



УДК 630 : 061.4

## АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ ОБЛАДАЕТ ХОРОШИМ ПОТЕНЦИАЛОМ РАЗВИТИЯ

**Риза-Заде Н.И.**, старший научный сотрудник, канд. с.-х. наук

**Мартынова Е.И.**, инженер I категории

ГНУ Всероссийский НИИ птицеперерабатывающей промышленности (ГНУ ВНИИПП Россельхозакадемии)

**Карпенко Л.С.**, главный эксперт по племенной работе, канд. с.-х. наук

НО «Росптицесоюз»

**Аннотация:** В октябре т.г. в Москве состоялись выставки «Золотая осень» и «Агропродмаш». В статье отмечается большая стимулирующая роль этих форумов в отношении технической модернизации отечественных предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности.

**Summary:** This year in October exhibitions 'Golden Autumn' and 'Agroprod mash' took place in Moscow. In the article it is remarked the great stimulation role of these forums according to technical modernization of the domestic food and processing enterprises.

**Ключевые слова:** выставка, агропромышленный комплекс, новые разработки, инновационные проекты, техническое перевооружение, пищевая и перерабатывающая промышленность.

**Key Words:** exposition, agro-industrial complex, new developments, innovative projects, technical reequipment, food and processing industries.

В середине октября, когда стояли еще относительно теплые осенние дни, в Москве прошли две крупные традиционные выставки, связанные с агропромышленным комплексом России: «Золотая осень-2010» и «Агропродмаш-2010».

На ВВЦ с 1 по 11 октября можно было посетить главный аграрный форум страны — XII Российскую агропромышленную выставку «Золотая осень-2010», приуроченную ко Дню работника сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности.

Старт «Золотой осени» дали Владимир Путин вместе с первым заместителем председателя правительства РФ В. Зубковым и министром сельского хозяйства РФ Е. Скрынник. Они посетили экспозицию павильона 69, где были представлены 55 регионов России и 32 зарубежных государства. В тематическом разделе «Регионы России» руководители страны ознакомились с достижениями в обеспечении отечественного потребительского рынка продуктами питания, крупными инвестиционными проектами и программами поддержки сельхозпроизводителей, возможностями международного сотрудничества в аграрной сфере и перспективами развития сельского туризма.



Известно, что аномальные погодные условия летом этого года привели к гибели около 20% всех посевов в стране, пострадали свыше 22 тысяч хозяйств. В этой связи одной из главных задач «Золотой осени -2010» стало подведение итогов реализации «Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы» с разъяснениями сельхозпроизводителям всего комплекса мер по преодолению последствий засухи и стабилизации продовольственно-

го рынка, принятого правительством и руководством Минсельхоза РФ.

На выставке «Золотая осень-2010» была наглядно продемонстрирована эффективность внедрения в сельскохозяйственное производство новейших отечественных и зарубежных разработок, позволивших многим предприятиям и организациям, несмотря на экономические трудности, занять прочные позиции на аграрном рынке.

Для проведения этой широкомащтабной выставки было задействовано более 60 тыс. м<sup>2</sup> площади павильонов



и открытых площадок ВВЦ. В смотре приняли участие 2359 российских и иностранных предприятий и организаций. На выставке побывали свыше 120 тысяч посетителей, в том числе 80 тыс. специалистов АПК.

Постоянный участник выставки «Золотая осень» НО «Росптицесоюз» развернул свою экспозицию в павильонах 32 и 69, где были представлены красочные стенды, характеризующие достижения российских птицеводов в реализации федеральной целевой программы «Развитие птицеводческой отрасли до 2012 года и на период до 2018–2020 гг.».

В павильоне 32 «Животноводство и племенное дело» в разделе «Птицеводство» Росптицесоюз организовал показ всех видов племенной птицы: кур мясных и яичных кроссов, индеек, уток, гусей, цесарок, перепелов, фазанов, павлинов, а также редких пород генофондного стада и выращиваемых любителями-птицеводами.

За достижения высоких показателей в развитии племенного птицеводства 16 отечественных предприятий были награждены золотыми медалями и дипломами: ФГУП ППЗ «Смена», ФГУП ППЗ «Птичное», ФГУП «Загорское ЭПХ ВНИТИП», ООО «Генофонд» (Московская обл.), ОАО ППЗ «Свердловский» (Свердловская обл.), ОАО ППЗ «Лабинский» и ОАО ППЗ «Русь» (Краснодарский край), ООО ППФ «Лебяжье» (Ленинградская обл.), СХПК «Племптица – Можайское» (Вологодская обл.), ГУП ППЗ «Благоварский» (Респ. Башкортостан), ФГУП ППЗ «Северо-Кавказская ЗОСПС» (Ставропольский край), ФГУП ППЗ «Маркс» и ФГУП Учхоз «Муммовское» (Саратов-

ская обл.), ООО ППР «Зеленчукский» (Респ. Карачаево-Черкесия), ООО «Вурнарец» (Респ. Чувашия), ГНУ Владимирский НИИ Россельхозакадемии.

За активное участие в организации и развитии товарного и племенного птицеводства золотыми медалями и дипломами были также награждены НО «Росптицесоюз» и ГНУ ВНИТИП Россельхозакадемии.

щего, детского, диетического и специального питания с использованием мяса птицы всех видов и яиц и другие работы ГНУ ВНИИПП Россельхозакадемии наградили четырьмя дипломами. За информационное обеспечение птицеводческой отрасли научно-производственный журнал «Птица и птицепродукты» был удостоен серебряной медали.



Серебряные медали и дипломы были вручены представителям Всероссийского общества любителей-птицеводов Т. Ишкову и И. Башкатовой.

За разработку технологий и средств механизации процессов первичной переработки птицы, проведение комплекса работ по стандартизации, метрологии и сертификации производств, оборудования и продукции, подготовку международных стандартов на мясо птицы и яйца, а также за разработку и освоение новых видов продукции об-

Главная аграрная выставка России «Золотая осень-2010» получила высокую оценку председателя правительства РФ В.В. Путина и показала, что аграрно-промышленный комплекс России обладает хорошим потенциалом развития и, несмотря на определенные экономические сложности, остается привлекательным для долгосрочных инвестиций.

В те же погожие осенние дни в Москве с 11 по 15 октября в Центральном выставочном комплексе

«Экспоцентр» на Красной Пресне проходила юбилейная XV Международная выставка оборудования, машин и ингредиентов для пищевой и перерабатывающей промышленности «Агропродмаш-2010».

В этом крупнейшем российском проекте в сфере высоких технологий для индустрии продовольствия участвовало более 670 ведущих отечественных и зарубежных предприятий, фирм и организаций. Выставка «Агропродмаш» нацелена на техническое перевооружение российских предприятий агропромышленного комплекса и реализацию национального проекта «Развитие АПК», направленного на обеспечение россиян качественными продуктами питания.

Следует отметить, что по сложившейся традиции специалисты мясоперерабатывающего сектора считают этот форум самым важным отраслевым событием года. В рамках салона «Мясопереработка» особое развитие в этом году получил раздел «Птицеводство, переработка мяса птицы», где были представлены убой и первичная переработка птицы, технологии и оборудование для ее глубокой переработки, упаковка и хранение птицепродукции.

В работе салона приняли участие такие известные зарубежные компании, как *Agrovo, Hartmann, Marel Stork Poultry Processing, Baader, Chick Master, Meyn Poultry Processing Solutions, Jamesway Incubator Company, Big Dutchman, Alltech*, а из отечественных

организаций — ЗАО «Шаллер», «Агро-3», ООО «Ветеринарная компания «Авис», ГК «ПТИ», ЗАО «Пятигорсксельмаш», ГНУ ВНИИПП и другие.

ГНУ ВНИИПП на своем стенде представил новые разработки в области промышленной переработки птицы и яиц, а также производства птицепродуктов. Там же был выложен и новый номер журнала «Птица и птицепродукты», осуществлявший информационную поддержку этого грандиозного форума. ГНУ ВНИИПП и журнал были награждены дипломами выставки.

На «Агропродмаш-2010» была организована обширная деловая программа, предоставившая специалистам возможность обсудить проблемы, актуальные для российской и мировой агропромышленной отрасли.

Одним из самых ярких событий деловой программы стал III Международный конгресс производителей, переработчиков и поставщиков мяса, который проходил в рамках выставки «Агропродмаш» впервые. С большим вниманием на фокус-сессии был заслушан доклад заместителя директора по научной работе ГНУ ВНИИПП, доктора технических наук, профессора Б.В. Кулишева на тему «Рациональное использование сырья при переработке мяса птицы».

В экспозиции «Агропродмаш-2010», размещенной на общей площади 40 тыс. м<sup>2</sup>, приняли участие представители 34 стран, что свидетельствует о высочайшем международном статусе данного проекта. На государственном уровне в выставке участвовали

Германия, Дания и Франция. Германия представила на «Агропродмаш» национальную экспозицию в третий раз, существенно увеличив число участников. Выставку посетили более 20 тысяч человек, 31% из которых являлись специалистами АПК.

Традиционно деловая программа завершилась подведением итогов и награждением победителей в различных номинациях: «Лучшее оборудование для АПК», «Лучшая упаковка для АПК», «Лучшие ингредиенты для АПК», «Лучшая промышленная санитария для АПК».

Выявление лучших образцов машин и высокотехнологичного оборудования для АПК, несомненно, будет стимулировать выпуск передовых видов техники, способствовать повышению конкурентоспособности и качества российских продуктов питания.

Хочется отметить хороший уровень организации данного мероприятия, высокую популярность форума. Продвигая на российский рынок новинки и лучшие инновационные технологические решения для пищевой промышленности и агропромышленного комплекса, выставка «Агропродмаш» способствует технической модернизации отечественных предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности. ■

**Для контактов с автором:  
Риза-Заде Назим Искендерович  
тел. (499) 728-7903**

## ПОПУЛЯРНОСТЬ ПРОДУКТОВ ИЗ ИНДЕЙКИ



### **Cooked, White Turkey Meat Volume Increased in '09**

Продажа деликатесных продуктов из белого мяса индейки в 2009 году возросла на 6%, до 467 млн фунтов, причем почти 43% было продано в сетях общественного питания.

Раз в два года аналитическая фирма *AgriStats Inc.* проводит широкое исследование для Национальной федерации производителей индейки (*N.T.F.*).

Рост продаж готовых продуктов из белого мяса индейки отражает их разнообразие и отличные пищевые качества. Приятно съесть кусочек индюшатины с куском хлеба, но это мясо хорошо и для супов, и для салатов, его можно использовать для блюд на завтрак, обед и ужин.

В рознице в 2009 году продали 41% произведенной продукции из мяса индейки. Самые популярные продукты — целая тушка индейки, готовое белое мясо и фарш.

В рестораны и кафе попадает 18% продукции. Самые популярные продукты — вареное белое мясо, кусочки деликатесного мяса, котлеты из грудки индейки и миньоны.

Рыночный обзор позволит производителям понять, какие продукты пользуются большей популярностью, где какие продукты лучше продавать и в чем состоит потенциал отрасли.

## ИНДЮШИНЫЙ КАЛЕЙДОСКОП

