



оптимизации выбора ферментных препаратов.

О ситуации на российском рынке племенной продукции яичного направления доложил директор по маркетингу ООО ППР «Свердловский» **А. Подоляко**. В частности, он подробно остановился на таких вопросах, как себестоимость, качество и экономическая эффективность племенной продукции.

**Г. Хазан**, ветеринарный специалист по птицеводству компании «Биовак» (Израиль), выступил с докладом о мерах профилактики инфекционных заболеваний.

С эффективными методами контроля микотоксинов в кормах ознакомил региональный представитель компании **Idexx А. Машнин**.

Директор ЗАО «ДанЛен» **А. Мухамедшина** рассказала о линейке ин-

струментария и оборудования для проведения профилактических мероприятий в птицеводстве.

По завершении лекционной части семинара состоялись отдельные секционные занятия для ветеринарных врачей и зоотехников. 📧

**Для контактов с автором:**  
**Кубентаев Алибек**  
**e-mail: alibek-feniks@mail.ru**

## НОВЫЙ ШАГ В РАЗВИТИИ ХАЛЯЛЬ-ИНДУСТРИИ

В Москве, на ВДНХ, с 5 по 8 июня 2014 г. с большим успехом прошла юбилейная V Московская международная выставка *Moscow Halal Expo 2014*, представившая масштабные экспозиции халяльного бизнеса России, СНГ и Европы.

Организатором выставки *Moscow Halal Expo 2014* стал Совет муфтиев России. Юбилейная выставка прошла при поддержке министерства иностранных дел РФ, Правительства Москвы, Исламского центра развития торговли. Партнерами мероприятия стали Международный центр стандартизации и сертификации «Халяль», ГУП МЦВДНТ «Москва», Совет развития «халяль» (Пакистан), банковская группа «Аль-Барака (Бахрейн)», *Business Development Club* и др.

Приветственные слова в адрес организаторов и участников выставки направили министр сельского хозяйства РФ Н.В. Федоров, министр иностранных дел РФ С.В. Лавров, генеральный директор Исламского центра развития торговли Хасан Хзайн, представители правительства Чеченской Республики и Республики Дагестан, а также российских и зарубежных организаций.

На церемонии открытия выставки духовный лидер мусульман, глава Совета муфтиев России Муфтий шейх Равиль Гайнутдин подчеркнул: «В различных сферах экономики и производства весь мир стремится к новым инновационным подходам. В связи с этим на юбилейной выставке *Moscow Halal Expo 2014* мы представим уникальную программу инновационных проектов в сфере развития рынка «халяль».

После церемонии открытия выставки состоялось подписание меморандумов о взаимопонимании между Советом муфтиев России и Духовным управлением мусульман Польши, а также Международным центром стандартизации и сертификации «Халяль» и Центром сертификации «Халяль» Таиланда.

В этом году выставка объединила представителей индустрии «халяль», бизнесменов и инвесторов, представителей научного сообщества и государственных структур. На площади свыше 3000 м<sup>2</sup> 160 компаний из 20 стран мира представили экспозиции в 10 различных секторах — «Продукты питания», «Общественное питание», «Финансы и инвестиции», «Услуги и технологии» и др.

В выставке приняли участие компании из Азербайджана, Афганистана, Белоруссии, Великобритании, Индонезии, Ирана, Казахстана, Малайзии, Марокко, ОАЭ, Пакистана, Палестины, Польши, Саудовской Аравии, Таиланда, Туниса, Турции, Узбекистана, а также из 30 регионов России, в том числе из Москвы, Санкт-Петербурга, Московской, Ярославской, Владимирской, Белгородской, Ленинградской, Пензенской, Нижегородской, Челябинская областей из республик: Татарстан, Мордовия, Башкортостан, Дагестан, Чечня, Ингушетия и др.

Деловая программа выставки была весьма насыщенной. Одним из важнейших мероприятий стал V Московский международный конгресс, посвященный унификации стандарта «халяль» и потенциалу России в экспорте продукции «халяль».

Кроме того, состоялся V Форум исламских финансов и инвестиций. В рамках этих мероприятий были обсуждены вопросы сертификации продукции «халяль». Участники и спикеры деловой программы отметили, что в России «халяль» сегодня не ограничивается лишь продуктами питания, в данную сферу входят также фармакология, косметология, туризм, логистика, информационные технологии. Во второй день выставки Конгресс начал свою работу с открытого заседания Евразийского Союза стандартизации и сертификации «Халяль». В ходе рабочих сессий эксперты и спикеры в очередной раз подтвердили необходимость создания единого стандарта «халяль» и единого логотипа, которые будут признаны во всем мире.

Работа выставки завершилась подведением итогов конкурсов: «Лучший халяль-продукт 2014» и «Лучшая халяль-компания года». В первом конкурсе 16 компаний увезли с собой награды, полученные за лучшие «халяль-продукты года». В номинации «продукты из мяса птицы» призерами стали ООО «Челны-Бройлер» из Татарстана и ООО «Новые фермы» ГК «Дамате». Продукцию из мяса птицы также представили компании «Элинар-Бройлер», мясоперерабатывающий завод «Сафа», агрохолдинг «Равис» и др. Одной из восьми лучших «халяль-компаний года» была признана компания «Равис — птицефабрика Сосновская» из Челябинской области.

Выставку *Moscow Halal Expo 2014* посетили свыше 10 тыс. человек. Форум показал, что халяль-индустрия в России развивается высокими темпами.

Следует отметить, что успех выставки был предопределен слаженной работой организационного комитета *Moscow Halal Expo 2014*, возглавляемого Рушаном хазрат Аббясовым и ге-

неральным директором МЦСиС «Халяль» Айдаром Газизовым.

*Автор выражает глубокую признательность организаторам выставки и сотрудникам пресс-центра*

*за предоставленные информационные материалы.* □

**Для контактов с автором:**  
**Риза-Заде Назим Искендерович**  
**e-mail: vniipr@orc.ru**

## ХАЛЯЛЬ В ПТИЦЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Индустрия «Халяль» успешно развивается во всем мире, и Россия, как государство с многочисленной общиной мусульман, также является страной с активно растущим рынком этой продукции.

«В России наблюдается рост интереса к продукции «Халяль» как со стороны потребителей, так и со стороны производителей. Удовлетворение спроса на халяльскую птицу на внутреннем рынке приближается к 100%, что стимулирует производителей этой сферы выходить на рынки зарубежных стран», — рассказал Генеральный директор Международного Центра стандартизации и сертификации «Халяль» Совета муфтиев России Айдар Газизов.

МЦСиС «Халяль» СМР, зарекомендовавший себя как добросовестный и строгий аудитор, как гарант качества, проводит сертификацию на соответствие требованиям стандарта «Халяль» уже много лет. Кроме того, МЦСиС «Халяль» является соорганизатором Московского Международного конгресса *Moscow Halal Congress*, ежегодно проходящего в рамках выставки *Moscow Halal Expo*. Не стал исключением и 2014 год.

Основными темами, обсуждаемыми на конгрессе, стали тенденции развития индустрии «Халяль» в России и за рубежом, а также возможности экспорта российской продукции «Халяль» на мировой рынок. Участники делились накопленным опытом и в сфере птицеводства, и в сфере птицепереработки. Одними из важных вопросов, рассматриваемых в рамках дискуссии о производстве «Халяль», были вопросы ручного и механического забоя птицы и методы ее оглушения. При забое тушка должна быть полностью обескровлена. К тому же, халяльскую продукцию нельзя хранить и перевозить вместе с обычной. Повышенные тре-



бования предъявляются к санитарно-гигиеническим условиям рабочего пространства и сотрудникам. На предприятии должна работать специальная комиссия по контролю процесса производства, предварительно прошедшая обучение процессу убоя птицы по стандарту «Халяль».

Одним из важных требований являются качество и безопасность ингредиентов, используемых при производстве халяльской продукции. Аудиторы МЦСиС «Халяль» СМР тщательно изучают состав продуктов, устанавливают происхождение ингредиентов и сырья. Ведущие специалисты ВНИИ птицеперерабатывающей промыш-

ленности в тесном контакте сотрудничают с экспертами Центра.

Такой скрупулезный подход к производству позволяет получить на выходе продукты без химических добавок, полезные для здоровья человека. Все это увеличивает время производства и отражается на стоимости продукции. Однако чистота продукта обуславливает высокий спрос на «Халяль».

В июне текущего года МЦСиС «Халяль» с рабочим визитом посетили аудиторы из Министерства окружающей среды и водных ресурсов Объединенных Арабских Эмиратов. Итогом их визита стало решение аккредитовать МЦСиС «Халяль». Таким образом, компании, которые прошли сертификацию в нашем центре, могут беспрепятственно экспортировать свою продукцию с маркировкой «Халяль» в Объединенные Арабские Эмираты и другие страны Персидского залива. □

**Пресс-служба МЦСиС «Халяль»:**

**Тел.:** +7 (495) 688-9509

+7 (495) 926-0310

**e-mail:** pr.halal.smr@gmail.com