



УДК 659.1 : 297 : 637.5

ХАЛЯЛЬ ИНДУСТРИЯ АКТИВНО РАЗВИВАЕТСЯ

Риза-Заде Н.И., старший научный сотрудник, канд. с.-х. наук

ГНУ Всероссийский научно-исследовательский институт птицеперерабатывающей промышленности Россельхозакадемии (ГНУ ВНИИПП Россельхозакадемии)

Аннотация: Материал посвящен описанию мероприятий, прошедших в рамках IV Московской международной выставки *Moscow Halal Expo 2013*.

Summary: The material is devoted to measures description in a framework of IV Moscow International Exhibition "Moscow Halal Expo 2013".

Ключевые слова: выставка, продукция и услуги халяль.

Key Words: exhibition, halal products and services.

В Москве, во Всероссийском выставочном центре (ВВЦ), с 13 по 16 июня 2013 г. с большим успехом прошла IV Московская международная выставка *Moscow Halal Expo 2013*.

Организатором этого выдающегося события стал Совет муфтиев России. Выставка проходила при поддержке Правительства Москвы, Министерства иностранных дел РФ, Исламского центра развития торговли (ICDT), Малазийско-российской ассоциации делового сотрудничества, банковской группы «Аль-Барака», Фонда исламского просвещения Малайзии и ГК «Рисалат холдинг».

Торжественная церемония открытия выставки традиционно началась с чтения аятов Священного Корана, затем с приветственным словом к участникам и гостям выставки обратился духовный лидер мусульман России муфтий шейх Равиль Гайнутдин. Он отметил большую значимость этого мероприятия для всей России. «Халяль — это дозволенная и чистая продукция, — сказал муф-

тий, — она должна быть доступна и на российском, и на мировом рынке. Он призвал бизнесменов-мусульман не отступать от канонов ислама и вести честную конкурентную борьбу.

Участников и гостей выставки приветствовали также представители правительства Москвы, зарубежные делегаты и платиновый партнер выставки — компания «Рисалат холдинг». Генеральный директор этой компании Мухаммад Мукошдибиров пообещал сделать все возможное, чтобы данное мероприятие активно развивалось и все больше завоевывало доверие населения. Завершил торжественное открытие заместитель руководителя Департамента торговли и услуг в Москве Н.В. Кузнецов. Он отметил, что выставка *Moscow Halal Expo* вносит весомый вклад в развитие российской столицы и мэр Москвы С.С. Собянин поручил создать сеть магазинов, реализующих халяльные продукты.

На открытии выставки присутствовали депутаты Госдумы РФ, чрезвычай-

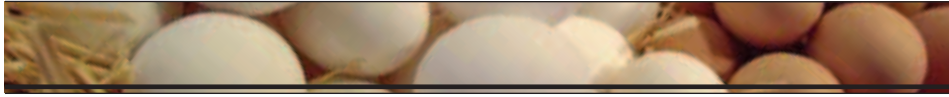
ные и полномочные послы арабо-исламского мира, зарубежные делегации.

После церемонии открытия выставки высокие гости в сопровождении Рушана хазрата Аббясова, заместителя председателя Совета муфтиев России, председателя организационного комитета *Moscow Halal Expo*, пошли осматривать экспозиции.

В текущем году в этом грандиозном форуме приняли участие много компаний, работающих на рынке мясных продуктов. К их числу следует отнести крупный мясоперерабатывающий завод САФА, птицеводческий комплекс ЗАО «Элинар-Бройлер», ООО «Белгранкорм», ООО «Пестречинка» (официальный дистрибьютор птицеводческой продукции ОАО «Холдинговая компания "Ак Барс"»), ГК «Царицыно», ООО «Экопрод» (поставщик продуктов из конины, говядины, баранины и мяса птицы), группу агропредприятий «Ресурс», ИП Карсакбаева Г.И. (поставщик мясных полуфабрикатов) и др.

На IV Международной выставке *Moscow Halal Expo 2013* был предьявлен





широкий ассортимент товаров и услуг самых разнообразных отраслей: продукты питания и безалкогольные напитки, парфюмерия и косметика, изделия национальных промыслов, мусульманская одежда и обувь, ювелирные изделия, сувениры, книжная и журнальная продукция, туристические и финансовые услуги.

В рамках выставки прошел IV Международный фестиваль «Исламский стиль», где были представлены новые стильные коллекции одежды не только ведущих дизайнеров, успешных завоевателей популярность, но и новых, начинающих, модельеров. Показанные новинки сочетали нравственность и моду, нормы шариата и современные тренды.

Кроме того, на выставке традиционно был проведен дегустационный конкурс «Лучший халяль-продукт». Он проходил в нескольких номинациях: «Колбасы», «Консервы», «Полуфабрикаты», «Мясо птицы», «Молочная продукция», «Кондитерские изделия» и «Чай». Из птицеводческих предприятий победителями конкурса стали: ООО «Чел-

ны-Бройлер», ЗАО «Торговый дом Белая птица» ООО «Птицекомбинат «Ресурс», ООО «Белгранком» и другие.

Нельзя не отметить масштабный зрелищный проект — кулинарное шоу, которое прошло в лучших традициях национальной кухни мусульманских народов. В этом праздничном фестивале приняли участие шеф-повара известных ресторанов Москвы. Представленные в меню блюда были изготовлены из халяль-продуктов. Гости выставки могли продегустировать национальные кушанья представителей мусульманских диаспор, проживающих в Москве.

Деловая часть выставки *Moscow Halal Expo 2013* имела весьма насыщенную программу. Так, в первый день работы состоялся IV Московский международный конгресс — *Moscow Halal Congress 2013*. На трех сессиях были заслушаны и обсуждены 16 актуальных докладов по вопросам унификации стандарта халяль, роста российского экспорта и импорта продукции халяль, развития ее индустрии в Российской Федерации и

на евразийском пространстве, взаимодействия с государственными органами. Особый интерес вызвало выступление генерального директора Международного центра стандартизации и сертификации «Халяль» Айдара Газизова на первой сессии, посвященной перспективам торговли продуктами халяль на Ближнем и Среднем Востоке.

Участники и организаторы конгресса отметили, что красной нитью через все выступления проходила тема необходимости создания единой системы оценки и сертификации продукции халяль, которую сегодня поставляет на рынок огромное количество как исламских, так и неисламских стран.

К сведению птицеводов России: Международный Центр стандартизации и сертификации «Халяль» под эгидой Совета муфтиев России развивает систему добровольной сертификации, в рамках которой осуществляется процедура сертификации и контроля соответствия продуктов и услуг требованиям стандартов халяль.

Международный Центр Стандартизации и Сертификации «Халяль» Совета муфтиев России осуществляет сертификацию предприятий, продукции и услуг на соответствие требованиям стандартов «Халяль» в Российской Федерации, странах Таможенного союза, СНГ, Евросоюза и государствах Исламского мира.

- Центр основан и успешно работает с 2002 года
- На Центр возложены все полномочия по сертификации «Халяль» руководством Централизованной мусульманской религиозной организации «Совета муфтиев России»
- Налажены взаимоотношения с посольствами стран ближнего и дальнего зарубежья, с международными органами сертификации «Халяль»
- Система добровольной сертификации по канонам Ислама - Система «Халяль» («HALAL») зарегистрирована в Федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт)

ХАЛЯЛЬ – ВЕРА, РАЗУМ, БЕЗОПАСНОСТЬ!



Россия, 129090, Москва, Выползов пер., д.7, оф. 305
(административный корпус Московской Соборной Мечети)

тел./факс: (495) 688-95-09, (495) 926-03-10

www.halalcenter.org; E-mail: halal.smr@gmail.com



В рамках многоплановой деловой программы выставки состоялся IV Форум исламских финансов и инвестиций. Он позволил участникам получить новые знания об исламских финансовых инструментах и рынках, проанализировать стратегию развития исламских финансовых компаний. В мероприятии приняли участие эксперты из Ирана, Турции, Кувейта, Малайзии, Палестины, Пакистана, Италии, Боснии, Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана и Белоруссии. Специалисты поделились опытом работы в сфере организации исламского бизнеса и обсудили актуальные проблемы и перспективы развития исламского финансового рынка.

С большим вниманием на форуме был заслушан доклад директора Департамента экономики Совета муфтиев России, кандидата экономических наук Мадины Калимуллиной на тему «Современные состояние исламского бизнеса в России».

Подводя итоги работы выставки *Moscow Halal Expo 2013*, организаторы объявили лучшие халяль-компании года. В номинации «Финансы и инвестиции» победу одержал Финансовый дом «Амаль». В номинации «Дизайн и пошив одежды» лидером была объявлена торговая марка «Ирада». Сеть ресторанов «Ливан Хаус» была признана лучшей в номинации «Общественное питание». В номинации «Пищевое производство» победа досталась ООО «Чеченские минеральные воды». В номинации «Туризм», где были представлены три туристические фирмы, лучшей стала компания *Islamic Travels* (Лондон). Журнал *Muslim Magazine* победил в номинации «Издательское дело». Организаторы выставки не обошли вниманием и компании по производству украшений. Так, в номинации «Искусство и украшение» лучшей признали компанию «Асфур кристалл». В номинации «Открытие года» призером был объявлен проект Мирадио.ру.

В выставке *Moscow Halal Expo 2013* приняли участие свыше 150 компаний из различных стран, ее посетили свыше 10 тыс. чел. Она стала одним из самых ярких и значимых событий года в мире халяль и эффективной площадкой для обмена опытом и мнениями для специалистов в данной области. Этот форум из года в год расширяет свои границы, становясь все ярче и привлекательнее, потому что халяль-индустрия в настоящее время находится в стадии активного развития.

Очередная выставка *Moscow Halal Expo* пройдет во Всероссийском выставочном центре 5–8 июня 2014 г.

Автор выражает глубокую благодарность организаторам выставки и сотрудникам пресс-центра *Moscow Halal Expo 2013* за предоставленные информационные материалы. □

Для контактов с автором:
Риза-Заде Назим Искендерович
e-mail: vniiip@orc.ru
Тел.: +7 (495) 944-57-72 (доб. 5-72)

УДК 637.522

ПИЩЕВЫЕ ВОЛОКНА, ЖИВОТНЫЕ И РАСТИТЕЛЬНЫЕ БЕЛКИ В МЯСНЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ

Прянишников В.В., генеральный директор ЗАО «Могунция-Интеррус», профессор ФГОУ ВПО «Саратовский ГАУ имени Н.И. Вавилова», канд. техн. наук
 ЗАО «Могунция-Интеррус»

Аннотация: В материале рассказывается о новой монографии, посвященной применению пищевых волокон и белков в мясопереработке.

Summary: The material tells on the new monography that is devoted to food fibres and proteins usage in meat processing.

Ключевые слова: мясное сырье, мясо птицы, соевые и животные белки, пищевые волокна, клетчатка.

Key Words: meat raw material, poultry meat, soy and animal proteins, food fibres, fiber.

В Краснодарском издательстве «Экоинвест» вышла в свет монография «Пищевые волокна и белки в мясных технологиях». В книге обобщен многолетний опыт использования пищевых волокон и белков в мясопереработке, приведен анализ современных способов получения и применения пищевых волокон, животных и растительных белков, показаны пути совершенствования технологии их получения и очистки, дана характеристика технологического

оборудования для выделения из сырья белка и аминокислот. Как показывает мировой и российский опыт, применение этих компонентов неизменно растет в последние годы [1].

Пищевое волокно — это остатки растительных клеток, способные противостоять гидролизу, осуществляемому пищеварительными ферментами человека. Пищевые волокна включают полисахариды, олигосахариды, лигнин и ассоциированные растительные вещества. По данным

Всемирной организации здравоохранения, потребность человека в пищевых волокнах составляет до 40 г в сутки в зависимости от возраста, профессии, пола и т.д. В развитых странах суточный дефицит балластных веществ в рационе питания человека составляет приблизительно 15 г. Впервые в промышленности пшеничная клетчатка была применена в мясных технологиях после масштабных исследований [2, 3]. В научный оборот применение клетчаток