



УДК 636.592

РОСТОВСКИХ ИНДЮКОВ ПОКАЗАЛИ ВЛАДИМИРУ ПУТИНУ

Меркулов А.П., пресс-секретарь
Компания «Евродон»

Аннотация: В статье рассказывается о важных этапах развития компании «Евродон», ведущего предприятия по выращиванию и переработке индеек в нашей стране.

Summary: In the article it is told about the important stages of 'Eurodon' Company development as a leading facility on turkey production and processing in our country.

Ключевые слова: индейководство, мясо птицы, ассортимент продукции.

Key Words: turkey industry, poultry meat, production assortment.

В последнее время на самом высоком государственном уровне все чаще поднимается вопрос об актуальности развития индейководства в нашей стране. Федеральное министерство сельского хозяйства рассматривает эту отрасль птицеводства как одно из наиболее перспективных направлений, обеспечивающих прирост объемов отечественного производства мяса птицы и расширение его ассортимента. Тем более в отрасли есть хороший пример динамичного развития компании «Евродон», которая на протяжении уже семи лет продолжает наращивать производственные мощности.

Визит Премьера



Внимание, которое уделяется реализуемым проектам в Ростовской области, со стороны государства действительно велико. На недавно состоявшейся в Москве XII Международной агропромышленной выставке «Золотая осень-2010» Председатель Правительства РФ Владимир Путин в рамках посещения выставочной экспозиции Ростовской области высоко оценил продукцию и темпы развития компании «Евродон».

На выставочной экспозиции Ростовской области генеральный директор компании «Евродон» Вадим Ванеев рассказал В.В. Путину о ходе реализации и перспективах развития произ-

водства индюшатины на Дону. Было отмечено, что в 2009 году «Евродон» дополнительно создал в Ростовской области около 1400 рабочих мест. Ознакомившись с продукцией компании, премьер-министр отметил уникальность для России реализованного на Дону проекта и пожелал успехов в деле его дальнейшего расширения, а также пообещал посетить производственные площадки компании.

Свое обещание премьер выполнил менее чем через месяц. В конце октября он лично ознакомился с производством и переработкой мяса индейки в Ростовской области. Ему был показан весь цикл производ-

ства: от убоя до разделки индейки. Началось знакомство с места отгрузки птицы, после чего делегация отправилась в цех готовой продукции. Произвел впечатление темп работ в цехе разделки птицы, а также мясо индейки на выходе из цеха.

Официальной делегации была представлена продукция, которая реализуется на рынке под торговой маркой «Индолина», а это около 120 видов продукции готовой, охлажденной и маринованной групп. Владимир Путин, который в цехах предприятия дал высокую оценку организации производства, после дегустации ветчины, также отметил и высокое качество колбасных изделий.



Закончив посещение предприятия, Владимир Путин вылетел в Ростов-на-Дону, где провел совещание по вопросам развития животноводства и итогам осенних полевых работ. Отмечая качественный прорыв, достигнутый в последние годы в отечественном птицеводстве, он подчеркнул, что регионы и бизнес, несмотря на сложные условия, не сворачивают реализацию перспективных инвестиционных проектов. А в качестве наглядного примера Владимир Путин привел деятельность компании «Евродон», которую посетил незадолго до совещания.

«Сегодня мы убедились в этом при посещении комплекса компании «Евродон». Это действительно эффективное, современное и без всякого преувеличения инновационное производство. Аналогичные крупные проекты намечены к реализации в Ставропольском крае, Саратовской области и других регионах России», — отметил В.В. Путин. Также он сказал, что на развитие компании уже направлялись кредитные средства, и что в дальнейшем кредитование предприятия будет продолжено.

Немного истории

Сегодня о действующем производстве говорят уже привычно, однако несколько лет назад в идею создания такого крупного предприятия верили лишь единицы.

Визиты первых лиц государства и внимание специалистов отрасли к предприятию стали возможными благодаря целенаправленной и тяжелой работе, которую специалисты вели на протяжении семи лет. Сегодня о действующем производстве говорят уже привычно, однако несколько лет назад в идею создания такого крупного предприятия верили лишь единицы.

Идея выращивания индеек возникла у собственника бизнеса Вадима Ванеева еще в конце 1990-х. Часто бывая в командировках в Венгрии, он обнаружил, что в местных супермаркетах был представлен огромный ассортимент колбас, ветчин и полуфабрикатов из мяса индейки. Попробовав за границей ветчину из индюшатины, он задался вопросом: «Почему во всем мире едят индюшатины и считают

ее одним из самых вкусных и полезных видов мяса, а в России нет?» Тогда был серьезно проработан вопрос возможности развития подобного бизнеса в России. Главными критериями будущего проекта стали долгосрочность, российский масштаб, использование сырьевой базы Ростовской области. В проработке было много разных идей, но остановились на индюшатине. Скептики говорили, что это не русский продукт, нет культуры потребления, предупреждали, что очень сложно выращивать индюшат до 45 дней, так как в этом возрасте они очень болезненны. Но предприниматель решил рискнуть.



«Евродон» был создан в 2003 году. После этого началось осуществление одного из крупнейших инвестиционных проектов в российской аграрной сфере — создание в Ростовской области крупнейшего в стране промышленного комплекса по выращиванию и переработке мяса индейки.

Первая очередь проекта была завершена в 2006-м году. Всего за несколько лет в регионе «с нуля» было создано более тысячи рабочих мест. Постепенно мощности комплекса были увеличены до 11,2 тыс. т мяса. А уже в 2010 году компания вышла на новый виток развития — производственные показатели выросли втрое — до 30 тыс. т. Все это потребовало существенных изменений в технологической цепочке производства.

На долю «Евродона» приходится более 40% от общего объема производства мяса индейки в России и около 60% объемов производства мяса птицы в Ростовской области.

Сегодня на производственных площадках, которые находятся в Ок-

тябрьском и Усть-Донецком районах Ростовской области, работает около 3200 сотрудников. «Евродон» стал крупнейшим российским агропромышленным холдингом, который является лидером на российском рынке производства и переработки мяса индейки. Финансовым партнером компании выступает «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)». «Евродон» входит в состав участников приоритетного национального проекта «Развитие АПК».

О бренде «Индолина»



При создании бренда «Индолина» рассматривались предложения от 14 российских ведущих креативных агентств. Однако их отношение к торговой марке, как к очередному коммерческому заказу, не устроило руководство компании. Было решено привлечь иностранных разработчиков, которые ранее реализовывали подобные проекты для других крупных российских компаний. В результате выбор пал на одно из крупнейших брендинговых агентств — британскую компанию *Identica*.

Руководству «Евродона» понравился подход британцев к созданию бренда, которые прежде чем приступить к работе также хотели изучить «Евродон». Когда Ванеев встречался с англичанами, они оговорили его просьбой: «Расскажите о своей индюшке как о человеке». По словам генерального директора компании, он сначала растерялся, а потом понял, что все про нее знает: «Это женщина, 30–35 лет, пьет сухое вино, занимается спортом, красивая».

Работать с россиянами англичане согласились только после того, как западные специалисты лично посетили Ростовскую область. После этого было принято решение о совместном сотрудничестве. При создании бренда проводилось дополнительное социологическое исследование.

Окончательные штрихи в изображении логотипа внес лично генеральный директор компании Вадим Ванеев. Нарисованной улыбающейся индейке был добавлен хвост, а на заднем фоне картинке появилась река, которая символизирует Дон.

«Евродон» выпускает широкий ассортимент натуральных диетических продуктов питания под торговой маркой «Индолина».

Сегодня под торговой маркой «Индолина» выпускают свыше 30 наименований продукции категории «Натуральные полуфабрикаты» и до 35 наименований продукции глубокой переработки — колбасных изделий и мясных деликатесов. Рынок сбыта продукции включает Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Южный федеральные округа. Поставка продукции осуществляется в крупные федеральные и региональные торговые сети, супермаркеты, оптовые и розничные компании, секторы *b2b* и *Horeca*.

Мясоперерабатывающий комплекс «Евродон» использует новейшие технологии и разработки, обеспечивающие комплексный контроль качества на всех этапах производства (от инкубатора до готовой продукции). Группа аудиторов международной организации заканчивает сертификацию Системы менеджмента качества безопасности пищевой продукции компании «Евродон» по стандарту *ISO 22000:2005*.

По признанию зарубежных специалистов, на сегодняшний день комплекс компании является одним из самых высокотехнологичных производств в мире.

Сегодня продукция компании «Евродон» занимает более 40% российского рынка мяса индейки. Высококачественные продукты «Индолина» доступны по цене, обладают отменным (непревзойденным) вкусом и очень полезны для здоровья. Ведь в мясе индейки нет холестерина, наибольшее количество незаменимых аминокислот и наименьшее содержание жиров из всех видов мяса.

За отличное качество, высокие потребительские свойства и экологическую безопасность продукция

ТМ «Индолина» неоднократно удостоивалась высоких наград в рамках международных выставок «ПРОДЭК-СПО» и «Золотая Осень», побеждала в международном конкурсе «Экологически безопасная продукция». Сегодня под брендом «Индолина» производится более 100 видов мясной продукции.



Рыночная независимость

Одной из важнейших задач, которую в компании стремятся решить как можно скорее, является уход от зависимости перед зарубежными производителями яйца. Строительство собственного «родительского» комплекса позволит российским компаниям серьезно снизить затраты и намного улучшить показатели выводимости.

В настоящее время «Евродон» закупает инкубационное яйцо в Канаде и Франции. Это увеличивает не только транспортные расходы, но и риски в связи с зависимостью производителей от эпидемиологической и политической ситуации в странах-импортерах. В конце 2009 года при поддержке Внешэкономбанка «Евродон» приступил к строительству первого в РФ комплекса по производству инкубационного яйца индейки сверхтяжелых мясных пород. За последние десять лет это самый крупный на мировом рынке индюшатинный проект по выращиванию родительского стада индейки.

Производственные мощности расположены в Усть-Донецком районе Ростовской области. На первом этапе проекта создается материнское стадо, способное производить 6,2 млн штук инкубационных яиц в год. Этого достаточно для формирования промышленного стада по производству 30 тыс. т мяса индейки в год. В перспективе мощность комплекса будет увеличена до 25 млн инкубационных яиц в год.

По мнению специалистов ведущих мировых птицеводческих компаний, проекты «Евродон» и «Урсдон» обладают огромным потенциалом, поскольку при их реализации были применены передовые технологии и новые технические решения.

Будущее донской индейки

После недавнего выхода на мощностях в 30 тыс. т руководство предприятия не намерено останавливаться на достигнутом. Недавний визит Главы Правительства, по мнению генерального директора компании «Евродон» Вадима Ванеева, должен стать хорошим подспорьем для привлечения кредита Внешэкономбанка для увеличения мощностей предприятия еще на 60 тыс. т мяса индейки в год.

Промышленные объекты будут располагаться в Октябрьском районе области, где уже расположены объекты «Евродона». Там же планируется построить комплекс, состоящий из 160 птичников, инкубатора, комбикормового и мясоперерабатывающего комплексов, элеватора, завода санитарного забоя, завода по переработке помета, очистных сооружений, лабораторного центра. Одной из главных особенностей нового комплекса должно стать новое мясоперерабатывающее производство, которое призвано существенно увеличить процент перерабатываемого мяса.

Это только часть идей, реализация которых намечена на ближайшее будущее. Отрасль индейководства имеет хорошие перспективы, учитывая высокую экономическую эффективность промышленного выращивания этой птицы, отличные вкусовые качества этого невероятно полезного диетического продукта, а также существенное отставание российского рынка от мирового, который демонстрирует гораздо более высокие показатели потребления этого вида мяса на человека. □

Фотографии предоставлены пресс-службой Правительства РФ и пресс-службой Администрации Ростовской области.

Для контактов с автором:
Меркулов Алексей Петрович
тел. 8 929 814-5201