



УДК 636.5 : 637.54 : 568.652

## ОТРАСЛЕВАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В ПТИЦЕВОДСТВЕ

**Голубов И.И.**, генеральный директор, канд. экон. наук

ЗАО «Кормозаготовка»

**Красноярцев Г.В.**, заведующий отделом информационного обеспечения и связи науки с производством, канд. с.-х. наук

ГНУ Всероссийский научно-исследовательский и технологический институт птицеводства (ГНУ ВНИТИП)

**Аннотация:** В статье раскрывается проблема качества продукции птицеводства и доказывается необходимость создания всеобъемлющей системы контроля качества.

**Summary:** In the paper the problem of food products quality is disclosed and necessity of the comprehensive control system creation is argued.

**Ключевые слова:** птицеводство, качество и безопасность продуктов питания, конкурентоспособность предприятия, система управления качеством продукции, гармонизация стандартов.

**Key Words:** poultry industry, food products quality and safety, competitiveness of an enterprise, production quality management system, standards harmonization.

В связи с тем что во всем мире потребители стали уделять больше внимания вопросам качества и безопасности продуктов питания, это становится теперь ведущим критерием конкурентоспособности птицеводческого предприятия, отрасли.

Готовясь стать членом ВТО (Всемирной торговой организации), АПК России должен этот процесс максимально приблизить к международному образцу, защитив таким образом птицеводческий сектор экономики от нежелательных последствий. Одним из обязательных требований при вступлении в ВТО является пересмотр действующих стандартов в области качества, приведение их в соответствие с мировыми требованиями. В этой связи для организации выпуска качественной и экологически безопасной продукции возрастает значение современных систем управления качеством продукции.

По материалам маркетинговых исследований, проведенных в ряде регионов страны, 77–82% покупателей предпочитают качественные продукты питания и по оптимальной цене.

Обращаем внимание на то, что потребление продукции улучшенного качества и большей потребительной ценности уменьшает удельные издержки пользователей и обеспе-

чивает более полное удовлетворение потребностей покупателей.

В условиях рынка и конкуренции развитые страны мира воспринимают высокое качество как стратегический коммерческий императив и значимый источник национального богатства. Исходя из этого, качество птицепродуктов во многом определяет престиж государства, отрасли в целом и конкретного предприятия.

Основной целью управления качеством выступает обеспечение населения высококачественными продуктами птицеводческой отрасли. Это предполагает определение требований к объемам и качеству продукции как со стороны государства, так и со стороны потребителей. Роль государства сводится к разработке системы стандартизации и проведения сертификации птицепродуктов, внедрение которой осуществляется непосредственно на предприятиях. При этом необходимо учитывать требования, которые предъявляет покупатель к конкурентоспособным параметрам продукции, поскольку именно он во многом определяет товарооборот, поступление финансовых средств на предприятие, его дальнейшее эффективное функционирование.

Таким образом, качество, как определенная совокупность потреби-

тельских свойств продукции, призвано потенциально или реально способствовать удовлетворению потребностей населения.

В нынешней экономической ситуации в стране вводятся технические регламенты, по которым товаропроизводителю предоставлено право производить продукцию. В результате качество пищевых продуктов далеко не всегда отвечает требованиям безопасности и жизнедеятельности человека.

Управление качеством следует рассматривать как целенаправленный и скоординированный процесс для установления, обеспечения и поддержания птицеводческой продукции необходимого уровня качества, удовлетворяющего требованиям покупателей и общества в целом. Без обеспечения стабильного качества птицепродуктов невозможно интегрировать национальную экономику в мировое пространство и занять в нем достойное место.

Отметим, что в диалектическом аспекте еще в СССР неоднократно поднимался вопрос об организации систем управления качеством продукции. К ним можно отнести саратовскую систему бездефектного изготовления продукции, горьковскую систему КАНАРСПИ (качество, надежность, ресурс с первых изделий),



ярославскую систему научной организации работ по увеличению ресурса технических средств, краснодарскую комплексную систему повышения эффективности производства. Наибольшее распространение в птицеводческой отрасли получила тогда львовская система управления качеством продукции КСУКП, которая устанавливала более четкий порядок проведения мероприятий по повышению качества продукции, сокращение видов и количества документов за счет их унификации, более четкое взаимодействие всех служб предприятия. Многолетняя практика применения КСУКП в народном хозяйстве подтвердила правильность, выработанных наукой основополагающих принципов системы. Опыт показал, что ее применение позволяет повысить уровень организованности управления в отрасли, улучшить согласованность действий организаций, служб и подразделений предприятий, обеспечивает повышение качества создаваемой продукции и повышение экономических показателей.

Главной целью ЕСГУКП являлось планомерное обеспечение всемерного использования научно-технических, производственных и социально-экономических возможностей для достижения высоких темпов улучшения качества всех видов продукции в интересах повышения эффективности общественного производства и экспорта. ЕСГУКП представляла собой совокупность мероприятий, методов и средств, обеспечивающих координированные действия органов управления для достижения главной цели системы. Данная система могла быть реализована на всех уровнях управления (межотраслевым, отраслевым, объединения или иного агроформирования, предприятия), а также в территориальном разрезе и на всех стадиях жизненного цикла птицеводческой продукции.

Все эти системы в той или иной мере обладали рядом конструктивных новаций и достоинств применительно к требованиям времени, которые оказывали определенное положительное воздействие на качество

продукции. Однако для большинства этих систем управления качеством были характерны следующие недостатки: во-первых, процедуры контроля касались качества уже изготовленных продуктов; во-вторых, из всей партии произведенной продукции проверке подвергались лишь отдельные образцы; в-третьих, системы мотивации и подготовки кадров нуждались в модернизации. Таким образом, проводимые мероприятия по обеспечению требуемого уровня качества продукции в системах управления не гарантировали от повторения имеющихся недостатков.

В настоящее время, особенно в условиях усиления единого мирового пространства и глобализации птицеводства, остро возникла необходимость в решении проблем безопасности и экологичности птицеводческой продукции и использование прогрессивных систем управления качеством, что во многом обусловлено спецификой рыночного механизма хозяйствования во многих странах мира.

Комплексная система управления качеством птицеводческой продукции и поддержка ее реализации должны осуществляться во взаимосвязи составных элементов на всех уровнях отраслевого управления: микроуровень (первичное звено — предприятие, структурное подразделение); мезоуровень (уровень областного или межобластного вертикально интегрированного или иного агроформирования и т.д.); макроуровень (на уровне Российского птицеводческого союза). Каждому уровню управления свойственен свой комплекс задач, необходимый для решения актуальной проблемы.

#### **Микроуровень**

Модель управления качеством на первичном уровне отраслевого управления, как совокупность взаимосвязанных элементов системы качества, представляет собой конкретный процесс по достижению требуемого уровня качества продукции. Основными ее элементами выступают цели, функции, организационные структуры управления, методы управления, информационные средства, кадры и

т.д., взаимодействие которых обеспечивает выпуск птицеводческой продукции заданного уровня качества.

Определяющим в формировании коммерческого успеха птицеводческого предприятия является создание такого птицепродукта, который удовлетворяет текущие и перспективные потребности покупателей. В этих целях необходимо проведение маркетинговых исследований по выявлению конкурентных преимуществ того или иного продукта, производимого предприятием, и ведение «Карт повышения конкурентоспособности птицеводческой продукции».

В проблеме качества необходимо исходить из того, что служба маркетинга призвана определять стратегию птицеводческого предприятия в сложной рыночной ситуации, оказывать непосредственное влияние на формирование и стимулирование спроса, оптимизацию объема продаж, удовлетворение потребностей населения, бесперебойное поступление финансовых средств на предприятие и увеличение масштаба прибыли, поскольку основной принцип эффективной маркетинговой деятельности состоит в том, чтобы производить именно то, что продается и пользуется спросом у потребителя.

Для развития регламентирующей деятельности и обеспечения синхронности работы структурных подразделений птицеводческого предприятия необходима разработка комплексного стандарта предприятия по организации деятельности в сфере обеспечения качества продукции в соответствии с базовыми положениями международного стандарта ИСО 9000. В нем предусмотрена разработка комплекса стандартов предприятия, в которых четко определено, кто, что, когда, где, в какой последовательности и каким образом делает и за что несет персональную ответственность в процессе производства качественного птицепродукта.

Наряду с этим необходимо разработать положение об отделе управления качеством и должностные инструкции его управленческих работников применительно к конкретным условиям производства, которые должны быть утверждены директором



предприятия (генеральным директором агроформирования) и неукоснительно соблюдаться на производстве.

Перспективным направлением использования стандартов птицеводческой продукции является внедрение систем менеджмента на основе международных стандартов системы ИСО 9000 и 14000, OHSAS 18000, SA 8000, ХАССП и IFS.

В целом процесс создания модели системы качества продукции, свойственной всем птицеводческим предприятиям, можно представить в виде совокупности этапов (рис. 1).

На основе результатов маркетин-

Стандартизация - деятельность, направленная на разработку и установление рекомендуемых требований, норм, правил и характеристик, призванных обеспечивать в том числе и право потребителей на приобретение продуктов надлежащего качества по приемлемым ценам, а также право на безопасность питания. Работа в области стандартизации регулируется Федеральным законом «О техническом регулировании» и рядом национальных стандартов, например, ГОСТ Р 1.0-2004 «Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты организаций. Общие положения».

Стандарты организаций, в том числе коммерческих, общественных, научных и других, объединений юридических лиц могут разрабатываться и утверждаться ими самостоятельно, исходя из необходимости их применения для совершенствования производства и обеспечения высокого качества продукции, и предусматривают постепенное освоение требований международных стандартов.

### Мезоуровень

Главной целью экономического развития интегрированной структуры мезоуровня в птицеводстве является эффективная реализация мероприятий, гарантирующих выпуск качественной продукции в масштабе области (крупного региона, территории) с минимальными издержками. Они направлены на повышение материального благосостояния и уровня жизни населения данной территории. Обеспечение удовлетворения нужд и ожиданий местного населения может быть достигнуто посредством региональной системы управления качеством. Методической основой целенаправленной работы в этом направлении выступает международный документ IWA 4:2005 «Руководящие указания по применению стандарта ИСО 9001:2000 местными органами власти».

Менеджмент качества в птицеводческом формировании должен основываться на тотальном контроле качества всех видов производимой продукции (рис. 2).

Наличие территориальной системы управления качеством обуславливает



Рис. 1. Схематический процесс создания системы управления качеством птицеводческой продукции на предприятии

говых исследований выявляются текущие и перспективные потребности покупателей, параметры конкурентных преимуществ того или иного птицеводческого продукта на отечественном рынке и в мировом пространстве. Для маркетолога определяющим в формировании коммерческого успеха является создание птицепродукта в соответствии с требованиями стандартизации и покупательского спроса.

Особое место в управлении качеством продукции должны получить кружки качества как форма привлечения работников птицеводческого предприятия к осознанному и практическому участию в процессе улучшения качества яиц, мяса птицы и птицепродуктов, чем обеспечивается повышение имиджа предприятия.

Требования к качеству продукции регламентируются как федеральным законодательством, так и международными стандартами. Кроме того, они формируются птицеводческими предприятиями самостоятельно, в рамках действующей системы качества.

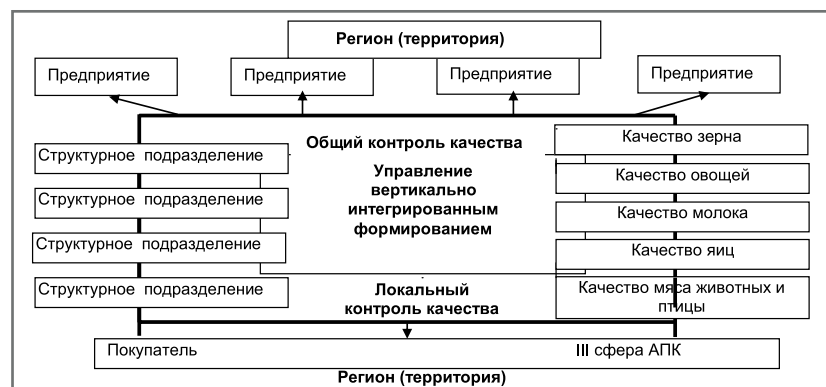


Рис. 2. Схема контроля качества птицеводческой продукции в вертикально интегрированном формировании



надежность деятельности органов государственной власти и общественных структур в части развития отечественного птицеводства. Применение такой системы управления качеством позволит:

- проводить единую и целенаправленную политику птицеводческих и других предприятий региона в области повышения качества продукции;
- определять наиболее эффективные организационные решения для практической реализации на местах;
- четко разграничить ответственность и полномочия в области управления качеством между субъектами региона;
- оценивать баланс ресурсов территории в решении проблемы качества птицеводческой продукции;
- улучшать качество продукции на основе технико-технологических, организационно-экономических и других мероприятий;
- повысить удовлетворенность населения качеством продуктов питания;
- стимулировать экономическую активность птицеводческих предприятий территории.

Механизм функционирования региональной системы управления качеством птицеводческой продукции основан на цикле *PDCA*: планирование — внедрение — контроль — корректирующие действия.

Территориальная система управления качеством является как методической, так и административной системой. Она опирается на имеющиеся в регионе организации и учреждения, которые выполняют определенные функции и задачи в сфере качества и содействует решению проблем качества, выступая таким образом участниками системы.

В этой связи, по примеру крупных интегрированных структур в стране, следует создавать свои системы стандартизации, которые призваны направлять и регулировать работы по стандартизации в подведомственных предприятиях. Поэтому им необходимо разрабатывать так называемые корпоративные стандарты, которые

устанавливают единые для производственной системы правила создания и функционирования служб стандартизации подведомственных предприятий. Это позволит обеспечить организационно-методическое единство по данному вопросу в системе с учетом специфики ее организационной структуры и направлений деятельности.

### Макроуровень

Меры, предпринимаемые отдельными предприятиями и организациями, муниципальными образованиями, отраслевыми органами власти (административными и общественными) по решению проблем качества, в конечном итоге направлены на реализацию национальных интересов в целом. Для обеспечения четкой организации этих работ в масштабах страны представляется целесообразным формирование систем управления качеством на уровне страны, каковым выступает Российский птицеводческий союз. Это исходит из положений Устава организации (ст. 2, п. 3.6).

Главной целью является планомерное обеспечение всемерного использования научно-технических, производственных и социально-экономических возможностей для достижения устойчивых высоких темпов улучшения качества птицеводческой продукции в стране в интересах повышения эффективности отраслевого производства и экспорта.

Основными задачами отраслевой системы управления качеством могут являться:

- определение и уточнение требований к качеству выпускаемой продукции на основе систематического изучения опыта производства с одновременным повышением эффективности производства;
- оценка и планирование уровня качества продукции и продуктов питания;
- разработка оргтехмероприятий, направленных на достижение запланированного уровня качества;
- контроль за разработкой и внедрением стандартов предприятий;
- сбор и анализ информации о качестве. Внедрение статистического анализа качества;

- контроль за внедрением мероприятий, направленных на достижение запланированного уровня качества;
- регистрация отклонений от заданного уровня качества;
- оценка эффективности мероприятий, принятие корректирующих мер.

Отраслевая система управления качеством представляет собой совокупность мероприятий, методов и средств, обеспечивающих координированные действия органов управления по каждому уровню для достижения главной цели. Данная система реализуется на всех уровнях отраслевого управления (микро-, мезо- и макро-, а также в территориальном разрезе и на всех стадиях жизненного цикла птицеводческой продукции).

Каждый участник системы выполняет свою роль при достижении целей системы управления качеством. Одни участвуют на постоянной основе, другие подключаются временно, по мере необходимости. Их влияние на достижение целей системы различно: непосредственное (центры стандартизации и метрологии, органы сертификации и т.д.), косвенное (научные и образовательные учреждения, аккредитирующие и лицензирующие организации и т.д.) и опосредованное, по решению отдельных конкретных вопросов (инжиниринговые и консалтинговые организации, общество защиты потребителей и т.д.). Непосредственными исполнителями являются птицеводческие предприятия. В целом все они способствуют достижению главной цели — созданию условий для эффективного решения проблемы повышения качества жизни населения территории.

Отраслевая система обеспечивает единство и взаимосвязь технических, экономических, социальных и организационных мероприятий, обеспечивающих повышение качества птицеводческой продукции. В рамках системы реализуется большой круг специальных функций управления — от прогнозирования потребностей, планирования повышения качества продукции, организации разработки, подготовки и обеспечения производства всеми видами ресурсов до стимулирования



повышения качества продукции и государственного надзора за ее внедрением. Особая роль в управлении качеством продукции принадлежит разработке программ комплексной стандартизации, обеспечивающей сбалансированность требований к качеству сырья, материалов, к комплектующим изделиям и конечной продукции (ст. 2, п. 3.10 Устава Росптицесоюза).

Отметим, что современная концепция управления качеством в мире исходит из того, что эта деятельность не может быть эффективной после того, как она уже произведена. Она должна носить предупредительный характер и осуществляться именно в ходе производственного процесса. Этим положениям в полной мере отвечает система, основанная на принципах ХАССП, общепризнанной в мировом масштабе системе мер, обеспечивающей надлежащее, гарантированное и стабильное качество и безопасность пищевых продуктов на всех этапах их жизненного цикла. Система ХАССП официально принята ВТО, ВОЗ, кодексом Алиментариус, а в странах Европейского союза введена Директивой по гигиене питания пищевых продуктов. При этом во многих странах контроль выполнения ее требований является обязанностью правительственных органов. Именно в этом направлении должна осуществляться деятельность отечественных птицеводческих предприятий, их руководящих органов.

В настоящее время концепция всеобщего управления качеством во многом реализуется в международных стандартах ИСО версии 2000 года, т.е. в ГОСТ Р ИСО серии 9000–2001. В перспективе следует ожидать перехода от систем менеджмента качества к созданию интегрированных систем управления на основе совокупного использования МС ИСО по управлению качеством, охраной окружающей среды и труда, выполнением плана поставок по контрактам в срок с учетом тенденций развития принципов и методов ТQM с истинно понимаемым системным подходом. Такие системы должны включать всю совокупность целевых подсистем (управления качеством, управления охраной

окружающей среды и др.), функциональных и обеспечивающих. Интегрированные системы управления при наличии на них прогрессивных стандартов и отсутствии многих технико-экономических барьеров в международной торговле станут основой прогрессивного механизма управления и позволят в более полной мере удовлетворять требования потребителей.

По мере реализации проблем качества и конкурентоспособности птицеводческой продукции осуществляется их сертификация, которая ставит целью подтвердить соответствие требованиям стандарта, направленным конкретно на обеспечение стабильности показателей качества выпускаемой продукции, так как именно в них прежде всего заинтересованы заказчики (потребители). Именно сертификация считается основным и достоверным способом доказательства соответствия продукции заданным требованиям качества, выступает гарантом деловой репутации, честности, устойчивой и эффективной работы фирмы. Этим самым повышается престижность птицеводческого предприятия в части достоверности качества продукции и безопасности продуктов питания, что во многом позволяет решить вопросы оперативной и эффективной реализации продукции. При создании отечественной системы качества и безопасности ставится задача совместить требования директивы Совета ЕС «О гигиене пищевых продуктов» 93/43 от 14 июня 1993 года с действующим законодательством, применяемыми в отраслях АПК нормативными документами, а также с системами контроля качества и управления производством, которые сложились в практике работы отечественных предприятий. Этой директивой предприятиям предписывается проводить анализ рисков, выявлять в технологических процессах параметры, являющиеся критическими для обеспечения безопасности продукции, и проводить отслеживание в определенных критических точках. Эти вопросы получили отражение в национальном стандарте Российской Федерации

ГОСТ Р ИСО 22000–2007 «Системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Требования к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции».

Проблема управления качеством в настоящее время приобрела широкое распространение в мире и стала средством успешной предпринимательской деятельности. Система управления качеством занимает одно из важнейших мест в управлении организацией, наряду с управлением финансами, производством, снабжением, персоналом и пр. В зарубежной практике наличие сертификата на систему управления качеством авторитетного аккредитованного органа по сертификации давно уже является своего рода пропуском на мировой рынок и гарантией доброкачественности и безопасности готового продукта, так как именно безопасность пищевой продукции является на сегодняшний день одной из наиболее значимых проблем мирового масштаба. В качестве примера можно привести данные ФАО ВОЗ за 1999 год о том, что во всем мире в год насчитывается более 4 млн случаев заболевания различными кишечными инфекциями и тяжелых отравлений, вызванных недоброкачественными продуктами питания. Причем реальное число пострадавших значительно выше указанной цифры, так как далеко не все обращаются за квалифицированной медицинской помощью.

Для того чтобы обеспечить запланированную эффективность менеджмента качества, большое внимание должно быть уделено вопросам подготовки кадров птицеводческого предприятия (формирования) в области стандартизации. В этих целях руководителям и специалистам необходимо пройти обучение стандартам серии ISO 9000 и принципам всеобщего управления качеством в системе Ростехрегулирования с получением удостоверений внутреннего аудитора.

Важнейшей составляющей эффективного решения проблем качества в стране выступает его интеллектуальный потенциал, который непосредственно определяется качеством образования в целом и высшего



образования в частности. Инновационный путь развития и внедрения инноваций на основе современных методов управления качеством обуславливает потребность в высококвалифицированных кадрах, необходимость повышения профессиональных знаний, что и осуществляется во ВНИТИП, других подобных структурах и коммерческих организациях.

Заслуживает внимания и многоуровневая система подготовки кадров по управлению качеством, которая предполагает охват всех уровней образования, начиная со школ и колледжей, в которых проводятся уроки качества. В большинстве высших учебных заведений введены специальности по управлению качеством, стандартизации, метрологии и сер-

тификации. Важное место занимает подготовка специалистов высшей научной квалификации — кандидатов и докторов наук. В паспорте специальности (экономические науки) это получило отражение по коду ВАК: 08.00.05 в п. 9 «Экономика и управление качеством».

Таким образом, подытоживая, надо сказать, что в отечественном птицеводстве со всей актуальностью встает вопрос о создании и развитии отраслевой системы управления качеством. Основными формами эффективного функционирования системы выступают мониторинг качества, маркетинг, стандартизация, сертификация, формирование и стимулирование спроса. Именно они создают необходимые условия по обес-

печению качества и безопасности на основе международных стандартов, эффективному сбыту птицеводческой продукции. Формирование конкурентной среды среди птицеводческих предприятий обуславливает необходимость изыскания и реализации резервов увеличения производства, улучшения качества и снижения себестоимости птицеводческой продукции, способствует выходу предприятий на мировой рынок. □

**Для контактов с авторами:**

**Голубов Иван Иванович**

тел. 8(495)775-5516

e-mail: i.i.g@mail.ru

**Красноярцев Геннадий Васильевич**

Тел./факс: 8(4965) 46-1138

e-mail: vnitip@vnitip.ru

УДК 636.5 : 637.54 : 568.652

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА ПТИЦЫ

**Гущин В.В.**, директор, чл.-корреспондент РАСХН, д-р с.-х. наук

**Коньков Е.В.**, аспирант

ГНУ Всероссийский НИИ птицеперерабатывающей промышленности (ГНУ ВНИИПП)

**Савин О.М.**, системный архитектор

**Суриков В.Е.**, директор по развитию

Компания ООО «НАМИП ОР»

**Аннотация:** Статья продолжает развивать тему прослеживаемости на предприятиях птицеводческой отрасли, и в этот раз авторы рассматривают эффективность внедрения систем прослеживаемости для производства продукции.

**Summary:** The paper continues to develop the theme of traceability at poultry facility and this time the authors examine the efficacy from introduction such systems for products producing.

**Ключевые слова:** системы прослеживаемости, производственный процесс, эффективность, затраты.

**Key Words:** systems of traceability, production process, efficacy, costs.

*Я твердо верю в одну простую вещь: самый надежный способ выделить свою компанию среди конкурентов, оторваться от толпы преследователей – это хорошо организовать работу с информацией. Именно то, как вы собираете, организуете и используете информацию, определяет, победите вы или проигрываете»*

**Билл Гейтс,**

основатель компании Майкрософт

Прежде чем перейти к подробному рассмотрению функциональности и архитектуры системы прослеживаемости на производстве мяса птицы, целесообразно задаться вопросом: а что вообще дает эта си-

стема на производстве? Каков экономический эффект от ее внедрения?

Чтобы ответить на эти вопросы, сначала надо разобраться с самим понятием *эффективности производственного процесса*.

**Определение понятий производственного процесса и его эффективности**

Процесс – технологическая операция или производственная деятельность, характеризующаяся логической