



УДК 637.54

ДЕЛОВАЯ ПРЕССА: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

Бучинская А. Г., заместитель главного редактора, канд. техн. наук
Журнал «Птица и птицепродукты»

Аннотация: 3–4 апреля 2013 г. в Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ состоялся ежегодный Деловой форум «Качественная пресса России и перспективы ее развития».

Summary: The annual Business Forum has been carried out in Russian National Economy and Public Service Academy at the RF President at 3-4 April 2013. The Forum theme has been “Quality Russian press and its development prospects”.

Ключевые слова: средства массовой информации, журналист, «Золотой фонд прессы».

Key Words: mass media, journalist, “The Press gold fund”.

В этом году в работе форума приняли участие более 300 представителей центральных и региональных СМИ, общественно-политических кругов, органов власти, администраций и департаментов субъектов Российской Федерации.

В рамках Делового форума после пятилетнего перерыва в новом формате b2b возобновила свою работу выставка прессы. В работе выставки приняли участие издания — обладатели знака отличия «Золотой фонд прессы-2013», отраслевые организации — АНРИ, АРПП, АРС-ПРЕСС, ГИПП, специалисты издательских и полиграфических компаний.

Главным вопросом, который был на повестке в течение двух дней, — состояние качественной прессы. Открыл форум генеральный директор ИД «Журналист», главный редактор журнала «Журналист» Геннадий Мальцев. Он акцентировал внимание участников на таких вопросах, как качество журналистики, ее нравственность и авторитет, значение профессии журналиста сегодня. Особое внимание Геннадий Петрович обратил на значение Знака отличия «Золотой фонд прессы» для изданий.

Современному рынку прессы России, его основным направлениям развития и проблемам было посвящено выступление Геннадия Кудия, заместителя начальника Управления периодической печати, книгоиздания и полиграфии Федерального агентства по печати. Немало внимания уделили вопросам взаимоотношений власти и СМИ, развитию газеты в эпоху

электронных СМИ, созданию мультимедийных редакций, влиянию новых медиа на печатные издания, способам эффективной конкуренции местных газет на рынке. Генеральный секретарь Союза болгарских журналистов Снежана Тодорова рассказала о ситуации на рынке болгарских СМИ.

Большую дискуссию вызвали темы, обсуждаемые на круглом столе «Распространитель и издатель: есть ли будущее у прессы?», который открыл программу второго дня. Организатором выступила Ассоциация распространителей периодической печати (АРПП). Характеристику сложившейся ситуации на рынке распространения дал председатель АРПП Александр Оськин. Большой интерес вызвали выступления Татьяны Цыбиной, директора Департамента стратегического маркетинга компании «Консалт-Центр», и Марии Соболевой, директора Департамента подписки ФГУП «Почта России».

Ольга Иванова, заместитель руководителя Дирекции международных проектов «Российской газеты» по новым медиа и редакционным технологиям, и Всеволод Пуля, управляющий редактор *Russia Beyond the Headlines* (издательство «Российская газета»), ведущий раздела «Новые медиа» журнала «Журналист» провели мастер-классы по заработку изданий в Интернете.

В этом году проект «Золотой фонд прессы» поддержало Посольство Республики Болгария. В деловой программе форума и выставке прессы приняла участие генеральный секретарь Союза болгарских журналистов Снежана Тодорова. Чрезвычайный и

Полномочный Посол Республики Болгария в Российской Федерации Бойко Коцев вручил российским журналистам — председателю Союза журналистов Подмосквья Наталье Чернышовой и ведущей передачи на «Народном радио» Татьяне Федяевой — Почетный Знак «Самарский крест» в честь 135-летия освобождения Болгарии от турецкого ига и за вклад в развитие российско-болгарских отношений. Победителям всероссийских конкурсов, проводимых в рамках «Золотого фонда прессы», были вручены путевки на отдых на черноморское побережье Болгарии и наборы болгарской косметической продукции.

На Деловом форуме состоялось награждение победителей Всероссийских конкурсов «Главный редактор года — 2012», «Золотой лотос», «Хрустальная матрешка», «Маленький принц», «Стратегия успеха», «Лучшая идея газетного бизнеса — 2012».

С каждым годом Деловой форум становится все более важным мероприятием для медийного сообщества, местом ежегодных встреч для обсуждения актуальных проблем отрасли, профессионального общения, дискуссий, изучения успешного практического опыта.

Более подробно об итогах форума и выставке прессы можно прочитать на сайте www.journalist-virt.ru и на страницах журнала «Журналист».

Для контакта с автором:
Бучинская Алина Геннадьевна
e-mail: baligen@mail.ru