



УДК 001.92

УРАЛЬЦЫ ПОМОГАЮТ ЗНАНИЯМИ ПТИЦЕВОДАМ КАЗАХСТАНА

Кубентаев А., главный редактор

Журнал «Феникс-Кус», Казахстан

Аннотация: В Астане был проведен семинар для главных зоотехников и ветеринарных врачей птицефабрик Казахстана. Он был организован ПНС «Свердловская» им. Г.П. Грачевой» совместно со Школой повышения квалификации СПК и Союзом птицеводов Казахстана.

Summary: The seminar has been carried out in Astana for Kazakhstan poultry factories chief zootechnicians and veterinaries. The seminar has been organized by the "Sverdlovskaya Gracheva's name" poultry factory together with the SPC Professional Development School and Kazakhstan Poultry Producers Union.

Ключевые слова: семинар, ППР «Свердловский», ISA Hendrix Genetics, яичные кроссы.

Key Words: seminar, "Sverdlovskiy" PPR, ISA Hendrix Genetics, laying crosses.

Перед участниками семинара, проведенного 2–5 июня в Астане (Казахстан), выступили представители компании *ISA Hendrix Genetics* и специалисты ППР «Свердловский» с информацией о конкурентных преимуществах кроссов компании *ISA*. В частности, обзорная лекция главы службы технической поддержки *ISA Hendrix Genetics* в Европе **П. Кольника** (Словакия) касалась деятельности компании, проблем и перспективных задач ее селекционных центров и деловых партнеров. Семинар собрал около 70 зоотехников и ветеринарных врачей с 25 яичных птицефабрик Казахстана, а общее количество участников превысило 100 человек.

В работе семинара приняли участие ученые ВНИТИП, ВНИИЗЖ и представители фирм, поставляющих ресурсы, препараты и оборудование птицефабрикам, использующим в своем производстве птицу ППР «Свердловский». В своих докладах они рассказали об актуальных проблемах ветеринарной профилактики, технологии производства и кормления кур высокопродуктивных кроссов.

«Этот семинар был организован для птицеводов Казахстана, — отметил директор по производству ООО ППР «Свердловский» **В. Ивашкин**. — За год, что прошел после предыдущего семинара, наши специалисты побывали на многих казахстанских птицефабриках и обобщили проблемы, характерные для многих птицеводческих предприятий. Варианты

их решений мы включили в повестку очередного семинара в Астане».

Сегодня по всем фабрикам ездят представители известных компаний-производителей различных ресурсов для птицеводства и дают рекомендации, которые расходятся с нашими и даже снижают сохранность и продуктивность птицы. Для того чтобы специалисты определились, что можно использовать в своей работе, а чего не следует, мы попросили ученых и независимых специалистов-экспертов выступить на семинаре и поделиться информацией исходя из собственного многолетнего опыта и своих научных исследований.

С докладом о развитии птицеводства Казахстана и его перспективах выступил президент Союза птицеводов Казахстана **Р. Шарипов**. Он отметил, что на сегодняшний день численность птицы в республике достигла 33 млн гол., причем за последний год птицепоголовье выросло на 5%. Птицефабриками бройлерного направления за прошлый год было произведено 156 тыс. т мяса (рост — почти 25 тыс. т). Пока обеспеченность продукцией собственного производства составляет 55%. Для полного удовлетворения потребностей населения Казахстана в данной продукции необходимо выйти на уровень производства 250 тыс. т мяса птицы в год. Активной фазой достижения поставленной задачи станут ближайшие пять лет. При поддержке государства по программе «Агробизнес-2020» намечено построить еще 5 птицефаб-

рик, каждая из которых будет ежегодно производить до 20 тыс. т куриного мяса. Таким образом, в ближайшей перспективе республика сможет в полном объеме удовлетворить потребность в птицепродукции за счет собственного производства.

За 2013 г. в Казахстане было произведено 3,8 млрд яиц, и страна полностью обеспечила себя яйцом внутреннего производства. В текущем году планируется достичь уровня 4,0 млрд шт., а к 2020 г. — 5 млрд яиц в год. Р. Шарипов отметил, что в этом будет немалый вклад специалистов ППР «Свердловский», которые на сегодняшний день закрывают до 70% потребностей в племенной продукции казахстанских птицефабрик яичного направления.

Р. Шарипов подчеркнул роль государственной поддержки отрасли: субсидии выделяются на яйцо и мясо птицы, а также хозяйствам, покупающим цыплят у местных племенных фабрик.

Субсидируется также банковский кредит (7%). Недавно вступили в силу Правила по субсидированию вновь строящихся птицефабрик мясного направления и приобретения оборудования для них. Союз птицеводов Казахстана ведет работу по включению в эту программу и птицефабрик яичного направления.

По иностранным инвесторам также принята программа: по вводимым объектам предусмотрены инвестиционные субсидии до 30%, вводятся льготы по



налогам. Намечаются льготы по аренде земли для строительства птицефабрик. Р. Шарипов сообщил, что условия развития бизнеса в птицеводстве все больше привлекают частных инвесторов и предпринимателей.

«Отрадно, что семинар, проводимый свердловчанами совместно с Союзом птицеводов, проходит в год 50-летия промышленного птицеводства Казахстана и 15-летнего юбилея СПК, — отметил **Р. Шарипов**. — Думаю, нынешнее мероприятие — это часть нашей коллективной работы по развитию птицеводства Казахстана. Сегодня 22 птицефабрики из 30 предприятий яичного направления Казахстана используют в своей деятельности племенной материал ППР «Свердловский».

О состоянии дел и перспективах развития ПНС «Свердловский» в 2014–2015 гг. рассказал в своем выступлении директор по производству ППР «Свердловский» **В. Ивашкин**: «Большой опыт, накопленный нами в предыдущие годы, а также метод разобщенности площадок племенного комплекса, используемый европейскими коллегами, были применены и при создании нового предприятия ППР «Свердловский». Наш комплекс, размещенный на разных площадках в трех поселках Камышловского района, обеспечивает надежную биозащиту всего племенного производства. Сегодняшние показатели говорят о благополучии нашего хозяйства и гарантии поставок здорового племенного материала».

В настоящее время ППР «Свердловский» — это совместное предприятие. В феврале 2014 г. было подписано соглашение с компанией *ISA Hendrix Genetics*. Это не только итог 10-летнего сотрудничества, но и результат



Подписание Соглашения о создании СП ППР «Свердловский»-«ИЗА Хендрикс» в Правительстве Свердловской области

процесса глобализации, который наблюдается сейчас во всем мире в разных сферах. Например, если в начале девяностых годов в мире было порядка 15 селекционных компаний, то сегодня осталось две. Учитывая громадные затраты на проведение селекции, причем не только на молекулярном, но и на генном уровне, мы понимали, что нам требуется надежный компаньон, и выбор был сделан в пользу давнего партнера — компании *ISA Hendrix Genetics*.

Ее племенной материал отличаются высокое качество и конкурентоспособность. Кроссы компании популярны во всем мире. Вклад *ISA Hendrix Genetics* в селекцию птицы огромен, компания обладает большими преимуществами по сравнению с другими фирмами. В настоящее время она развивает шесть кроссов белой и коричневой птицы. Кроме этого, есть даже седьмой кросс — кремевая птица.

Сегодня мы, как партнер *ISA Hendrix Genetics*, можем завозить все яичные кроссы этой компании и предлагать их нашим потребителям. В ближайшее время мы планируем поставить первые партии такой птицы в Республику Таджикистан.

Еще одна особенность нашего взаимовыгодного партнерства с данной компанией — это возможность возрождения любого из поставляемых кроссов. Скажем, в условиях, например, эпидемии, когда из некоторых стран будет невозможно завезти племенную птицу, мы можем в условиях ППР «Свердловский» регенерировать любой кросс.

По рекомендации наших партнеров сейчас у нас на испытании находится кросс «Декалб белый». Ранее две российские птицефабрики уже работали с ним — «Белореченское» Иркутской области и «Заря» Красноярского края. Птица эта весьма спокойная, в отличие от кросса «Хайсекс белый» с довольно темпераментным характером. Уже в ноябре 2014 г. мы планируем реализовывать родительские формы кросса «Декалб белый», а в июне-июле 2015 г. пойдет и финальный гибрид.

В планах ППР «Свердловский» увеличить общее производство яйца

до 45 млн шт., в том числе инкубационного яйца родительских форм — 7 млн, и 24 млн — для производства финального гибрида. Для дальнейшей модернизации площадки родительского поголовья будет произведена реконструкция 3 корпусов.

Далее **В. Ивашкин** остановился на объемах реализации племенного материала. Он сообщил, что за 2013 г. было продано 1 млн цыплят родительских форм и 4,5 млн цыплят курочек финального гибрида, а число покупателей финала выросло с 32 до 42 птицефабрик. В этом году только казахстанские фабрики должны закупить порядка 1,7 млн цыплят финального гибрида.

Отвечая на вопрос об участии в создании племрепродуктора второго порядка в Казахстане, В. Ивашкин сказал, что это есть в планах. Однако в этом вопросе надо учесть и мнение *ISA Hendrix Genetics*. «Мы понимаем, — отметил **В. Ивашкин**, — что поставки финального гибрида в Казахстан — это лишь определенный этап в деятельности нашего предприятия. Поставлять финал на дальние расстояния становится с каждым годом все более затратным. Сегодня, например, доля стоимости доставки птицы в Узбекистан составляет более 30% от цены продукта, в Таджикистан — более 40%. Это в несколько раз выше, чем автодоставка в Казахстан. Кроме того, параметры самолета не позволяют перевозить то количество, которое одним рейсом перевозит цыплятовоз. К тому же требуются авиаборта, имеющие отапливаемые и вентилируемые багажные отделения. Конечно, мы были бы очень рады факту создания в Казахстане ППР второго порядка с нашей птицей».

Повышение продуктивности птицы на местах, безусловно, зависит от работы специалистов. И ключевой



Вручение грамот (Р. Шарипов, В. Ивашкин, А. Подоляко)



Участники семинара

фактор здесь — качественный племенной материал. О технологии производства племенной продукции на семинаре рассказала главный зоотехник ООО ППР «Свердловский» **Н. Маркелова**. Она, в частности, отметила, что компания *ISA Hendrix Genetics* — это самое большое в мире (более 150 000 гол.) поголовье чистых линий яичных кроссов и самая передовая селекция на основе метода генных маркеров, благодаря которому племенная ценность цыпленка определяется уже в 20-дневном возрасте.

Важно также отметить, что, кроме кросса «Хайсекс», у партнеров имеется еще 5 высококонкурентных яичных кроссов («Иза», «Декалб», «Бованс», «Шейвер», «Бабкок»), широко распространенных по всему миру.

В настоящее время ППР «Свердловский» по программе селекционной работы проводит регистрацию кросса «Декалб Уайт» в едином государственном племенном регистре России, а также индивидуальный учет завезенных линий кросса «Хайсекс Браун» для определения племенных гнезд. Проводится оценка экстерьерных показателей кросса, продуктивности, сохранности, потребления корма, качества яйца. **Н. Маркелова** также остановилась на конкурентных преимуществах кроссов *ISA Hendrix Genetics*.

О том, какое внимание на предприятии уделяется биобезопасности в племенном деле, рассказали в своих выступлениях ведущий врач-консультант ППР «Свердловский» **Д. Кор-**

шунов и главный ветеринарный врач ППР «Свердловский» **Л. Ивашкина**.

Актуальным вопросам кормления птицы яичного направления был посвящен доклад заведующей лабораторией биологически активных веществ ГНУ ВНИТИП, д-ра биол. наук **Т. Околеловой**. Она отметила необходимость в удовлетворении суточной потребности птицы в питательных веществах. Это можно сделать за счет повышения питательности комбикормов, скармливаемых в небольших объемах, либо за счет корма меньшей питательности, но большего объема. Однако свои 310–315 кал (белая несушка — 315–320 кал) курица должна получить за счет потребления 120–125 г корма в сутки. Более высокая норма (130–135 г) может привести к нарушению обмена веществ, выходу печени из строя, поэтому объем корма надо увеличивать постепенно. Так, например, вводить в рацион более дешевые корма и давать их в большем объеме. При этом можно добиться реализации генетического потенциала с высокой продуктивностью на пике. Однако период использования несушек может стать короче.

Получая корма и другие компоненты, следует помнить о стандартах — это тот минимум, ниже которого продукт не рекомендуется считать качественным.

С двумя докладами на семинаре выступил главный научный сотрудник отдела производства яиц и мяса ГНУ ВНИТИП, д-р с.-х. наук **А. Кавтара-**

швили. Первое выступление было посвящено прогрессивной технологии проведения принудительной линьки кур. Ученый изложил собственную экспресс-методику определения эффективности производства яиц и мяса птицы с учетом всех технологических процессов — от инкубации яиц до реализации продукции.

Во второй лекции профессор **А. Кавтарашвили** рассказал о методах профилактики и смягчения теплового стресса у птицы в регионах с жарким климатом. Так, если температура окружающей среды выше 32–35°C, птице сложно достичь теплового баланса. Длительное воздействие высокой температуры на организм без быстрых компенсационных потерь тепла приводит к возникновению теплового стресса и вызывает широкий спектр поведенческих, физиологических и иммунологических изменений.

В повестку семинара были также включены и другие вопросы ветеринарного и технологического обеспечения племенной птицы. Так, коммерческий директор НПП «Риос» (г. Пермь) **И. Ильялов** выступил с докладом «Озон в птицеводстве».

О регистрации, сертификации и декларировании, как форме контроля безопасности и качества лекарственных средств, кормов и кормовых добавок, участники семинара узнали из выступления руководителя центра диагностики ЗАО «Уралбиовет» **Н. Брекоткиной**.

Инженер-биотехнолог ООО «Промфермент» **К. Морозова** рассказала об



оптимизации выбора ферментных препаратов.

О ситуации на российском рынке племенной продукции яичного направления доложил директор по маркетингу ООО ППР «Свердловский» **А. Подоляко**. В частности, он подробно остановился на таких вопросах, как себестоимость, качество и экономическая эффективность племенной продукции.

Г. Хазан, ветеринарный специалист по птицеводству компании «Биовак» (Израиль), выступил с докладом о мерах профилактики инфекционных заболеваний.

С эффективными методами контроля микотоксинов в кормах ознакомил региональный представитель компании **Idexx А. Машнин**.

Директор ЗАО «ДанЛен» **А. Мухамедшина** рассказала о линейке ин-

струментария и оборудования для проведения профилактических мероприятий в птицеводстве.

По завершении лекционной части семинара состоялись отдельные секционные занятия для ветеринарных врачей и зоотехников. 📄

Для контактов с автором:
Кубентаев Алибек
e-mail: alibek-feniks@mail.ru

НОВЫЙ ШАГ В РАЗВИТИИ ХАЛЯЛЬ-ИНДУСТРИИ

В Москве, на ВДНХ, с 5 по 8 июня 2014 г. с большим успехом прошла юбилейная V Московская международная выставка *Moscow Halal Expo 2014*, представившая масштабные экспозиции халяльного бизнеса России, СНГ и Европы.

Организатором выставки *Moscow Halal Expo 2014* стал Совет муфтиев России. Юбилейная выставка прошла при поддержке министерства иностранных дел РФ, Правительства Москвы, Исламского центра развития торговли. Партнерами мероприятия стали Международный центр стандартизации и сертификации «Халяль», ГУП МЦВДНТ «Москва», Совет развития «халяль» (Пакистан), банковская группа «Аль-Барака (Бахрейн)», *Business Development Club* и др.

Приветственные слова в адрес организаторов и участников выставки направили министр сельского хозяйства РФ Н.В. Федоров, министр иностранных дел РФ С.В. Лавров, генеральный директор Исламского центра развития торговли Хасан Хзайн, представители правительства Чеченской Республики и Республики Дагестан, а также российских и зарубежных организаций.

На церемонии открытия выставки духовный лидер мусульман, глава Совета муфтиев России Муфтий шейх Равиль Гайнутдин подчеркнул: «В различных сферах экономики и производства весь мир стремится к новым инновационным подходам. В связи с этим на юбилейной выставке *Moscow Halal Expo 2014* мы представим уникальную программу инновационных проектов в сфере развития рынка «халяль».

После церемонии открытия выставки состоялось подписание меморандумов о взаимопонимании между Советом муфтиев России и Духовным управлением мусульман Польши, а также Международным центром стандартизации и сертификации «Халяль» и Центром сертификации «Халяль» Таиланда.

В этом году выставка объединила представителей индустрии «халяль», бизнесменов и инвесторов, представителей научного сообщества и государственных структур. На площади свыше 3000 м² 160 компаний из 20 стран мира представили экспозиции в 10 различных секторах — «Продукты питания», «Общественное питание», «Финансы и инвестиции», «Услуги и технологии» и др.

В выставке приняли участие компании из Азербайджана, Афганистана, Белоруссии, Великобритании, Индонезии, Ирана, Казахстана, Малайзии, Марокко, ОАЭ, Пакистана, Палестины, Польши, Саудовской Аравии, Таиланда, Туниса, Турции, Узбекистана, а также из 30 регионов России, в том числе из Москвы, Санкт-Петербурга, Московской, Ярославской, Владимирской, Белгородской, Ленинградской, Пензенской, Нижегородской, Челябинской областей из республик: Татарстан, Мордовия, Башкортостан, Дагестан, Чечня, Ингушетия и др.

Деловая программа выставки была весьма насыщенной. Одним из важнейших мероприятий стал V Московский международный конгресс, посвященный унификации стандарта «халяль» и потенциалу России в экспорте продукции «халяль».

Кроме того, состоялся V Форум исламских финансов и инвестиций. В рамках этих мероприятий были обсуждены вопросы сертификации продукции «халяль». Участники и спикеры деловой программы отметили, что в России «халяль» сегодня не ограничивается лишь продуктами питания, в данную сферу входят также фармакология, косметология, туризм, логистика, информационные технологии. Во второй день выставки Конгресс начал свою работу с открытого заседания Евразийского Союза стандартизации и сертификации «Халяль». В ходе рабочих сессий эксперты и спикеры в очередной раз подтвердили необходимость создания единого стандарта «халяль» и единого логотипа, которые будут признаны во всем мире.

Работа выставки завершилась подведением итогов конкурсов: «Лучший халяль-продукт 2014» и «Лучшая халяль-компания года». В первом конкурсе 16 компаний увезли с собой награды, полученные за лучшие «халяль-продукты года». В номинации «продукты из мяса птицы» призерами стали ООО «Челны-Бройлер» из Татарстана и ООО «Новые фермы» ГК «Дамате». Продукцию из мяса птицы также представили компании «Элинар-Бройлер», мясоперерабатывающий завод «Сафа», агрохолдинг «Равис» и др. Одной из восьми лучших «халяль-компаний года» была признана компания «Равис — птицефабрика Сосновская» из Челябинской области.

Выставку *Moscow Halal Expo 2014* посетили свыше 10 тыс. человек. Форум показал, что халяль-индустрия в России развивается высокими темпами.