

Уважаемые читатели!

Сегодня много говорят о модернизации. Это стало одним из символов последнего времени.

Экономическая модернизация достигается благодаря усилению дифференциации труда, энергосбережению, превращению науки в производственную силу, развитию рационального управления производством и т.д. Одним из основополагающих принципов развития бизнеса является концентрация усилий на наиболее успешных сторонах или на тех, где есть добавочные ресурсы (например, глубокая переработка сырья) или рынки сбыта.

Сильным сторонам отрасли птицеводства посвящен данный выпуск журнала. Мы работаем для вас, стремясь подобрать необходимую информацию, порадовать интересными статьями. Номер открывается рядом репортажей с выставок, среди которых рассказ о главном событии для российских аграриев — выставке «Золотая осень», традиционно являющейся важным смотром достижений отрасли. Сегодня все признают, что роль отраслевых выставок как важных информационных площадок возрастает год от года.

Эксперты считают, что в целом 2011 год был успешным для сельского хозяйства — страна полностью обеспечена зерном, продолжился рост производства мяса, особенно птицы, и к 2014 году должны быть созданы предпосылки для самообеспечения страны этими ценными продуктами.

Но нужно не только увеличивать объемы производства пищевых продуктов, но и думать об удовлетворении спроса населения в высококачественном и широком ассортименте. Какую же продукцию ждут покупатели? Приведу лишь один пример. В супермаркетах большинства европейских стран им предлагают на выбор десятки видов пищевого яйца, обогащенного витаминами, каротином, селеном, йодом, полиненасыщенными жирными кислотами. Японцы начали выпускать яйцо для диабетиков с повышенным содержанием инсулина. Восторженно встретили покупатели биологический селен, продлевающий функционирование клеток и замедляющий их старение. Нашим птицеводам рекомендуем повышать рентабельность производства за счет расширения выпуска обогащенных продуктов из мяса птицы и яиц, которых ждет покупатель. Читайте статьи на эту тему в рубриках «В центре внимания» и «Технологии. Продукты. Оборудование».

Надеюсь, в данном выпуске журнала будут полезные и интересные для вас материалы, и это подтолкнет вас к мысли регулярно встречаться с нами и в 2012 году.

С наступающим Новым годом и Рождеством!

Желаю всем успехов. Будьте счастливы.

Главный редактор



В.В. Гущин

Dear Readers,

Today there is a lot of talk about upgrading. It became a headliner of the last time. Economic modernization may be achieved through greater differentiation of labour, energy saving, the transformation of science in industrial power, the development of rational management of production, etc. One of the fundamental principles of business development is the focus on the most successful sides or on those, where there are additional resources or markets (for example further processing).



This issue is devoted to the strong sides of the poultry industry. We work for you, trying to find the necessary information, to please interesting articles. It opens with a number of reports from exhibitions, among them there is the story about the main event for Russian agrarians — 'Golden Autumn', which traditionally is the important review of industry achievements. Today everyone recognizes that the role of trade shows as important venues of information is increasing year by year.

Experts believe that the whole 2011 was successful for agriculture, the country is fully provided with grain, meat production, especially poultry, continues, and to 2014 domestic demand should be closed.

Consumer demand in Russia continues to show signs of progress. What products do they want to see? In European supermarkets a buyer is offered a choice of dozens kinds of table eggs, enriched with vitamins, carotene, Selenium, Iodine, polyunsaturated fatty acids. Japans began releasing eggs for diabetics with higher content of insulin. Enthusiastically greeted customers biological Selenium extending the functioning of cells and slows their aging. We advice to our poultryfarmers their facilities profitability increasing by expanding output of functional products from poultry meat and eggs. Customers are waiting for such modern products. Read articles on this topic in the following categories as 'In the Spotlight' and 'Technology. Products. Equipment.'

I suppose you'll find useful and interesting for you articles in this issue, and it will push you to think about regular meeting with us during 2012.

Happy New Year and Merry Christmas to you!

I wish you all success. Be happy.

Editor-in-Chief

V.V. Goushchin