



УДК 631.15

МЯСНОЕ ПТИЦЕВОДСТВО РОССИИ: УРОКИ ПРОШЛОГО, ДОСТИЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Гущин В.В., директор, чл.-корр. Россельхозакадемии, д-р с.-х. наук

ГНУ Всероссийский НИИ птицеперерабатывающей промышленности Россельхозакадемии (ГНУ ВНИИПП Россельхозакадемии)

Лищенко В.Ф., директор, д-р экон. наук, профессор

Центр-кафедра международного агробизнеса ВШМБ

Аннотация: Авторами проанализированы условия развития отечественного птицеводства и намечены пути решения основных проблем отрасли.

Summary: The authors have analyzed the conditions for home poultry industry development and have planed some ways for the sector main problems decision.

Ключевые слова: мясное птицеводство, целевая программа, производство, потребление, спрос, рынок, импорт, экспорт.

Key Words: meat poultry industry, the target program, production, consumption, demand, market, import, export.

Есть все основания считать, что у российского мясного птицеводства есть большое будущее. В 2011 г. производство мяса птицы составило 3,15 млн т и значительно превысило до-реформенный уровень 1990 г. (1,8 млн т). При этом в общем производстве мяса удельный вес мяса птицы вырос с 18,0% (1990 г.) до 42% (2011 г.), т.е. в 2,33 раза. В мировом рейтинге стран – производителей мяса птицы Россия входит в первую пятерку.

Мясо птицы за последние годы стало самым популярным в России по сравнению с другими видами мяса, и его потребление постоянно росло. Среднедушевое потребление мяса птицы возросло с 12 кг в 1990 г. до 25 кг в 2011 г. (с учетом импорта), из которых почти 90% пришлось на собственное производство.

В недалеком прошлом мясо птицы было самым дорогим на внутреннем рынке России. Нынешняя же относительная дешевизна сделала его более доступным для широких слоев населения, включая россиян с невысоким уровнем доходов.

В связи с реформами, проводимыми в России в первой половине 1990-х г., в мясном птицеводстве, как известно, произошел резкий спад производства — с 1,8 млн т (1990 г.) до 690 тыс. т (1997 г.), или в 2,6 раза.



Однако благодаря более организованной, чем в других отраслях сельского хозяйства, приватизации птицефабрик, а также предпринятым Правительством РФ мерам в сфере таможенно-тарифного регулирования удалось вначале стабилизировать положение в отрасли, а после дефолта начиная с 1999 г. выйти на положительную динамику развития.

Отрасль мясного птицеводства была организована в нашей стране в 1970 г. и развивалась с учетом опыта ведущих птицеводческих стран мира, поэтому оказалась наиболее приспособленной для работы в рыночных условиях. Начиная с 1999 г. эта отрасль, единственная в сельском

хозяйстве нашей страны, развивается стабильно и высокими темпами.

В обеспечении прироста отечественного производства мяса птицы положительную роль, безусловно, сыграли национальный проект «Развитие АПК», государственная «Программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы» а также отраслевая программа «Развитие птицеводства в Российской Федерации на 2010–2012 годы», которые позволили быстро провести реорганизацию и техническое перевооружение отрасли. В настоящее время мясное птицеводство России



представлено 180 бройлерными предприятиями, 12 птицефабриками по выращиванию индеек, 6 — по выращиванию гусей, 4 — по выращиванию уток.

Динамичное развитие российского промышленного птицеводства в корне изменило всю структуру производства и потребления мяса в стране.

Очень важную роль в развитии бройлерной промышленности России, как и во всем мире, сыграла система организации и управления бройлерными предприятиями на основе принципа вертикальной интеграции. При этом прослеживалась консолидация отрасли: в 2011 г. на долю семи крупнейших игроков приходилась половина объемов производства мяса птицы.

Внимание, которое уделялось мясному птицеводству со стороны федеральных и региональных властей России, а также со стороны частного бизнеса, позволило повысить потребление мяса птицы и сделать его доступным для всех слоев населения нашей страны.

В настоящее время в соответствии с поручением Правительства РФ разработана целевая ведомственная программа «Развитие птицеводства в Российской Федерации на 2010–2012 годы» и Концепция развития отрасли до 2020 г., в которой предусматривается увеличение отечественного производства мяса птицы с 2,9 млн т в 2010 г. до 4,5 млн т в убойной массе в 2020 г. (ожидаемый удельный вес мяса птицы в структуре производства мяса — 42%), потребления в расчете на душу населения — до 32,0 кг соответственно и снижение до 5,0% доли импорта в общих ресурсах мяса птицы. Начиная с 2013 г., российские птицепромышленники должны активно приступить к экспортным поставкам своей продукции.

При этом основное производство мяса птицы будет осуществляться на крупных птицеводческих предприятиях с замкнутым циклом производства (92%). Доля же ЛПХ и КФХ в общем производстве мяса птицы к 2020 г. снизится до 8%.

На основе целевой программы и в дополнение к ней уже разрабатываются подпрограммы отдельных отраслей птицеводства, в том числе по развитию индейководства.

Предусмотренные темпы развития отрасли позволят выйти на норму потребления мяса на душу населения более 75 кг, что составит 107% относительно рациональной нормы (70 кг) и 95% — относительно научной (81 кг). Это в полной мере соответствует запланированным параметрам Доктрины продовольственной безопасности по достижению 85% удельного веса отечественного производства мяса и мясопродуктов, а также позволяет заложить фундамент экспортной направленности развития мясного подкомплекса страны и уйти из категории крупнейших импортеров мяса и мясной продукции.

Однако, по нашему мнению, планируя рост отечественной аграрной экономики до 2020 г., в частности, развитие мясного птицеводства как «краеугольного камня» будущего российской мясной индустрии, желательно было бы учесть некоторые обстоятельства.

Во-первых, рост объемов производства мяса птицы, достигнутый за истекшее десятилетие, — это феноменальное достижение российских птицеводов и всей нынешней российской экономики.

Во-вторых, успех бройлерной промышленности в ряде экономически развитых регионов России в небольшой степени был связан с тем, что руководители птицефабрик, а также местных и областных администраций ответственно провели приватизацию птицефабрик, а также активно использовали материально-техническую базу, трудовые и природные ресурсы, которыми располагали.

В-третьих, почти весь прирост производства мяса птицы за исследуемый период был связан с увеличением производства мяса бройлеров и кур.

Развитие российских мясопроизводящих отраслей в рыночных условиях хозяйствования показало, что дефицит мясопродукции можно ликвидировать уже в текущем десятилетии за счет мясного птицеводства. Имеющиеся производственные мощности и наличие ресурсов, научное обеспечение и кадровый потенциал отрасли позволяют в короткие сроки увеличить объемы производ-

ства мяса птицы, постоянно снижать его себестоимость и повышать конкурентоспособность, постепенно наращивая экспортный потенциал.

Тем не менее в последние годы, несмотря на быстрый рост производства мяса птицы, отрасль постоянно испытывает сложности, и государству приходится оказывать ей поддержку.

Главной проблемой для российских птицеводов являются цены на корма, так как именно от этого фактора примерно на 70% зависит себестоимость производства мяса птицы. В 2010–2011 гг. в связи с жесточайшей засухой цены на зерновые корма, например, выросли в 2,5 раза по сравнению с 2009 г. Все это ставит российских птицеводов в крайне невыгодное экономическое положение. Им нужны системные меры поддержки со стороны государства, при отсутствии которых, как это уже не раз бывало у нас в стране, начинается массовое сокращение поголовья птицы.

В течение постреформенного периода в России были выработаны определенные меры защиты отечественных сельхозпроизводителей, такие как квотирование импорта, таможенные тарифы, субсидии на зерно через интервенционный государственный зерновой фонд и т.д. Но каждый раз, когда возникает кризис, приходится прибегать к новой системе мер защиты птицеводов. При этом правительству и отраслевым птицеводческим ассоциациям (союзам) часто бывает сложно принимать согласованные решения. Так, в настоящее время некоторые птицепромышленники считают, что надо сократить квоты на импорт мяса птицы из-за затоваривания отечественного рынка. Одновременно российские импортеры птичьего мяса считают, что в ближайшие годы импорт необходим, так как ряд позиций на рынке отечественными поставками не покрывается. У российских экспортеров мяса птицы объемы поставок пока невелики, но они уже начали искать свою нишу на мировом рынке. Однако кроме производителей и торговцев есть еще потребители, для которых и создается продовольственный рынок, и государственные органы,



контролирующие и регулирующие этот рынок.

Цивилизованный мясной рынок в нашей стране только формируется. Большинство компаний-производителей заявляют, что работают на пределе возможностей, и объясняют свои повышенные издержки нежеланием правительства обеспечить нормальные экономические отношения между ними и государственными монополиями, которые поставляют им услуги (электроэнергию, газ, топливо и т.д.). По нашему мнению, кроме слабо отрегулированного рынка зерна в стране сложился фактически кабальный рынок услуг со стороны государственных поставщиков, который снижает эффективность труда российских птицеводов и ставит их в невыгодное положение по сравнению с зарубежными коллегами.

Однако есть причины, влияющие на конкурентоспособность отечественного мяса птицы, которые зависят непосредственно от предприятий отрасли. Сегодня российские птицеводы могут обеспечить производственные показатели, вполне сопоставимые с зарубежными достижениями, такие как выводимость цыплят при инкубации, конверсия корма, суточный прирост цыплят и т.д., однако производительность труда в отрасли пока в разы ниже, чем в европейском, американском или бразильском птицеводстве. К тому же на российских птицефабриках низка эффективность использования кормов, ветпрепаратов, электроэнергии и т.д. При этом у большинства российских компаний имеются резервы для снижения издержек, и их надо активнее использовать.

Следует выделить ряд задач, которые потребуют разработки и реализации комплекса мер совместными усилиями птицепромышленников и государства. Основные из них — развитие племенной базы птицеводства, регулирование рынка, укрепление кормовой базы и финансовое обеспечение мероприятий Концепции.

В целом, перед отраслью стоит задача восстановления и развития системы отечественного племенного птицеводства, а также создания селекционно-генетической базы и сети репродукторов первого и второго порядка.

В настоящее время сбыт является одним из красугольных камней дальнейшего развития мясного птицеводства России. При этом важная роль отводится государственному таможенно-тарифному регулированию, которое должно стать эффективным инструментом корректировки импортных (экспортных) поставок мяса птицы с учетом роста отечественного производства и изменения емкости рынка. Это первоочередная задача, которая может быть выполнена в короткие сроки и не потребует больших капитальных вложений.

Для нормального функционирования национального рынка мяса птицы предстоит еще многое сделать, в том числе:

- осуществить меры по созданию правовых и экономических условий развития рынка;
- разработать национальные стандарты на птицеводческую продукцию, нормативные акты и методические документы по ценовому регулированию;
- обеспечить совершенствование правового регулирования торговли, в частности определить критерии качества продукции и уровень торговых наценок;
- обновить инфраструктуру специализированных оптовых рынков птицеводческой продукции с целью развития торговой деятельности, системного регулирования спроса и предложения, снижения затрат на реализацию;
- повысить роль специализированных выставок и ярмарок, как с целью технического совершенствования отрасли, так и для пропаганды продукции птицеводства;
- шире использовать сеть фирменных магазинов птицеводческой продукции;
- закупать мясо и иную продукцию птицеводства для федеральных и региональных нужд, включая формирование из нее государственных продовольственных резервов;
- создать дополнительный спрос на мясо птицы в виде помощи малообеспеченным слоям населения;

- создать дополнительный спрос на мясо птицы за счет его углубленной переработки и государственных закупок готовых к употреблению мясных продуктов питания, как для людей, так и для домашних животных;
- развивать экспорт мяса и мясопродуктов из птицы.

В настоящее время и в перспективе до 2020 г. у нашей страны есть практически все необходимые ресурсы для того, чтобы в полном объеме обеспечить все птицефабрики мясного направления сбалансированными комбикормами отечественного производства. Для этого необходимо решить важный вопрос: создать стабилизационный зерновой фонд для птицеводства. В оптимальном варианте его объем должен составлять 8–10 млн т, т.е. быть на уровне годовой потребности птицеводства. Зерно в этом фонде может принадлежать птицефабрикам или быть в совместной собственности с государством. Главная цель такого фонда — не допускать в России резких колебаний цен на зерно. Это будет выгодно всем: и птицеводам, и государству. Это, конечно, не чисто рыночный подход, но он позволит достичь показателей импортозамещения мяса и мясопродуктов, которые поставлены в Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации, а также выйти на мировой рынок в качестве экспортера.

Мы считаем, что отсутствие сегодня такого фонда — один из факторов, сдерживающих развитие российского мясного птицеводства. Безусловно, у птицеводческой отрасли есть и другие проблемы (более глубокая переработка мяса, его хранение, средства транспортировки, логистика и т.д.). Однако у нас нет сомнений в том, что целенаправленные совместные усилия птицепромышленников и государства позволят за короткий срок увеличить объемы производства мяса птицы, снизить его себестоимость, повысить конкурентоспособность и найти на мировом рынке нишу для роста экспорта. ■

Для контактов с авторами:
Гущин Виктор Владимирович
e-mail: vniipp@orc.ru
Лищенко Виктор Федорович
e-mail: lischenko@ane.ru