеливает команды на необходимость быстро и гибко реагировать на развитие региональной и местной инфраструктуры отрасли.

Команда VIV Europe/Russia

Мисс Венди Воерманс (*Wendy Voermans*) назначена новым менеджером данного проекта. Менеджерами группы стали Рената Винделс (*Renate Wiendels*) и Роб Борнштейн (*Rob Bornstein*). Координатор команды — Эрна Борриас (*Erna Borrias*).

VIV.net. Сентябрь, 2008.

С удовольствием вспоминаю весну 2008 года — волнение, суматоха, ожидание, радость встреч, проходы по павильонам, улыбки, беседы, обмен мнениями и подведение итогов. Выставка удалась.



Прошел год. На этот раз мы адресуем свои вопросы команде VIV Europe/Russia компании VNU Exhibitions в лице мисс Венди Воерманс.

«Птица и птицепродукты» (III): Я рада приветствовать свою собеседницу. Начиная беседу, оглянемся назад: довольны ли Вы прошлогодней выставкой? Каковы, на Ваш взгляд, ее основные итоги?

Мы полностью удовлетворены результатами прошлогодней выставки. Международная выставка (форум) VIV Europe 2008, прошедшая в Москве, отвечала ожиданиям участников и посетителей выставки. Интерес поставщиков к российскому рынку растет в мире очень быстро. В 2009 году мы также поддерживаем этот проект, хотя обычно крупномасштабные выставки проходят раз в два года. В соответствии с названием, VIV Russia, в этот раз экспозиция в основном направлена на российский мясной сектор с учетом требований внутреннего рынка, возможностей и профиля участников. Для иностранных экспонентов по-прежнему сохраняются трудности продемонстрировать должным образом новейшие технологии и оборудование, что связано

с логистикой и необходимостью оформления виз и документов.

III: Учитываете ли Вы, что она проходит в период серьезного экономического кризиса?

В самом деле, приходится учитывать, что мир переживает серьезный кризис. Однако во все времена сельское хозяйство остается очень важным делом. Каким бы жестким не был кризис, люди всегда будут хотеть есть. Наш бизнес никогда не остановится. Производство должно продолжаться. Вот поэтому аграрный сектор и наша выставка (шоу) по-прежнему существуют и сохраняют свою значимость.

III: Пройдет ли, как обычно, конференция (научный форум) в рамках выставки? Кого из экспертов международного уровня вы пригласили для участия?

Да, конечно, и в этом году научная конференция состоится. Это событие будет включать в себя сессионные заседания, секционные дискуссии и встречи один на один.

На данный момент уже подтвердили свое участие следующие докладчики:

- Кристина Хвид (*Christina Hvid*), глава Мясной ассоциации Дании;
- Хайнц Остерлох (*Heiz Osterlob*), президент Федерального животноводческого и мясного союза Германии (Бонн);
- Рене Мэллер (*Rene Maillard*), менеджер Бельгийской мясной организации;
- Гюнтер Бергер (*Gunter Beger*),

глава департамента федерального министерства пищевой промышленности, сельского хозяйства и защиты потребителей Германии (Берлин);

- Ральф Лаутеншлегер (*Ralf Lautenschläger*), редактор журнала *Fleischwirtschaft*;
- Жан-Люк Мерио (*Jean-Luc Mériaux*), генеральный секретарь Европейского животноводческого и мясного торгового союза.

ПП: В прошлом году своеобразной изюминкой выставки, по-моему, была презентация, устроенная Голландским птицеводческим центром. Была ли достигнута цель — понять российскую реальность и потребности российского рынка?

В прошлом году на *VIV Europe Moscow Edition* очень удачно прошла презентация Голландского птицеводческого центра (*Dutch Poultry Centre — DPC*). Это привело к укреплению связей с командой *VNU*. На выставке *VIV Europe 2010* года, которая пройдет в Утрехте, сотрудничество расширится, а это и есть свидетельство успеха. В этом году в *VIV Russia 2009* снова примут участие некоторые члены

Голландского птицеводческого центра. Эти компании уже работают на российском рынке и хорошо осознают свои потребности. Кроме того, на выставку снова придет *PTC+*, образовательная организация, являющаяся членом *DPC*. У этой организации богатый опыт, она участвует и в некоторых российских образовательных проектах.

ПП: Довольны ли Вы сотрудничеством с российской стороной, представленной компанией «Асти Групп»?

VNU Exhibitions и «Асти Групп» совместными усилиями организуют эту выставку и работают как одна команда. У руководства и сотрудников обеих компаний налажены контакты — почтовые, телефонные и личные, чтобы всегда держать друг друга в курсе дела и вместе работать, так как у нас одна цель — выставка должна удовлетворить запросы как участников, так и посетителей.

ПП: Кого из участников выставки Вы бы хотели выделить?

Что бы мне хотелось отметить, так это то, что и в этот раз на выставке будут три отдельных павильона,

представляющих три страны — Италию, Францию и Германию. Это свидетельствует об успешности бизнеса этих стран в России и одновременно о международном характере выставки, а также о важности аграрного бизнеса в России и во всем мире.

ПП: Чего Вы ждете от предстоящей в мае выставки?

Я думаю, что майская выставка *VIV Russia* станет продолжением прошлых подобных экспозиций, где соберутся вместе экспоненты из разных стран и заинтересованные посетители. Это будет шоу, объединяющее рынки инновационного животноводства и переработки продукции, под девизом *From Feed to Meat*.

ПП: Благодарю за внимание к нашему изданию. Желаю успехов выставке «Мясная промышленность & Куриный Король / *VIV Russia*». □

*Беседу вела заместитель главного редактора Н.В. Сазонова
тел. 8-915-013-26-72
e-mail: poultry-editor@yandex.ru*

РОСТ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА ПТИЦЫ

Положение отрасли птицеводства в условиях кризиса выглядит наиболее благоприятно, по сравнению с другими отраслями мясного рынка. По оценке «Экспресс-Обзор», объем производства мяса птицы в 2009 году увеличится на 11,8%. Таким образом, в ближайшем будущем не произойдет серьезного снижения объема производства. Но можно ожидать замедления темпов прироста по сравнению с периодом 2004–2008 гг.

Если рассматривать развитие рынка мяса птицы до кризиса, то в последние годы оно увеличивалось очень динамично. Короткий цикл производства цыплят-бройлеров и введенный в 2003 году режим квотирования стали причиной увеличения инвестиционной привлекательности отрасли и притока масштабных денежных средств. Еще одним фактором, стимулирующим производство мяса курицы, стал национальный проект «Развитие АПК», в рамках которого было предусмотрено субсидирование 2/3 процентной ставки по кредитам на строительство и реконструкцию птицекомплексов. Помимо этого, можно было компенсировать еще 1/3 ставки из регионального бюджета.

Одной из особенностей развития российского рынка мяса птицы в последние годы стало увеличение доли охлажденного мяса в структуре производства. Так, по оценке «Экспресс-Обзор», в настоящее время доля охлажденного мяса птицы колеблется в районе 50–60% от совокупного объема выпуска.

К негативным моментам стоит отнести высокую зависимость рынка от импорта. Так, в 2007 году доля импорта составляла 39% от рынка в натуральном выражении. Основной причиной больших объемов импортных поставок является дешевизна зарубежных кур, в частности из США, очень популярных у населения с доходами ниже среднего уровня.

Meatmarket.info. Март. 2009.