

УТЯТА КОМПАНИИ «ДОНСТАР» ОТПРАЗДНОВАЛИ НОВОСЕЛЬЕ В МИЛЛЕРОВО



15 сентября первая партия «жильцов» — 11 000 птенцов пекинской утки (современная маложирная порода) — заселила два запущенных в эксплуатацию птичника компании «Донстар». Таким образом, был не только дан старт уникальному проекту производства утки в России — открылась новая страница в истории российского и мирового птицеводства.

Утята прибыли в Ростов-на-Дону 14 сентября поздно вечером. Чтобы они смогли заснуть в своем новом доме — современном автоматизированном комплексе — и этим дать старт супермасштабному проекту, их встречали и везли, без преувеличений, как важную птицу: в специально оборудованной машине, с эскортом патрульных машин ГАИ.

Из Ростовского аэропорта на птицеводческую площадку утята ехали в специально оборудованной машине компании «Донстар», которую к их прилету брендировали и оснастили современной техникой для перевозки птицы — с поддержкой необходимого температурного режима, вентиляции, увлажнением воздуха и регулярным отчетом в кабине водителя обо всех подробностях самочувствия малышей.

Перелет из Франции, с дозаправкой в Будапеште, до Ростова в Миллеровский район утята перенесли хорошо. Как только их выпустили в специально подготовленные блоки, они шумно принялись осваивать просторные птичники размером в почти два футбольных поля каждый.

Из 11 442 утят 2 132 голов — мальчики, 9 360 — девочки. В феврале они начнут нести яйца.

Корпуса полностью механизированы и автоматизированы: компьютеры следят за температурой воздуха, влажностью, наличием воды и корма, за соблюдением рациона птицы.



На площадке — своя котельная с двумя котлами (в случае перебоев будет работать резервный дизельгенератор для электрообеспечения). Для обогрева птичников используется газовое оборудование американского производства (технология давно используется в производстве компании «Евродон»).

Санпропускник птицеводческих площадок оснащен современными бытовками, комнатой отдыха, кухней, душевыми. Обслуживает производство несколько человек с высшим образованием.

Новые комплексы компании «Донстар» отличаются и высочайшим уровнем безопасности. Люди сюда заходят только в спецодежде и специальной обуви, обязательно после душа.

В ноябре компания планирует запустить еще одну площадку РМ-2 близ Криворожского сельского поселения в 5 км от РМ-1. Запуск второй очереди на площадке РМ-2 позволит расселить уже в этом году 23 000 голов птицы. А в январе 2013 г. планируется запуск РМ-3.

Параллельно идет подготовка к запуску площадки РС-1 (родительское стадо).

Осуществляется также строительство инкубатория объемом в 20 млн инкубационных яиц в год.

В середине 2013 г. откроются площадки выращивания коммерческого стада утки. В мае начнется производство.

На первом этапе общий объем производства составит 20 000 т мяса утки, затем, на втором этапе развития проекта, вырастет до 40 000 т мяса. Это будет модульно выстроенный, как и производство индейки, — от яйца до переработки — комплекс.

«Я верю в утку еще больше, чем в индейку, — комментирует глава ГК «Евродон» Вадим Ванеев. — Я знаю, что в каждой семье есть утятницы, пришло время достать их из чуланов и разнообразить обеденный стол полезным мясом утки — пока на территории России, затем на территории СНГ».

Общий объем инвестиций проекта — 5 млрд руб. Финансирование проекта осуществляет ОАО «Россельхозбанк». 

Проект по созданию комплекса по промышленному выращиванию и переработке мяса утки реализует в Миллеровском районе Ростовской области компания «Донстар», входящая в состав Группы компаний «Евродон». Проект предполагает строительство инкубатора, свыше 60 птицеводческих корпусов, птицекомбината, комбикормового цеха с элеватором, завода по переработке подстилki и прочих промышленных объектов, которые войдут в состав единого агропромышленного кластера.

Использование кросса пекинской белой утки позволит компании «Донстар» производить в промышленных масштабах продукт стабильно высокого качества с низким содержанием жира и одним из самых сбалансированных по питательности, содержанию микроэлементов и витаминов составом.