

УДК: 636 : 619 : 637 : 061.4

**КРИЗИС — НЕ ПОМЕХА!**

**Риза-Заде Н.И.**, старший научный сотрудник, канд. с.-х. наук  
 ГУ Всероссийский НИИ птицеперерабатывающей промышленности (ГУ ВНИИПП)

**Summary:** In Moscow during January and February, changing each other, three large international specialized exhibitions took place, and experts of related industries could traditionally look at innovative technologies.

**Аннотация:** В Москве в январе–феврале, сменяя друг друга, прошли три крупные международные специализированные выставки, и специалисты смежных отраслей могли ознакомиться с новинками.

**Ключевые слова:** выставки, упаковка, комбикорма, ветеринария, продукты питания, деловая программа.



В Москве в начале 2009 года, сменяя друг друга, прошли три международные специализированные выставки, традиционно объединяющие спе-

циалистов смежных отраслей промышленности. Ведущая отрасль АПК — птицеводство — была достойно представлена рядом новых технических и технологических проектов.

В период с 27 по 30 января в Центральном выставочном комплексе ЗАО «Экспоцентр» на Красной Пресне прошла XVII Международная специализированная выставка «УПАКОВКА/УПАКИТАЛИЯ». Более 350-ти участников, представляющих различные фирмы и компании из 30 стран мира, на площади 8 тыс. кв. метров продемонстрировали свои инновационные разработки в области упаковочной индустрии. Для участников и гостей выставки была подготовлена деловая программа, проводились семинары, дискуссии и круглые столы. Все они вызвали большой интерес специалистов.

Глобальный финансово-экономический кризис на некоторое время сократил спрос на российском рынке упаковки, но никак не остановил его. Спрос на упаковку остается высоким, интерес к инновационным технологиям и материалам для производства не прошел. Несмотря на текущие трудности, российский потребительский рынок непременно станет одним из самых больших в мире, ведь, по мнению экспертов, Россия войдет в число крупнейших рынков потребительских товаров не позднее 2025 года.

Не удивительно, что выставка вызвала живой интерес у профессиональной публики. На ней были представлены машины и оборудование для производства упаковочной тары и вспомогательных упаковочных материалов, упаковочные машины, а также логистические решения. Компетентность посетителей, их хорошая подготовленность к выставке и целенаправленные вопросы произвели положительное впечатление на экспонентов и показали реальную заинтересованность в сотрудничестве. Выставка «УПАКОВКА/УПАКИТАЛИЯ» проходила под

эгидой стран-участников из Германии, Франции и Италии. В этом году наибольшее количество компаний объединила коллективная экспозиция Италии (99 компаний), на втором месте — Германия (92 компании), за ними следует Россия — 87 экспонентов. Вернер М. Дорншайдт, председатель Совета директоров выставочной компании «Мессе Дюссельдорф», сделал положительный вывод по итогам мероприятия: «Сложившаяся в этом регионе и в мире, в целом, экономическая ситуация в настоящее время бросают российским предприятиям серьезный вызов. В частности, возникли невероятные сложности с финансированием проектов. Однако тот факт, что в эти тяжелые времена мы получили столь позитивные отзывы от экспонентов и посетителей подтверждает, что выставка «УПАКОВКА/УПАКИТАЛИЯ» стала ключевой платформой для инноваций и источником импульсов экономического развития отрасли».



В настоящее время в России выпускается большой ассортимент птицеводческой продукции за счет широкого внедрения на предприятиях страны технологии глубокой переработки мяса птицы, основоположником которой является ГУ ВНИИПП. Важным элементом конкурентоспособности этой продукции является упаковка, поэтому в последние годы спрос на новые упаковочные технологии постоянно растет. Многие отечественные и зарубежные компании и фирмы сотрудничают с птицефабриками России, обеспечивая их необходимыми современными



упаковочными машинами и материалами. К их числу следует отнести компанию «Союзпак», работающую с ведущими птицефабриками, такими, как ЗАО «Окская» Рязанской области, «Геопласт» из Москвы и другие.

Для немецких поставщиков упаковочного оборудования Россия остается ключевым рынком Центральной и Восточной Европы. Немецкая продукция, известная своими инновационными технологиями и надежностью, по-прежнему высоко ценится.

Экспоненты из Италии разделяют эту оптимистичную оценку. По сравнению с предыдущим годом количество итальянских компаний, представленных на выставке, даже увеличилось. Это явно свидетельствует о том, что российский рынок остается очень привлекательным для итальянских производителей, несмотря на то, что время стремительного роста, кажется, прошло.

Для специалистов отрасли были проведены семинары и дискуссии по актуальным вопросам упаковочной промышленности, на которых выступали представители международных ассоциаций и высших учебных заведений; экспоненты и специализированные СМИ провели конференции и обсуждения за круглым столом. Помимо этого бизнес-центр, организованный на выставке, дал экспонентам и посетителям-специалистам возможность получить заказы и обрести новые деловые контакты.

За четыре дня выставку посетили более 30 тыс. специалистов из разных стран мира. Все они ознакомились не только с инновационными технологиями, но и установили новые полезные контакты с потребителями и поставщиками.

С 3 по 6 февраля в столице, на ВВЦ, прошла XIV Международная специализированная торгово-промышленная выставка «**ЗЕРНО-КОМБИКОРМА-ВЕТЕРИНАРИЯ 2009**». Она является крупнейшим традиционным форумом АПК в России, Восточной Европе и странах СНГ и пользуется заслуженным признанием специалистов этих отраслей.

На церемонии открытия с теплыми словами напутствия в адрес участников, гостей и организаторов выставки выступили руководитель Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека главный государственный санитарный врач РФ Г.Г. Онищенко, президент Союза комбикормщиков В.А. Афанасьев, генеральный директор Союза предприятий зообизнеса Т.И. Колчанова и другие.

Свыше 270 компаний и фирм из 22 стран на площади более 1000 кв. м представили современные технологии и оборудование для выращивания, сбора, транспортировки, хранения и переработки зерна; технологии и оборудование для производства хлебопродуктов; элеваторы и зерносклады; мельницы, комбикормовые и крупозаводы;

комбикорма для сельскохозяйственных и домашних животных, птицы, рыб; ветеринарное оборудование, препараты, инструменты и услуги; упаковочное оборудование и материалы; технологии и оборудование для животноводства.

В выставочном мероприятии, бесшумным организатором которого является Центр маркетинга «ЭкспоХлеб», приняли участие 37 регионов России.

Информационную поддержку форума осуществляли 27 специализированных СМИ из Германии, США, России и Украины.

В рамках выставки в соответствии с деловой программой прошли тематические семинары и круглые столы. Свои проекты представили ведущие мировые компании — «Провими», «Ветпром», «Кормозаготовка», «Биопром-Центр», *Eurovet*, «Неокорм», «Авиаген», *Suomen Rehu* и другие.

В заключение состоялась официальная церемония награждения участников выставки и лауреатов конкурса «Инновации в комбикормовой промышленности». В 5-ти номинациях 19 производственных компаний и организаций были награждены специальными призами.

В ЦВК «Экспоцентр» 9 февраля в 16-й раз прошел крупнейший в России и Восточной Европе специализированный международный форум «**ПРОДЭКСПО-2009**» — смотр достижений пищевой и перерабатывающей промышленности. Организаторами этой грандиозной выставки продуктов питания, напитков и сырья для их производства стал ЦВК «Экспоцентр» при поддержке Минсельхоза РФ и Правительства Москвы. Несмотря на кризисные явления, в столицу приехали многочисленные представители известных российских и зарубежных предприятий: 1800 фирм и компаний из 57 стран мира продемонстрировали свои новые проекты в области производства высококачественной и экологически чистой продукции.

Широкий ассортимент продуктов из мяса птицы и из яиц представили ЗАО «Галичское по птицеводству» Костромской области, компании «Золотой петушок инвест» и «Куриное царство» (Липецкая обл.), ООО «Объединенные птицефабрики» (г. Москва), ООО «Перепел» (г. Сочи) и другие.

Следует отметить, что «ПРОДЭКСПО» из года в год подтверждает свою актуальность в деле насыщения рынка страны экологически чистой продукцией и решении проблемы продовольственной безопасности РФ. Обширная деловая программа, прошедшая на «ПРОДЭКСПО-2009», позволила обсудить насущные вопросы производства и сбыта пищевой продукции, в целом, и здорового питания, в частности.

Участникам и гостям этой впечатляющей и вкусной выставки мы говорим: «До новых встреч в 2010 году!» ■

**Для контактов с автором:  
Риза-Заде Назим Искендерович  
тел. 8 (499) 728-7903**