



УДК 659.1 : 297 : 637.5

MOSCOW HALAL EXPO 2011

Риза-Заде Н.И., старший научный сотрудник, канд. с.-х. наук

ГНУ Всероссийский НИИ птицеперерабатывающей промышленности (ГНУ ВНИИПП Россельхозакадемии)

Опиева А.М., начальник отдела по работе со СМИ

Совет муфтиев России

Аннотация: Материал посвящен подведению итогов международной выставки *Moscow Halal Expo 2011*.

Summary: Material is devoted to summarizing the international exhibition *Moscow Halal Expo 2011*.

Ключевые слова: выставка, продукция и услуги «халяль».

Key Words: exhibition, production and services 'Halal'.



В Москве в международном выставочном центре «Крокус Экспо» с большим успехом прошла II Московская международная выставка *Moscow Halal Expo 2011*.

Организатором этого грандиозного события халяль-отрасли выступил Совет муфтиев России при поддержке ряда министерств.

Генеральным спонсором стала компания «Эколь» (Россия), спонсорское участие приняли также «Аль-Барак банк» (Бахрейн), группа компаний «Сафинат» (Россия) и сеть бюро переводов Lams.com (Россия).

Торжественная церемония открытия выставки «Халяль» началась с чтения аятов Священного Корана, затем с приветственными словами к участникам и гостям выставки обратились Председатель Совета муфтиев России, муфтий шейх Равиль Гайнутдин, полномочный представитель России в Организации Исламская Конференция (ОИК) Камиль Исхаков, президент ЗАО «Крокус Интернэшнл» Арас Агаларов, руководитель Исламского центра исследований и информации д-р Абдуллах Факхарн (Иран), главный редактор журнала «Халяль Медиа» г-н Камарул Азнам Камарузаман (Малайзия), председатель Оргкомитета *Moscow Halal Expo 2011* Рушан-хазрат Аббясов и представители дипломатических корпусов ряда зарубежных стран.

Слово «халяль» (*halal*) в переводе с арабского означает «дозволенный, разрешенный». Халяль для мусульман — это то, что дозволено человеку в соответствии с постулатами Корана. В последнее время выделяют ряд направлений развития рынка халяльной продукции: производство продовольствия, фармацевтических препаратов, косметики, услуг.

Выставки «Халяль» проводятся во многих странах — Австралии, Великобритании, Индии, Индонезии, Иране, Пакистане, ОАЭ, Турции, Казахстане. В России халяльные смотры впервые состоялись в 2010 году в двух городах — Москве и Казани. Они стали важными событиями в духовной жизни российских мусульман.

На II Московской международной выставке *Moscow Halal Expo 2011* были представлены товары и услуги самых разнообразных отраслей: продукты питания и безалкогольные напитки, парфюмерия и косметика, фармацевтика, изделия национальных промыслов, мусульманская модная одежда и обувь от крупных европейских компаний, ювелирные украшения, персидские ковры, сувениры, предметы интерьера, туристические и финансовые услуги, книжная и журнальная продукция.

Moscow Halal Expo 2011 собрала 88 экспонентов, 17 из которых были представлены мясоптицеперерабатывающими предприятиями.

О росте популярности выставки «Халяль» свидетельствует значительное увеличение количества участников: по сравнению с прошлым годом рост составил 45%. В *Moscow Halal Expo 2011*, наряду с представителями российских фирм, приняли участие компании из Турции, Ирана, Малайзии, Индонезии, Туниса и Республики Беларусь.

Одной из отличительных черт прошедшего мероприятия стала организация насыщенной деловой программы. На протяжении трех рабочих дней в конференц-зале прошел бизнес-форум, состоявший из шести сессий, в том числе круглого стола, на которых было заслушано 36 докладов и сообщений.

На первой сессии в рамках темы «Успешная бизнес-практика и инвестиционные проекты» участники выставки поделились опытом ведения исламского бизнеса в России. Опыт создания и модернизации линий производства халяльной продукции поделился генеральный директор ОАО «Урало-Поволжской агропромышленной группы» Игорь Фридбург.

Сессия «Опыт халяль-сертификации в России и за рубежом: прогресс и проблемы» вызвала особый интерес — в ее работе приняли участие представители органов сертификации, экспертного сообщества и производители халяль-продукции. На этом мероприятии было презентовано третье

издание стандарта «ХАЛЯЛЬ-ППТ-СМР» — официального положения о порядке сертификации халяль-производства.

Прошедшая в Москве выставка продемонстрировала мировому сообществу достижения российских производителей халяльной продукции.

Большой интерес на сессиях был проявлен к выступлениям зарубежных специалистов.

Как отметили специалисты и, в частности, председатель оргкомитета выставки «Халяль» Рушан-хазрат Аббясов, перспективным направлением развития производства халяльной продукции для России является экспорт мясопродуктов — полуфабрикатов, кулинарных изделий, готовых блюд и консервов из мяса птицы.

Ведущие российские птицеводческие предприятия, такие как «Элинар-Бройлер», «Лиско-Бройлер», «Челны-Бройлер», «Пестречинка», а также «Урало-Поволжская агропромышленная группа», в состав которой входят птицефабрики «Башкирская», «Турбаслинские бройлеры», «Туймазинская», «Юбилейная», «Уфимская» и «Ашкадарская», на прекрасно оформленных стендах представили широкий ассортимент конкурентоспособной, экологически чистой, диетической халяльной продукции из мяса птицы.

В рамках *Moscow Halal Expo 2011* впервые прошел конкурс «Лучший халяль-продукт года», участники которого оценивались в трех номинациях. В номинации «Консервы» лучшей была признана продукция ОАО «Казанский мясокомбинат», в номинации «Мясо кур» победителем стало ООО «Лиско-Бройлер» (Воронежская обл.), а лучшую халяльную колбасу, по мнению жюри, производит ООО «Челны-Бройлер» (г. Набережные Челны).



...Материал об этом незабываемом мероприятии уже был подготовлен для печати, когда из Казани пришла печальная весть — скоропостижно ушел из жизни один из организаторов и вдохновителей выставки «Халяль» — Жафар Хусаинович Азизбаев. Четкая, слаженная работа высокопрофессиональной команды с его участием стала главной формулой успеха мусульманского форума. Нам будет очень не хватать этого энергичного обаятельного человека. Святая память о Ж.Х. Азизбаеве навсегда останется в сердцах всех сотрудников ГНУ ВНИИПП, кто имел счастье с ним общаться. □

*Для контактов с авторами:
Риза-Заде Назим Искендерович
тел. (495) 944-5772 (доб. 5-72)
Опиева Айшат Мусаевна
e-mail: opieva_a@mail.ru*

ХАЛЯЛЬ - вера, разум, безопасность



Международный центр
стандартизации и сертификации
Совета муфтиев России
оказывает услуги по сертификации
продукции «Халяль»
производителям России и стран СНГ

Сертификат соответствия «Халяль» -
гарант достоверности
и реальный шанс продвижения Вашей продукции
на отечественный и зарубежные рынки

www.halalrfinder.ru

e-mail: halal.smr@gmail.com

тел./факс +7 (495) 688-95-09, +7 (495) 926-03-10, +7 (926) 330-02-31