



УДК 630 : 338.43 : 339

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА

Булатов Д.С., президент

Национальный союз экспортеров продовольствия

Аннотация: Автор касается вопросов экспорта агропродовольственной продукции из России.

Summary: The author deals with exports of agricultural and food products from Russia.

Ключевые слова: агропродовольственная продукция, пищевая промышленность, экспорт, объединения предпринимателей.

Key Words: agri-food products, food industry, export, business associations.

Экспорт российской агропродовольственной продукции за последние 10 лет увеличился в 10 раз. Даже в период кризиса он рос на 10% в год, тогда как поставки по всем другим статьям сокращались. В экспорте продукции с высокой степенью переработки на долю продовольствия приходится порядка 10%.

Казалось бы, этих данных достаточно для того, чтобы оценить перспективность производства продовольствия в расчете на экспорт и оказать ему соответствующую поддержку.

В последние годы на поддержку экспорта расходуются немалые бюджетные средства. Однако наша система поддержки экспорта изначально ориентирована на поставщиков, прежде всего, машинотехнической продукции, которые сотрудничают с зарубежными партнерами на долгосрочной основе.

Экспортеры продукции пищевой промышленности, пусть даже и высокотехнологичной, при распределении бюджетных средств оказываются обойденными. Об экспортерах сельскохозяйственной продукции и говорить нечего.

Внешняя торговля продовольствием имеет свою специфику. Поэтому политикой в этой области в странах-экспортерах ведают профильные министерства. Для поддержки экспорта агропродовольственной продукции используются особые механизмы государственной поддержки (соответствующие, разумеется, нормам и правилам ВТО).

Очевидно, нам не следует здесь идти «своим путем», а лучше взять на вооружение опыт других стран. Иначе потенциал российского АПК так и не будет реализован, а наш импорт продовольствия так и будет в разы превышать экспорт.

В то же время действующим и потенциальным экспортерам продовольствия следует более активно использовать те возможности, которые предоставляют им объединения предпринимателей. Так, в настоящее время Национальный союз экспортеров продовольствия совместно с Московской торгово-промышленной палатой и выставочной компанией «Мега Экспо» продолжает работу по организации выставки нового для нас формата — экспортеров

российского продовольствия «РОС-ПРОДЭКСПОРТ». Выставка состоится 28–30 июня 2011 года в Центре международной торговли (Москва).

В рамках выставки будет проходить Международная конференция «Роль и место России в мировой продовольственной системе» (с участием представителей крупнейшей специализированной организации ООН — ФАО).

В ходе выставки состоится торжественная церемония награждения победителей конкурса «Лучший экспортер продовольствия», к участию в котором приглашаются различные предприятия и организации, как те, кто экспортирует российское продовольствие, так и те, кто предоставляет услуги экспортерам.

Надеемся, что участие в этих мероприятиях поможет нашим производителям активизировать производство в расчете не только на внутренний, но и на внешний рынок. □

Для контактов с автором:
Булатов Дмитрий Сергеевич
 тел. 354-3908
 e-mail: nfeu2000@mail.ru



В 1928–1929 гг. из СССР было вывезено за границу на 9 млн золотых рублей разной птицы и дичи, и в том числе около 920 вагонов кур, 200 с лишним вагонов индеек и уток, около 680 вагонов гусей и около 125 вагонов дичи.

За товар СССР за границей платили хорошие деньги: Германия за полновесную суповую курицу, Англия за молодку и ранних цыплят. Не отставали и Франция с Америкой, куда впервые была направлена на реализацию птица. Не плохой ценой проходили гуси, индейки и утки в Англии и Германии, а дичь — в Англии.

В отношении экспорта яиц Россия в дореволюционное время занимала первое место среди всех стран мира, экспортирующих этот товар. В 1913 году мировой экспорт яиц составлял 7940685 тыс. яиц (55138 вагонов), из коих на долю России приходилось 3571640 тыс. (24800 вагонов), или около 44%.

В сравнении со всеми другими экспортными товарами яично-птичные продукты в русском экспорте составляли 6,6% и по своей ценности (108 млн руб.) занимали третье место после лесоматериалов и хлеба в экспортном балансе страны.

«Птицеводство». 1928.



Из архива