

УДК 630 : 061.4

**«КУРИНЫЙ КОРОЛЬ» НЕ СДАЕТ ПОЗИЦИЙ****Сазонова Н.В.**, заместитель главного редактора

Журнал «Птица и птицепродукты»

**Риза-Заде Н.И.**, старший научный сотрудник, канд. с.-х. наук

ГУ Всероссийский НИИ птицеперерабатывающей промышленности (ГУ ВНИИПП)

**Summary:** *Meat Industry & Chicken King / VIV Russia 2009 Exhibition will take place on May 26–28 in Moscow. Recently the organizers invited media to the large press-conference, which was devoted to this event.***Аннотация:** *Выставка «Мясная промышленность & Куриный Король / VIV Russia 2009» состоится в Москве 26–28 мая. Недавно организаторы провели большую пресс-конференцию, посвященную этому событию.***Ключевые слова:** *выставка, «Куриный Король», птицеводство, птицепереработка, конференция, рынок мяса, деловые переговоры.*

Выставка «Мясная промышленность & Куриный Король / VIV Russia 2009» позиционируется организаторами («Асти Групп» и VNU Exhibitions) как место встречи для представителей сельского хозяйства, перерабатывающей и пищевой промышленности, занятых, в том числе, разведением, выращиванием птицы, ее содержанием, производством и переработкой мяса и яиц, производством кормов, оборудования для убой птицы и ее переработки и производством готовой продукции.

Концепция выставки — «Безопасность и качество мясной продукции от поля до прилавка» — основана на дальнейшей интеграции в области животноводства и птицеводства, вызванной растущим интересом мирового рынка к качественной и безопасной продукции.

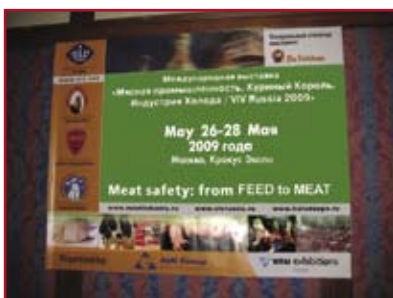
Выставка состоится 26–28 мая 2009 года в выставочном центре «Крокус-Экспо». А говорить о ней мы начинаем уже сейчас. Это событие

достойно большого разговора. Тем более есть информационный повод: 18 марта в конференц-зале «Ярославль» 5-звездочного московского отеля «Золотое Кольцо» состоялась пресс-конференция, организованная в рамках подготовки к этой международной выставке и вызвавшая большой интерес у представителей аграрных СМИ, на чьи вопросы исчерпывающие ответы дали: Галина Бобылева, генеральный директор Росптицесоюза; Венди Воерманс (Wendy Voermans), менеджер проекта VIV Russia 2009 от VNU Exhibitions Europe, и Наринэ Багманян, президент выставочной компании «Асти Групп».

Наринэ Багманян, энергичная и оптимистичная госпожа президент выставочной компании «Асти Групп», была приветливой хозяйкой мероприятия. Она верна своему девизу — «приносить положительные эмоции людям», как сама сказала в

прошлом году интервью нашему журналу<sup>1</sup>.

Открывая пресс-конференцию, она заявила, что организаторы сочли необходимым проинформировать бизнес-сообщество и средства массовой информации о том, как ведется подготовка к пятой по счету выставке «Куриный Король» и мероприятиям, которые состоятся в ее рамках. Эта выставка стала самой крупной отраслевой экспозицией в России и достигла европейского уровня. Она славится своей инновационностью и креативностью. Организаторы смело бросили вызов экономическому кризису и решили не сокращать выставочные площади (порядка 20 тыс. кв. м), ведь кризис — время для перестройки и переналадки, время принятия смелых решений. Сейчас надо думать не о выживании, но о своем месте в посткризисном мире. Только так можно победить. Иначе игра не стоит свеч. Кризис в экономике — явление нормальное, однако впервые он происходит в глобализованном мире. Не надо бояться принимать неординарные решения — инновации и новые ниши для ваших продуктов обеспечат вам плавный выход из кризиса. Надо работать со спокойной уверенностью и ответственностью — вот основной совет бизнесу сегодня. Значит, надо ехать на выставку в Москву.



<sup>1</sup> Журнал «Птица и птицепродукты». 2008. № 2. С. 24–27.



И так думают очень многие. Все флаги снова в гости будут к нам.

В первый день работы выставки состоится II Международная конференция поставщиков и переработчиков мяса *Meat Meeting 2009*, которая впервые проводилась в октябре прошлого года и имела большой резонанс, поскольку отражала сложившуюся к тому времени ситуацию на мировом мясном рынке. В этот раз конференция состоится в рамках выставки и позволит в режиме реального времени обсудить стратегию поведения всех игроков рынка мяса и потребности России по кормам, сырью и мясопродуктам. Ее основная задача — предоставить актуальную информацию топ-персонам отрасли. Атмосфера мероприятия способствует приобретению новых контактов и образованию деловых партнерских отношений. Конференция будет состоять из выступлений докладчиков и секционных заседаний.

Впервые в этом году будут организованы бизнес-встречи, т.е. будет работать площадка для дискуссий (*Meat Point*), что позволит всем заинтересованным компаниям провести деловые переговоры с потенциальными партнерами, ассоциациями, госструктурами и инвестиционными фондами.

Венди Воерманс сделала экскурс по выставке *VIV Russia*, рассказала об итогах прошлогодней *VIV Europe*, когда впервые в своей истории эта выставка выехала из голландского Утрехта и не куда-нибудь, а в Москву. Миссия компании *VNU Exhibition Europe* заключается в проведении смотров инновационных технологий и перспективных разработок по всему миру под общим девизом «*From Feed to Meat*».

Выставка *VIV Russia* — одна из шести подобных выставок, организуемых голландской компанией в разных странах мира:

- *VIV Europe* (Нидерланды, Утрехт);
- *VIV Asia* (Таиланд, Бангкок);
- *VIV Russia* (Москва), совместно с «Асти Групп»;
- *VIV China* (Пекин);
- *VIV India* (Бангалор);
- *VIV America Latina* (Мексика, Гвадалахара).

## ГОВОРЯТ УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ 2008 ГОДА

«РО «Белптицепром» участвует в выставке во второй раз коллективным стендом. Многие предприятия стали переоснащаться благодаря тому, что специалисты, побывав на этой выставке, заключили очень выгодные контракты».

**«1-я Минская птицефабрика»,  
Республика Беларусь**

«Выставка очень крупная и очень динамичная, много посетителей было и на нашем стенде. Нас вполне удовлетворяет география посетителей, были компании из России и ближнего зарубежья. Информационное обеспечение и рекламную кампанию оцениваем положительно. Эта выставка открыта для продвижения каждой компании».

**Компания PRAXIS Engineering,  
Россия**

Это самый молодой отраслевой российский проект. Тематика выставочного проекта «Мясная промышленность & Куриный Король / *VIV Europe*» была определена сразу. Именно в рамках этой концепции выставка последовательно развивается и растет, не дробясь на отдельные составляющие, и позиционируется как целостный отраслевой форум для птицеводов и птицепереработчиков, охватывая практически все тематические сегменты, которые интересны целевой аудитории.

В основу концепции экспозиции «АГРО-3» на выставке были заложены результаты анализа рыночных процессов. Компания «АГРО-3» располагает солидным опытом лекции и ввода в эксплуатацию полного цикла глубокой переработки мяса птицы, включая упаковку и внутреннюю логистику.

В целом на выставке «Мясная промышленность & Куриный Король / *VIV Europe 2008*» был представлен весь спектр товаров и услуг, необходимых для птицеводческих предприятий. Среди экспонентов были как российские, так и иностранные компании, и в том числе такие, которые недавно вышли на наш рынок, либо планируют это сделать в ближайшем будущем. Тем самым

участники рынка показывают, что используют выставку как некий трамплин при выходе на новый для них российский рынок, что еще раз подтверждает привлекательность и перспективность птицеводства и птицепереработки как динамично растущих сегментов мясной индустрии.

**Лия Волова, помощник  
генерального директора  
компании «АГРО-3»**

Выставка будет разбита на три больших сектора: здоровье и кормление сельскохозяйственных животных и птицы; разведение, выращивание и содержание животных и птицы и их переработка. *VIV Russia 2009* пройдет уже в четвертый раз. На ней будут представлены около 300 компаний из 27 стран мира. Уже сейчас посетить выставку планируют более 6 тыс. специалистов из 67 стран мира. Если говорить о прошлогодней выставке, то 46,4% посетителей проявили интерес к птицеводству. И эта цифра наполняет сердце гордостью.

Задача организаторов в этом году — хорошо показать достижения отрасли в мире, помочь участникам найти партнеров по бизнесу и уверенно двигаться вперед.

Г.А. Бобылева, генеральный директор Росптицесоюза, выразила благодарность организаторам за приглашение на пресс-конференцию и подчеркнула, что международная выставка «Мясная промышленность & Куриный Король / *VIV Russia*» является важным мероприятием для птицеводов страны и помогает быть в курсе новых тенденций, технологий и перспектив развития отрасли, основываясь на мировых тенденциях и опыте.

На сегодняшний день, по словам Г.А. Бобылевой, самым ликвидным товаром являются продукты питания, ведь люди всегда будут есть. Сектор птицеводства находится на подъеме. По сравнению с 1997 годом производство мяса птицы утроилось — с 630 тыс. т до 2,2 млн. т. За первые два месяца 2009 года, по данным Росстата, объем производства вырос еще на 40 тыс. т, и до конца года прирост планируется в объеме 300 тыс. т. Это произошло благодаря сокращению импорта мяса птицы и обеспечению предприятий доступными

кормами. Единственное, что может помешать этому, так это снижение спроса населения в связи с кризисом. Однако эксперты рассчитывают на устойчивость спроса на мясо птицы, поскольку в России это самое дешевое мясо.

В последние годы птицеводческие комплексы проявляли активный интерес к глубокой переработке птицы. Однако сейчас необходимо учесть сложности момента. Росптицесоюз решил проводить еженедельный мониторинг цен на продукцию птицеводства, чтобы ощущать пульс отрасли и отслеживать изменения потребительского спроса. И наша задача — сделать продукцию доступной для всех слоев населения. Для этого необходимы, среди прочего, разумная ценовая политика, современная технологическая база, сокращение импорта (что уже произошло благодаря соответствующим постановлениям правительства). К концу года необходимо принять закон о торговых наценках, он не просто назрел, а уже перезрел. Один пример: отпускная цена тушки бройлера составляет 73 руб., а средняя розничная — 100 руб. Товаропроизводители в этом году не поднимали цен на свою продукцию. Механизм закона предполагает установление фиксированной наценки в 10% на социально значимые товары по 5–6 позициям, таким, как хлеб, молоко, мясо и яйцо.

Рентабельность птицефабрик находится на уровне 6–8%. Для развития это крайне мало, а ведь еще не начали выплачивать долги по кредитам. В этой связи г-жа Бобылева отметила, что правительство понимает сложности отрасли, так, ожидаются изменения в условиях оплаты за газ и электричество.

Еще одна приятная новость — принято решение о финансировании приобретения импортного оборудования по переработке птицеводческой продукции.

В заключение она с полной уверенностью заявила, что можно самим производить корма и добавки, хотя, к сожалению, не хватает посевных площадей. Дефицита ни мяса, ни яиц в стране не будет. И со стороны товаропроизводителей взрыва цен не произойдет.

#### Вопросы:

**Кадры решают все. Есть ли в отрасли программа повышения квалификации кадров?**

**Бобылева:** Компании заманивают лучших выпускников вузов. Решающим фактором является оплата труда. Престиж профессии упал. Хотя современная птицефабрика — промышленное предприятие, находится рядом с городом, иногда и в черте города. Там строят жилье. Хорошие социальные программы. Это может привлечь. В отрасли есть НИИ, где работают аспиранты, организуются курсы и семинары. Нужно изменение политики в целом, поворот в сторону реального производства, тогда и молодые специалисты с интересом посмотрят в эту сторону.

И еще что важно — привлекать студентов на практику на птицефабрики.

**Проблема с мясом мехобвалки для мясокомбинатов. Насколько она остра для отрасли?**

**Бобылева:** До января 2009 года никто не брал выбракованных кур яичных пород для переработки на

мясокомбинатах. Сейчас ситуация меняется. Спрос на яичную курицу растет. Видимо, требуется время, чтобы развернуться от иностранного сырья и найти поставщиков в России. Для птицефабрик сбыт технологического мяса на переработку остается проблемой.

**Есть ли интерес к работам студентов и аспирантов, победивших в конкурсах «Куриного Короля»?**

**Н. Багманян:** К сожалению, нет. В этот раз в рамках выставки пройдут конкурсы «Лучший традиционный продукт» и «Лучшая новинка года».

В завершение пресс-конференции Наринэ Багманян пригласила всех журналистов на выставку «Мясная промышленность & Куриный Король / VIV Russia 2009» и конференцию *Meat Meeting*, и мы, в свою очередь, приглашаем вас на главную отраслевую выставку года. □

До встречи на выставке!

**Для контактов с авторами:  
e-mail: poultry-editor@yandex.ru**

ЖУРНАЛ

# КОМБИ-КОРМА

*Compound feeds*

**ОСВЕЩАЕТ** вопросы производства и использования комбикормов, сырья, обогатительных добавок — экономика, техника, технология, качество, эффективность скармливания

**ПУБЛИКУЕТ РЕКЛАМУ** комбикормовой продукции, сырья, добавок, оборудования отечественных и зарубежных фирм

**Распространяется** в России и за рубежом

**Подписчики** — комбикормовые предприятия, птицефабрики, животноводческие комплексы, научные, проектные, учебные организации



Выписать журнал можно в любом отделении связи

**Подписной индекс на полугодие 70435, на год — 71379**

При возникновении трудностей можно оформить подписку в редакции:  
127550, Москва, ул. Тимирязевская, 42, оф. 302  
Тел. (495) 977-65-84, тел./факсы 977-48-92, 977-65-87  
E-mail: red-kombikorma@yandex.ru  
<http://www.feedsmagazine.ru>