



УДК 630 : 061.4

ВЫСТАВКА ИННОВАЦИЙ И ВУЛКАН

Сазонова Н.В., заместитель главного редактора
Журнал «Птица и птицепродукты»

Аннотация: В статье рассказывается о Международной выставке VIV Europe 2010, состоявшейся в апреле в г. Утрехте (Нидерланды).

Summary: In the article it is told about International exhibition VIV Europe, which recently took place in Utrecht (the Netherlands).

Ключевые слова: выставка VIV Europe, животноводство, птицеводство, пищевая цепь, инновации.

Key Words: VIV Europe exhibition, livestock sector, poultry industry, food chain, innovations.



С грустью приходится констатировать, что очередного свидания с Голландией, вернее, с Королевством Нидерланды, на этот раз не произошло. Во всем виноват исландский вулкан Эйяфьяллайокудль (*Eyjafjallajökull*), вздумавший извергать пепел в небеса. Ему способствовал ветер, дувший на Европу. В результате тысячи людей не попали туда, куда стремились. Так случилось и с нашей делегацией. Однако статью о выставке все-таки было решено писать. Она будет о том, что мы потеряли. Потеряли свежие впечатления, не увидели своими глазами новинки, не смогли лично пообщаться со многими интересными людьми. Такова преамбула.

Организаторы извинились перед теми, кто не смог попасть в Утрехт. Выставка же инновационных технологий и перспективных разработок VIV Europe 2010 состоялась в *Jaarbeurs Exhibition Centre* в положенное время, с 20 по 22 апреля. Организаторы пришли к выводу, что изменение сроков принесет еще больший ущерб, ведь механизм уже был запущен.

Традиционно выставки VIV являются местом демонстрации самых передовых разработок в области производства качественных продуктов питания, технологий для разведения и содержания сельскохозяйственных животных и птицы. Их посещают 35–40 тыс. специалистов. Но в этот раз на выставке всего было зарегистрировано 17339 человек. Из них: 10445 — посетители и 6894 — участники. Они представляли 84 страны. Представители птицеводческой отрасли составили 37% собравшейся аудитории. Сюда приезжают те, кто заинтересован во всех звеньях пищевой цепи, люди, умеющие быстро анализировать ситуацию и принимать решения.

Итак, выставка открылась 20 апреля. К сожалению, многие зарезервированные стенды так и не ожили. Например, 120 компаниям из Китая вулкан помешал прилететь в Голландию. И раньше бывало, что китайцы опаздывали к открытию, но в этот раз надежды таяли с

каждой минутой — облако пепла облетело вокруг Земли, и аэропорты были закрыты. И все-таки Жерар Левэнбург (*Gerard Leeuwenburgh*), директор стратегического развития международных выставок *VNU Exhibitions Europe*, провозгласил выставку VIV Europe открытой. Он сказал, что вулкан ввел выставку в зону турбулентности и назвал положение форс-мажорным, поскольку далеко не все смогли приехать, однако она должна пройти под знаком солидарности работников животноводства и увенчаться успехом. Организаторы взяли на себя обязательства устроить виртуальную выставку, чтобы хоть как-то сгладить для посетителей и участников потери от пропуска VIV Europe и постараются что-то компенсировать, расширив программу других выставок VIV.

В ходе церемонии открытия прошли награждения специалистов за личные достижения. Среди птицеводов награды получили Генри Кюль (*Henry Kubl*) из *Kubl Inc.* и Марлен Боэриан (*Marleen Boerjan*) из *Pas Reform Hatchery Technologies*. Среди всего, что может быть интересно при посещении крупной международной выставки, важную роль играет научная конференция. На VIV к выступлению всегда привлекаются специалисты с мировыми именами.

Для анализа положения в отрасли обычно приглашают экспертов *Rabobank*. Аналитик Дирк Йен Кеннес (*Dirk Yan Kennes*) считает, что рост населения Земли в ближайшие 10–20 лет будет подталкивать развитие мирового мясного рынка, и увеличение составит 40%. Считается, что переход через порог ежедневного дохода через \$2 означает отказ от вегетарианской диеты и переход на питание, включающее мясо. При этом самый большой рост ожидается в секторе мяса птицы. Это хорошие новости для птицеводов!

Предполагается, что 70% из ожидаемого 40%-ного роста придется на азиатский регион. Там складывается самая благоприятная ситуация для производства продуктов питания.

Рост азиатского спроса объясняется возможностями поставок из обеих Америк. Дело в том, что при всех прочих равных условиях потребуется обрабатывать 140 млн га земель, чтобы обеспечить кормами необходимое поголовье. По данным *Rabobank*, в настоящее время есть резерв в 180 млн га, большая часть из которых находится в саванне Бразилии.

УСТОЙЧИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО ЯИЦ В КРУГЛОМ ДОМЕ

Sustainable Egg Production in a Round House

В Нидерландах завершаются последние этапы строительства инновационного комплекса для производства яиц. Вот-вот состоится торжественное открытие круглого дома — *Rondeel*.

Будучи заинтересованным в устойчивом производстве яиц, министерство сельского хозяйства Нидерландов обратилось в Университет Вагенинген с запросом об изучении новых возможностей в будущем и разработке научной концепции. В 2006 году результаты были опубликованы в отчете *Houden van Hennen*. В задачу исследовательской группы входило изучение сфер конфликтов интересов между потребностями несушек, корпоративной ответственностью предпринимателей и оптимальной рабочей средой для птицеводческой фермы.



Одним из результатов проведенной работы стал круглый дом, названный *Rondeel*. Эта концепция предлагает совершенно новый взгляд на содержание яичной птицы, где

каждая зона имеет собственную цель. *Cor van de Ven*, хозяин *Venco Groep*, с энтузиазмом воспринял эту концепцию и воплотил идею в жизнь.

Rondeel является частью *Venco Groep*. Эта частная голландская компания известна своей приверженностью к инновациям, в частности в птицеводческом секторе. В *Venco Groep* входят также такие компании, как *Vencomatic*, *Prinzen* и *Agro Supply*. *Rondeel* будет действовать самостоятельно и отвечать за весь путь яйца, вплоть до розничного маркетинга.

Круглое здание в Барневельде уже построено. Такие же строения будут построены и в других районах Нидерландов.

Потребление мяса в развитых странах будет фокусироваться на проблемах качества продукции, что обуславливает рост стоимости производства. Частью этой проблемы является повышение требований к благополучию животных и птицы. И еще надо сказать о роли глобализации, благодаря чему компании-производители мяса должны инвестировать средства, чтобы соответствовать требованиям к качеству продуктов.

Ожидается, что к 2020 году мировые рынки животноводческой протеиновой продукции станут более разнообразными. Производство продовольствия на этих рынках станет выгодным делом.

Профессор Джон Ходжес (*John Hodges*) в своем выступлении особо отметил тенденцию развития мирового сельского хозяйства и производства продуктов питания на долгосрочной основе. Министр сельского хозяйства, природопользования и качества продуктов Нидерландов Герда Вербург (*Gerda Verburg*) также подчеркнула важность устойчивости и долгосрочности развития отрасли: «Корни лучшего мира заключаются в устойчивости. Только так можно противостоять

вызовам времени и обеспечить растущий потребительский спрос». Госпожа министр назвала уже воплощенные в Нидерландах в жизнь достижения, например, новые системы содержания птицы и производство энергии из помета.

Пройдемся по павильонам выставки, господа. Организаторы постарались на славу, но сколько же усилий пришлось предпринять участникам, чтобы добраться до Утрехта. Гости из Израиля смогли долететь до Италии, а оттуда ехали на поезде. Испанцы добирались на переполненном автобусе. Многие приехали на автомобилях, даже из Турции, Украины и Ливана. Группа китайцев, сотрудничающих с *De Heus Koudijs*, добралась до Варшавы, куда из Голландии за ними отправили машину. Гости из ЮАР четыре дня ждали вылета в аэропорту Йоханнесбурга.

Жерар Левэнбург признал, что на стендах участников представлено очень много новинок, они планировали провести встречи с партнерами и потенциальными покупателями, которые не состоялись из-за недостаточного числа посетителей. Но все-таки большинство не впали в уныние и искали выходы из сложной ситуации. Вот, например, компания *Meyn Food Processing Technology* построила на своем стенде целый птицеперерабатывающий цех. Представители компании опасались, оправдаются ли их ожидания, ведь столько сил было вложено в подготовку презентации. Гостей, конечно же, было меньше, чем хотелось бы, однако мероприятие прошло с большим успехом. В этом можно убедиться, посмотрев видеоролик на сайте www.meyn.com.

Смогли провести запланированное мероприятие и на стенде *Ovotrack*, где демонстрировали небольшое, но очень «умное» устройство для производителей яиц — *ECI (Egg Cargo Identifier)*.

«*Ovotrack* знает, куда движутся ваши яйца!» — так звучит лозунг, и это точно. *Ovotrack ECI* — это решение для автоматизации процесса сортировки яиц. Компания предлагает свою концепцию автоматической загрузки и разгрузки пластиковых поддонов и паллет с яйцами на конвейере. Предложено решение обслуживания процесса смены партии яиц без оператора. *ECI* представляет собой пластиковый ярлык, который прикрепляется на угол паллеты. У *ECI* есть штрих-код, который сканируется во время загрузки паллеты на конвейер, потом сканируется еще раз на сортировальной системе. Ко всему прочему, он отмечает грязные поддоны, и их можно легко удалить.

На стенде кормовой компании *Provimi*, лидера в производстве кормов для животных и птицы в мире, заинтересованные посетители могли ознакомиться с новой стратегией компании по созданию единообразного глобального бизнеса.

Австрийская компания по производству кормовых добавок *Biomim* предлагала свою новую продукцию — фитогенную добавку *P.E.P. MGE*.

На выставке была хорошо организована информационная работа. Достаточно было зайти на стенд *Reed Business*, где были представлены многочисленные издания, чтобы получить исчерпывающие сведения о том, что такое современное животноводство.

Компания *Alltech* отмечает в этом году свое 30-летие. Этому событию был посвящен их стенд. Помимо этого, *Alltech* совместно с *Bord Bia* подготовили презентацию для конференции по безопасности мяса и мясopодуKтов. Хелен Кинг (*Helen King*) рассказывала там о том, что такое современный потребитель, о его позиции и поведении и о том, как они будут изменяться в течение ближайших 3–5 лет, и что должна делать мясная индустрия, чтобы, используя эти знания, вводить инновации и изыскивать возможности для роста.

Все знают, что компания *Big Dutchman* известна в мире своими инновационными изобретениями. Ее стенд всегда интересно посетить. Там было показано, например, как из птичьего помета можно получить энергию, сначала переработав его в гранулы.

Читатели, наверно, помнят, что одной из специальных тем выставки были «Яйца!». Эту тему курировал Издательский дом *WATT Publishing*. Для ее воплощения был выстроен специальный павильон, где и проходила в течение двух дней конференция. Среди выступавших была и отмеченная наградой *VIV Europe* Марлен Бозриан. Ей удалось собрать большую аудиторию: она славится своими ораторскими и педагогическими способностями и, кроме того, душевностью и улыбчивостью.

Вел конференцию д-р Саймон Шейн (*Simon Shane*), адъюнкт-профессор из Университета Северной Каролины (США). В выступлениях была продемонстрирована вся цепочка, составляющая яичную промышленность — от работы генетических центров до переработки яиц.

Еще одна специальная тема — «Безопасность мяса и мясных продуктов». Ее проводил Издательский дом *Positive Action Publication Ltd*. К сожалению, из-за форс-мажорной ситуации ее пришлось сократить до одного дня. И все-таки общими усилиями удалось показать во всей полноте важность проблем безопасности мяса и мясopодуKтов.

Выставка — это, конечно, серьезное мероприятие, что не означает, однако, запрета на разного рода развлечения. Эта мысль, видимо, и пришла в голову кому-то в компании *Marel — Stork*. Именно они пригласили трех симпатичных скрипачек, которые развлекали посетителей возле их стенда, а там было на что посмотреть. Компания продемонстрировала более 10 своих новых продуктов.

На выставке *VIV Europe* птицеводы Нидерландов выдвинули интересную инициативу. Почти все основные голландские птицеводческие компании и организации, действующие на мировом рынке, объединены в *Dutch Poultry Centre*, который координирует деятельность своих членов и представляет их интересы на мировой арене. Именно этот Центр и стал координатором инициативы «На службе у планеты Птицеводство» (*Serving the Poultry Planet*). Подключившись к этому движению, каждое птицеводческое предприятие, находящееся в любой точке мира, может связаться с интересующей его компанией в Нидерландах и наладить деловые контакты. Председатель *DPC* Якко Вагелаар (*Jacco Wagelaar*) говорил на презентации данной инициативы министру Герде Вербург, что у голландской птицеводческой индустрии высокая репутация

в мире, поэтому именно отсюда должна исходить инициатива по стимулированию инноваций и технической кооперации. Правительство поддержало инициативу, главная цель которой — для достижений устойчивости развития отрасли обеспечить доступ к научным знаниям и инструментам всех производителей.

УСКОЛЬЗНУВШЕЕ ОЧАРОВАНИЕ



Знаменитый парк цветов Кейкенхоф (*Keukenhof*) в представлении не нуждается. С момента открытия в 1949 году здесь выставляются не только «живые» экспозиции из весенних цветов, но и работы известных скульпторов.

В 2010 году в Кейкенхоф каждая деталь «говорит» о России. Это и многочисленные матрешки, и русский военный велосипед для желающих сфотографироваться у входа в парк, и выставка, посвященная русскому балету. В парке можно осуществить прогулку по типично русскому ландшафту, увидеть типично русскую дачу, а также посетить традиционные романтические сады. Главной тематической «изюминкой» называют объемную мозаику с изображением знаменитого собора Василия Блаженного в Москве.



From Russia with love — с таким лозунгом обращаются к посетителям парка ландшафтные дизайнеры и организаторы выставок во главе с гендиректором Питом де Ври. «Страна с особенным прошлым, потрясающая и мистическая» вдохновляет их.

Выставка *VIV Europe* 2010 стала историей. О ней несомненно будут вспоминать, хотя бы потому, что она была связана с беспрецедентным событием — извержением вулкана Эйяфьяллайокудль, парализовавшем Европу на несколько дней. Это событие еще раз заставляет задуматься, насколько же человек еще зависим от природы.

Но оптимизм не должен нас оставлять, ведь это была не последняя выставка. Будем надеяться на лучшее. □

Для контактов с автором:
Сазонова Наталья Владимировна
тел. 8 (499) 728-7895
e-mail: poultry-editor@yandex.ru