



УДК 637.4 : 330.34

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЯИЦ И ЯЙЦЕПРОДУКТОВ В РОССИИ

Бобылева Г.А., генеральный директор, канд. экон. наук
НО «Росптицесоюз»

Аннотация: В статье дан анализ текущего состояния и перспектив развития производства яиц и яйцепродуктов в России.

Summary: The analysis of modern condition and development trends of eggs and egg products production in Russia is given in the paper.

Ключевые слова: яйцо, самообеспеченность регионов, переработка, сухие и жидкие яичные продукты, обогащенные яйца и яичные продукты.

Key Words: egg, regions self supply, processing, dry and liquid egg products, enriched eggs and egg products.

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

Промышленное птицеводство имеет два основных направления деятельности: производство мяса птицы и куриных яиц. В настоящее время в отрасли насчитывается более 450 предприятий, из которых 260 яичного направления. Они обеспечивают население диетическими продуктами питания — яйцом и мясом. В России белок мяса птицы и яиц в общем объеме потребления протеинов животного происхождения составляет более 30%, в том числе яичный — 10%, что сопоставимо с количеством белка, потребляемого из рыбных продуктов.

Производство яиц как сектор агропромышленного комплекса имеет ог-

ромное значение в продовольственной безопасности страны и обеспечении населения полноценным белком животного происхождения.

Яйца — питательная и здоровая пища. Белок яйца по своему составу отвечает потребности организма человека в незаменимых аминокислотах. Одно куриное яйцо удовлетворяет точную потребность взрослого человека в белке на 10%, жире — на 7%, фосфолипидах (лецитине) — более чем на 50%, в витаминах (А, D, К, В₁₂, В₄, В₂) — на 5–100%, йоде — на 15–20%, цинке и меди — на 8–10%, селене — до 50%.

Энергетическая ценность 100 г яичной массы в среднем равна 157 ккал, а потребительская стоимость ее состав-

ляет около 7 руб. Такое же количество энергии дают 72 г бескостной говядины и 44 г свинины, однако затраты на эти продукты в 2 — 3 раза выше. Даже равнозначное по энергии количество молока (350 г) обойдется покупателю в сумму около 12 руб., не говоря уже о твороге и сыре.

Не случайно в экономически развитых странах потребление яиц находится на высоком уровне. Наиболее показателен он в Японии и Чехии — около 320 шт. в год на душу населения.

В 2012 г. спрос на яйца в России был полностью удовлетворен за счет отечественного производства. Общий объем рынка составил 42 млрд яиц, из которых 32,7 млрд (78%) было произведено

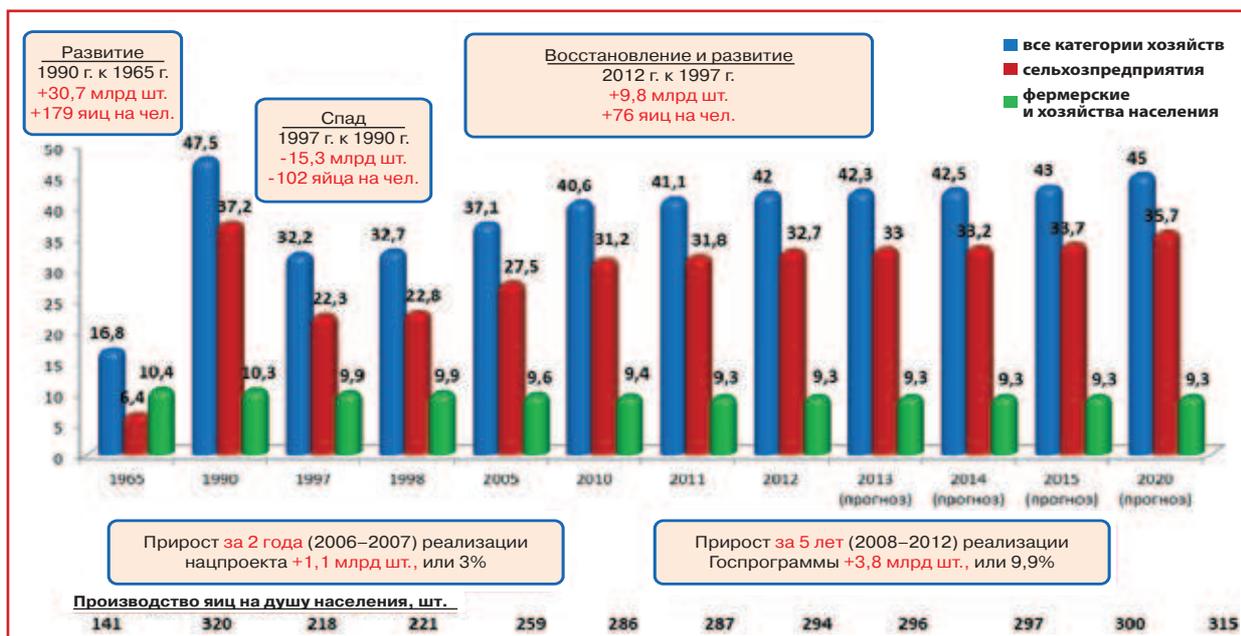


Рис. 1. Отечественное производство яиц, млрд шт.

в сельхозпредприятиях, а 9,3 млрд (22%) — в фермерских и личных приусадебных хозяйствах населения. За последние семь лет производство яиц в нашей стране выросло на 4,9 млрд шт. Динамика производства и потребления куриных яиц показана в *таблице 1*.

Начало текущего года характеризуется тем, что в 38 субъектах Российской Федерации производство яиц значительно опережает потребность в них, а 20 субъектов обеспечивают свой регион яйцом собственного производства менее чем на 50%. Характеристика беспечности потребности в яйце за счет собственного производства приведена в *таблице 2*.

В соответствии с поручением министра сельского хозяйства Российской Федерации Н.В. Федорова разработан проект ведомственной целевой программы «Развитие птицеводства России на 2013–2015 годы» и Концепция развития птицеводческой отрасли Российской Федерации на период 2016–2020 годов, в которых предусмотрено дальнейшее развитие птицеводства. Основные параметры этих документов вошли в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сель-

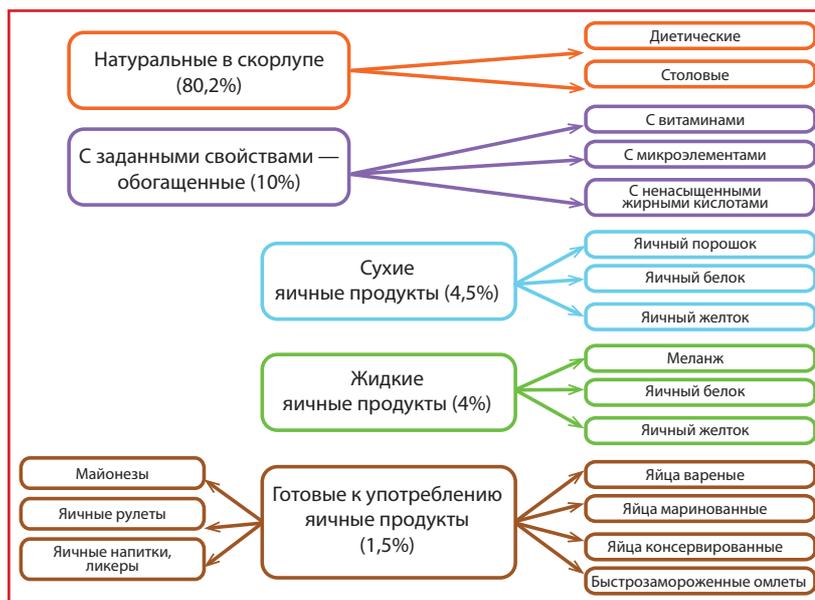


Рис. 2. Ассортимент куриных яиц и куриных продуктов

скохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы.

Основное производство яиц сосредоточено в Приволжском федеральном округе — 26%, Центральном — 21% и Сибирском — 15%. Объемы производства яиц в федеральных округах России в 2012 г. показаны в *таблице 3*.

Соответственно уровень самообеспеченности субъектов яйцом

(при норме потребления 292 шт. на человека в год) выглядит следующим образом:

- в 38 субъектах РФ уровень самообеспеченности яйцом составляет более 100%; в них производится на 13699,5 млн яиц больше потребности данных регионов;
- в 19 субъектах РФ уровень самообеспеченности составляет от 50 до 100%, до полного самообеспечения необходимо произвести 839 млн яиц;
- в 20 субъектах РФ уровень самообеспеченности менее 50%, до полного самообеспечения необходимо произвести 8036 млн яиц,

Таблица 1
Динамика производства и потребления куриных яиц в России

Показатель	1990	1998	2005	2009	2010	2011	2012
Производство яиц, млрд шт.	47,5	32,7	37,1	39,4	40,6	41,1	42,0
Потребление яиц на душу населения, шт.	297	218	250	258	269	271	273

Таблица 2
Обеспеченность потребности в яйце за счет собственного производства

Обеспеченность, %	Количество субъектов	Производство, млн шт.	Потребность при уровне потребления 292 яйца на чел., млн шт.	Производство, % к потребности
100	38	35 766,2	2 2067,7	162
От 50 до 99	19	4 520,4	5 359,5	84
Менее 50	20	1 718,2	9 754,1	18

Таблица 3
Объемы производства яиц в федеральных округах РФ в 2012 г.

Федеральный округ	Объем производства, млн шт.	Доля в общем объеме, %	Обеспечение собственной потребности, %	Годовое производство на душу населения, шт.
Приволжский	10 944	26	131	367
Центральный	8 787	21	82	228
Сибирский	6 169	15	115	320
Северо-Западный	4 637	11	121	339
Южный	4 585	11	107	330
Уральский	4 202	10	124	346
Северо-Кавказский	1 477	3	56	156
Дальневосточный	1 205	3	53	192



Таблица 4

Объемы производства куриных яиц наиболее крупными птицефабриками

Наименование предприятий	2012	Доля в общем объеме производства
ЗАО «Птицефабрика Синявинская» (Ленинградская обл.)	1170	3,6
ОАО «Птицефабрика «Боровская» (Тюменская обл.)	889,9	2,8
ЗАО «Птицефабрика «Роскар» (Ленинградская обл.)	862	2,7
ОГУП «Птицефабрика «Свердловская» (Свердловская обл.)	863,8	2,7
ООО «Урало-Поволжская промышленная группа» (Респ. Башкортостан)	683,6	2,1

В качестве положительного фактора, влияющего на рост производства и формирование рынка яиц, можно назвать достаточно высокий уровень интеграции и индустриализации. Так, создание крупных холдингов по производству яиц способствует централизации капитала и стабильности этого сегмента рынка. Сегодня около 40% производства яиц обеспечивается 20 компаниями, из которых пять наиболее крупных представлены в *таблице 4*.

В то же время такая концентрация производства в субъектах при слабом развитии логистики, отсутствии должных маркетинговых исследований, недостаточном уровне информационного обеспечения и значительных транспортных расходах может отрицательно влиять на формирование рынка и соответственно на экономику самих предприятий.

В последние годы в отрасли большое внимание уделялось развитию переработки птицеводческой продукции, расширению ассортимента и повышению качества, что способствовало повышению спроса.

Рынок яиц в России формируется за счет отечественного производства, за

исключением незначительных поставок из Белоруссии и Украины (0,7%).

Расширение рынка сбыта продукции во многом определяется возможностью удовлетворить запросы разных слоев населения и потребностью в ней перерабатывающих отраслей для использования в своем производстве. Тем не менее следует отметить, что все еще очень велика доля реализации натуральных пищевых яиц в скорлупе (80%), а производство сухих и жидких яичных продуктов требует дальнейшего развития.

Для увеличения объемов потребления яиц и яичепродуктов, в том числе для лечебно-профилактического и детского питания, необходимо решить задачи по повышению их качества, приданию новых свойств и продлению сроков хранения. Результатом этой работы, например, стали яйца, обогащенные селеном, йодом, витаминами, ненасыщенными жирными кислотами омега-3. Благодаря внедрению новых технологий объем производства таких яиц на многих предприятиях доходит до 40–45%. Расширяется и ассортимент бесскорлупных яиц. Это яйца, разделенные на желток и белок, сухие и

жидкие, пастеризованные, ферментированные, обессахаренные, с солью, с сорбиновой кислотой, в асептической упаковке. Общий объем обогащенных яиц и яичных продуктов не превышает 20%.

Основными потребителями яичного порошка традиционно являются масложировая (производство майонезов) и кондитерская отрасли пищевой промышленности, а также мясокомбинаты (производство рубленых полуфабрикатов, колбас, пельменей). Годовая потребность масложировой отрасли в натуральном яичном порошке для традиционной технологии производства майонезов составляет 22 тыс. т. Однако в настоящее время спрос на отечественную продукцию резко сократился в связи с переходом производителей на дешевые импортные заменители — компандные смеси (модифицированные крахмалы, соевые белки). Простота технологии приготовления майонезов способствовала появлению множества фирм, которые производят этот продукт, используя исключительно суррогатные смеси с различными консервантами, которые намного дешевле яичного порошка.

В то же время рынок сухих яичных продуктов, в частности белка и желтка, обеспечивается всего лишь на 30 и 17% соответственно. В связи с этим при вступлении России в ВТО были согласованы определенные условия по яичной продукции (*табл. 5*).

Общая потребность хлебопекарной, макаронной и кондитерской промышленности в жидких яичных продуктах составляет 100 тыс. т, в том числе 72 тыс. т меланжа и 28 тыс. т жидкого белка. У нас производится всего лишь 25,2 тыс. т меланжа или

Таблица 5

Информация по условиям присоединения России к ВТО в отношении яиц и яичепродуктов

Наименование продукции	Таможенные пошлины	
	Сегодняшнее состояние	Перечень тарифных уступок, %
Яйца птиц для инкубирования	0%	0
Яйца пищевые куриные (за 1000 шт.)	15%	25
Яйца пищевые других видов птицы (за 1000 шт.)	15%	15
Яичный порошок	15%, но не менее 0,6 евро за 1 кг	15
Яичный желток	15%, но не менее 0,6 евро за 1 кг	18
Яичный белок	5%	5
Меланж замороженный	15%, но не менее 0,6 евро за 1 кг	25
Желток замороженный	15%, но не менее 0,6 евро за 1 кг	25

35% от потребности, и 1800 т жидкого белка или 6% от потребности.

В результате, несмотря на то что Россия могла бы сама обеспечить себя яйцепродуктами, из года в год наращиваются их поставки из-за рубежа. Самыми крупными импортерами сухих яичных продуктов являются Дания, Аргентина, Нидерланды, Швеция, Германия и Польша.

Только Дания, увеличив поставки яичного порошка, снизила на него цены. Германия, резко увеличив объемы импорта и снизив цену в 10 раз, стала поставлять для мясо- и масло-жировых комбинатов, предприятий хлебобулочных и кондитерских изделий вместо натурального яичного порошка готовую смесь на основе яичного порошка с добавками — крахмалом и соевым белком.

В последние годы крупные мощности по производству жидких яйцепродуктов в асептической упаковке были введены на ЗАО «Птицефабрика «Роскар» (Ленинградская обл.), СХОАО «Белореченское» (Иркутская обл.), ЗАО «Птицефабрика «Боровская» (Тюменская обл.), ПОВО «Влад-ЗерноПродукт», ОАО «Птицефабрика Челябинская» (Челябинская обл.), ОАО «Волжанин» (Ярославская обл.). Этому процессу в немалой степени способствовал развивающийся в России бизнес мировых лидеров в производстве продуктов питания (фирмы «Нестле», Unilever и др.), которые предъявляют высокие требования к качеству, ассортименту и безопасности жидких яичных продуктов.

Очевидно, что для увеличения производства и потребления яиц в нашей стране необходимо техническое перевооружение птицеводческих предприятий и освоение современных технологий производства яичных продуктов. При этом производство яичного порошка не следует рассматривать как необходимость, и при трудностях в реализации нужно делать его под заказ.

В качестве примера проявления новых тенденций можно привести птицефабрику «Роскар», где свыше 46% производимых яиц направляется на глубокую переработку, а 35% реализуется в натуральном виде. Переработка яиц увеличивает доход

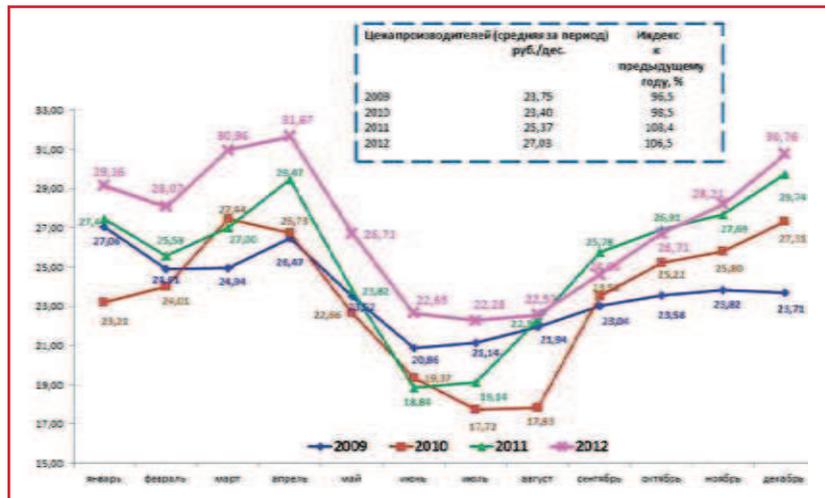


Рис. 3. Цены производителей на яйцо, руб./дес.

предприятия в среднем на 10–12%, и сегодня ассортимент «Роскара» включает в себя около двух десятков наименований такой продукции, в том числе:

- меланж жидкий охлажденный;
- меланж пастеризованный, жидкий, охлажденный в асептической упаковке;
- меланж пастеризованный, жидкий, мороженый в асептической упаковке;
- белок пастеризованный, жидкий, охлажденный в асептической упаковке;
- белок пастеризованный, жидкий, мороженый в асептической упаковке;
- желток пастеризованный, жидкий, охлажденный в асептической упаковке;
- желток пастеризованный, жидкий, мороженый в асептической упаковке;
- желток пастеризованный, жидкий, охлажденный в асептической упаковке с добавлением соли;
- желток жидкий, ферментированный;
- желток жидкий, ферментированный, с добавлением соли и сорбиновой кислоты;
- яичный порошок сухой, пастеризованный (с растворимостью до 90%);
- яичный порошок сухой, пастеризованный (с растворимостью свыше 90%);
- желток сухой, пастеризованный;
- белок сухой, пастеризованный;

- белок сухой, пастеризованный, обессахаренный;
- белок сухой, пастеризованный, обессахаренный (гель);
- яйца вареные очищенные в маринаде (ведра по 10 и 75 шт.);
- омлеты быстрозамороженные.

Несомненно, процесс глобализации в экономике обостряет конкуренцию, так как позволяет выбирать товары практически всех производителей. В таких условиях выживают те, кто обеспечивают высокое качество при более низкой цене. Говоря о цене на яйцо, следует отметить, что в последние годы скорость ее роста ниже темпов инфляции по стране. Это позволяет считать яйцо социальным продуктом, весьма доступным для большей части населения.

В связи с этим рост цен на сырьевые ресурсы, которые в себестоимости яиц составляют более 80% (комбикорма, газ и электроэнергия), является одной из основных проблем сохранения стабильного производства. Для дальнейшего развития отрасли и выполнения намеченных планов особое внимание необходимо уделять инновационным подходам, в частности использованию высокопродуктивных кроссов птицы, применению новых технологий ее содержания и кормления, а также качеству и ассортименту выпускаемой продукции. □

Для контактов с автором:
Бобылева Галина Алексеевна
e-mail: rps@rps.ru