

УДК 659.1 : 297 : 637.5

ОСОБЕННЫЙ МИР ХАЛЯЛЬ: ПО ИТОГАМ MOSCOW HALAL EXPO-2012

Газизов А.Г., генеральный директор

Международный центр стандартизации и сертификации «Халяль»

Риза-Заде Н.И., старший научный сотрудник, канд. с.-х. наук

ГНУ Всероссийский НИИ птицеперерабатывающей промышленности Россельхозакадемии (ГНУ ВНИИПП Россельхозакадемии)

Аннотация: Материал посвящен теме качественных продуктов и услуг под маркой «халяль», получающих все большее распространение и признание.

Summary: The material is devoted to the theme of high quality food products and services of 'halal' brand that are more and more spread and recognized.

Ключевые слова: международная выставка, халяль, индустрия, продукты, услуги.

Key Words: international exhibition, halal, industry, food products, services.

В Москве, во Всероссийском выставочном центре, с 7 по 10 июня с большим успехом прошла III Международная выставка *Moscow Halal Expo 2012*. Организатором этого широкого смотра халяльной индустрии выступил Совет муфтиев России при поддержке Министерства иностранных дел РФ, Правительства Москвы и Исламского центра развития торговли (ICDT). Генеральным партнером выставки стала социальная сеть нового поколения *SalamWorld*.

Церемония торжественного открытия выставки началась с чтения суры Корана «Аль-Фатиха» и благословения председателя Совета муфтиев России шейха Равиля Гайнутдина.

Он поздравил всех участников и гостей с открытием III Международной выставки *Moscow Halal Expo 2012* и отметил, что халяль — это не просто продуктовая марка, а прежде всего безопасность, чистота, польза для здоровья и следование духовным и общечеловеческим принципам. В настоящее время российская халяль-индустрия растет быстрыми темпами и имеет большой потенциал для дальнейшего развития. Проведение выставки позволит участникам реализовать свои цели и внести вклад в общее дело.

В выставке «Халяль» приняли участие более 100 отечественных и зарубежных компаний. Основными целями и задачами форума были развитие производства продукции и услуг халяль в регионах России, стимулирование развития исламского бизнеса и финансирования, привлечение на территорию России инвестиций в социально ориентированные проекты.

Из года в год выставка расширяет свои границы, становится все ярче и привлекательнее. По сравнению с первой выставкой в 2010 г. рост количества ее участников составил почти 50%. На выставку прибыли делегации из 30 стран мира: Ирана, Турции, Азербайджана, Малайзии, ОАЭ, ЮАР, Узбекистана, Казахстана, Франции, Великобритании, Польши, Пакистана, Киргизии и др. Впервые мероприятие посетили представители Филиппин, Афганистана, Боснии и Судана. Следует отметить, что среди российских регионов наиболее активное участие в выставке приняли Татарстан,



Башкирия, Мордовия, Дагестан и Чеченская Республика. Непосредственное участие в выставке приняли представители 10 зарубежных стран. Среди почетных гостей выставки были член королевской семьи Саудовской Аравии, глава органа по надзору за продуктами питания и медикаментами в Королевстве доктор Мухаммад Аль-Канхал, заместитель руководителя Института стандартизации и метрологии исламских стран Чагры Джанкуртаран, президент *European Muslim Union*, член исполнительного комитета *Salamworld* Абу-Бакр Ригер, председатель Технического комитета № 57 по стандартизации халяль-продукции Республики Казахстан Марат Сарсенбаев, президент АССАИФ, консультант «сделки года по исламскому финансированию» АК БАРС Банка Альберто Брунони, исполнительный директор *Al Huda Cibe* (Пакистан) Зубайр Мугаль, шариатский советник банка «Аль Барака Банк» (Пакистан) Халил Рехман,

руководство Всемирного исламского экономического форума и другие высокопоставленные лица.

Регламент выставки «Халяль» включал обширную деловую программу, в рамках которой в первые 3 дня были проведены бизнес-форумы «Мировой опыт и перспектива рынка халяль и исламского финансирования» и «Мусульманский молодежный форум», а также организованы 3 круглых стола по следующим тематическим направлениям: «Популяризация исламского финансирования в обществе и бизнес-среде»; «Опыт развития системы сертификации халяль в мире»; «Торговля и экспорт халяль: развитие и потенциал». Деловая программа выставки была весьма насыщенной: на заседаниях с большим интересом заслушали и обсудили 36 докладов по актуальным проблемам халяль-индустрии. Так, модератор сессии, президент Международной программы развития птицеводства Альберт Давлеев рассказал участникам, что США и Бразилия уделяют огромное внимание программам продвижения халяльных продуктов на экспортные рынки. Например, Бразилия экспортирует почти 40% производимой на ее территории мясной халяль-продукции, США — 16% птицы и при этом все больше развивает внутренний рынок халяльных кур и индеек.

Россия же, по словам эксперта, имеет очевидные географические преимущества перед США и Бразилией. К тому же следует иметь в виду, что в последние годы в некоторых странах исламского мира прошли революции и установившиеся торговые связи претерпели изменения.

Во время делового форума руководство Международного центра стандартизации и сертификации «Халяль» презентовало учрежденную в апреле месяце этого года организацию «Евразийский союз стандартизации и сертификации Халяль», в которую вошли государства Таможенного союза: Россия, Беларусь, Казахстан.

Как и во всем мире, в России тема качественных и достоверно надежных продуктов и услуг под маркой «халяль» получает все большее распространение и признание. Существующая более пяти лет система добровольной сертификации халяль, реализуемая Советом муфтиев России, и проводимые с 2010 г. ежегодные выставки *Moscow Halal Expo* уже дали результаты: только на отечественном мясном рынке существует около сотни крупных производителей, продукция халяль появилась во многих оптовых и розничных сетях, причем долго там не залеживается.

В завершающий, 4-й день работы выставки, 10 июля, состоялся фестиваль национальной кухни мусульманских народов. Это был настоящий праздник для ценителей восточных блюд.

В этот же день с большим успехом прошел первый международный фестиваль «Исламский стиль». Многочисленным зрителям были продемонстрированы коллекции ведущих мусульманских дизайнеров из Дома моды Сахеры Рахмани (Москва) и Модного дома *Firdaws* (Чеченская Республика), а также работы начинающих модельеров. Эти значимые мероприятия, прошедшие на выставке «Халяль», были организованы Советом муфтиев России совместно с Международным центром стандартизации и сертификации «Халяль» и Международным продюсерским центром *Next Art*.

На церемонии закрытия выставки экспонентам были вручены дипломы участников, а победители и призеры дегустационного конкурса «Лучший халяль-продукт», прошедшего в рамках *Moscow Halal Expo 2012*, получили памятные подарки.

Конкурс прошел в нескольких номинациях, таких как «Мясо птицы (курицы)», «Колбасы», «Консервы», «Растительное масло», а в состав конкурсных комиссий вошли квалифицированные эксперты-технологи, оценивавшие продукцию по обезличенным образцам.

В номинации «Колбасные изделия» победителями были признаны компания ИП «Мадалиев» (Респ. Казахстан), ОАО «Казанский мясокомбинат» и «Челны-Бройлер» (Респ. Татарстан).

В номинации «Мясные консервы» лидерами стали ООО «Веско» (Москва) и «Казанский мясокомбинат» (Респ. Татарстан).

В номинации «Мясо птицы» победу присудили ООО «Приосколье» (Белгородская обл.), ООО «Челны-Бройлер» (Респ. Татарстан), ООО «Птицефабрика «Павловская» (Московская обл.).

В номинации «Пельмени» не было равных ООО «Пестречинка» (Респ. Татарстан), ИП «Карсак-баева» (Челябинская обл.) и ООО «Сафа» (Московская обл.).

Все компании-победители теперь имеют право использовать знак «Лучший халяль-продукт» на упаковке своего товара.

В номинации «Лучший экспонент» по итогам голосования посетителей победителями стали: мясоперерабатывающий завод ООО «Сафа» (Московская обл.) — 1-е место; Дом моды *Firdaws* (Чеченская Респ.) — 2-е место; *ACT International* («Продукты и сладости Средиземноморья», Тунис) — 3-е место.

Международная выставка *Moscow Halal Expo 2012*, которую посетили свыше 7000 человек, явилась превосходной площадкой для развития халяльной индустрии и расширения сотрудничества в сфере производства халяль-продукции.

В рамках выставочных мероприятий состоялись многочисленные деловые встречи, где были обсуждены возможности дальнейшего сотрудничества, заключения контрактов и т.д.

Международная выставка «Халяль», проводимая в Москве 3-й год подряд, становится значимым событием не только для граждан России, но и для представителей ближнего и дальнего зарубежья. «Эта выставка стала праздником для всех нас, — сказал Рушан хазрат Аббясов, заместитель председателя Совета муфтиев России, председатель Оргкомитета выставки «Халяль». — Думаю, каждый нашел для себя здесь то, что искал. С учетом всех ваших пожеланий и замечаний мы будем совершенствовать эту выставку и сделаем ее еще лучше и краше. До встречи на следующей выставке в 2013 году!»

Для контактов с авторами:

Газизов Айдар Габдулович

e-mail: halal.smr@gmail.com

Риза-Заде Назим Искендерович

e-mail: vniipp@orc.ru