



ИНДЮШИНЫЙ КАЛЕЙДОСКОП



ЗУБКОВ СТАВИТ НА ИНДЮШАТИНУ

Россия может стать экспортером мяса индейки и выйти на рынки Ближнего Востока и стран Западной Европы. Об этом в июне на X съезде Агропромышленного союза России сказал первый вице-премьер РФ Виктор Зубков.

Согласно маркетинговому исследованию рынка мяса индейки, проведенному компанией *Global Reach Consulting*, по итогам 2009 года российский рынок мяса индейки сократился на 32 тыс. т. Прежде всего это связано со снижением объемов импорта, который в 2008 году достигал практически 54% рынка. Сокращение импорта спровоцировало спад объема мировой торговли мясом индейки в 2009 году из-за мирового финансового кризиса. Многие страны предпочли обходиться собственными продовольственными ресурсами, из-за чего мировой импорт мяса индейки сократился на 48%.

К слову сказать, вместе с падением внешней торговли по итогам 2009 года на 1% сократилось мировое производство мяса индейки. В 2010 году эксперты также ожидают незначительное снижение производства мяса индейки, главным образом за счет уменьшения выпуска в странах Евросоюза (27 стран) и США.

Хотя по прогнозам в 2010 году объем мирового импорта, по всей вероятности, останется на уровне 2009 года или несущественно вырастет, аналитики *Global Reach Consulting* уверены, что российский рынок мяса индейки вырастет за счет импортных поставок, которые могут составить 50–60 тыс. т, а также за счет выхода новых и работающих фабрик на полные мощности.

На данный момент в России работает всего шесть фабрик, которые занимаются промышленным выращиванием индейки и производством мяса. Однако каждый год на рынок приходят новые игроки. Так, в 2009 году в Республике Башкортостан открылась первая очередь новой птицефермы по разведению индейки «Башкирский птицеводческий комплекс имени Мажита Гафури».

Потребление индейки может вырасти в 6 раз

Минсельхоз рассматривает индейководство как одно из перспективных направлений, обеспечивающих прирост объемов производства мяса птицы и расширение его ассортимента. Как говорится в проекте программы «Развитие птицеводства в Российской Федерации на 2010–2012 гг.», индейка как самая крупная из домашних птиц идеально подходит для глубокой переработки мяса (до 60 видов основных изделий, не считая разнообразия по видам упаковки и массе).

Хотя сегодня индейка по объему выпуска мяса птицы в России занимает второе место после курятины, разрыв между этими секторами огромный. В 2009 году было произведено 31 тыс. т индейки против 2050 тыс. т бройлеров. Другие сегменты птицеводства и того меньше: производство уток, например, в прошлом году составило 500 т убойной массы. Именно поэтому в сельскохозяйственном ведомстве делают ставку на индюшатику и планируют к 2012 году увеличить производство мяса индейки в 4 раза — до 122 тыс. т.

По словам генерального директора Института аграрного маркетинга Елены Тюриной, из-за низкого уровня конкуренции рынок мяса индейки сегодня один из самых инвестиционно привлекательных на российском мясном рынке. Инвестиции в производство мяса индейки в РФ к 2012 году могут превысить \$1 млрд. Самым быстрорастущим и перспективным сегментом на рынке индюшатины является разделанная продукция (полуфабрикаты).

Задачи, которые намерен решать Минсельхоз для развития индейководства:

- создание селекционно-генетического центра по разведению индеек и племрепродукторов 1-го и 2-го порядков;
- проведение племенной работы, направленной на совершенствование имеющихся и создание новых кроссов с использованием биотехнологических методов;
- использование научного подхода в работе по разведению племенных индеек;
- строительство современных птицефабрик (ферм) по разведению и выращиванию индеек, инкубаторных станций, заводов и цехов по глубокой переработке мяса;
- отработка механизма тесного взаимодействия отдельных ступеней процесса производства мяса индейки: разведение — размножение — откорм — переработка, т.е. селекционные центры — племенные хозяйства — современные инкубаторные станции — хозяйства по откорму (в том числе мелкотоварные фермы, частные подворья) — заводы и цеха по переработке;
- разработка отечественных методов, средств специфической профилактики и диагностики инфекционных болезней индеек с учетом опыта зарубежных производителей;
- организация курсов, центров по подготовке квалифицированных зооветеринарных специалистов для работы с данным видом птицы;
- организация рекламной деятельности для продвижения на рынок отечественной продукции.

«Экономика и жизнь». Июль. 2010.