



## ПРОДУКЦИЯ ПО ПРАВИЛАМ «ХАЛЯЛЬ»

**Интервью с генеральным директором МЦСиС «Халяль» СМР, председателем Евразийского союза стандартизации и сертификации «Халяль»**

**Айдаром Габдулловичем Газизовым**

— *Айдар Габдуллович, что такое продукция халяль?*

— Согласно мусульманской традиции «халяль» — это то, что дозволено и разрешено. Для мусульман марка «халяль» — это подтверждение того, что продукты выработаны в соответствии с мусульманскими традициями и разрешены к употреблению с точки зрения правовых, морально-этических и религиозных норм ислама, не содержат компонентов, которые нельзя употреблять в пищу мусульманину, и являются чистыми продуктами «духовного» происхождения.

Халяль — это продукты, изготовленные по специальной технологии. Во-первых, в них отсутствуют запрещенные продукты: кровь, свинина, опьяняющие и наркотические вещества, вредные добавки и добавки сомнительного происхождения. Во-вторых, при их производстве обязательно тщательное выполнение гигиенических правил: не допускается соприкосновение с запрещенными продуктами, соблюдается чистота и порядок в цехах. При халяльном убое придерживаются принципа щадящего отношения к животному, а также обеспечивают достоверное отсутствие у животного заболеваний, которые могут нанести вред здоровью людей, и наиболее полное удаление крови естественным способом. В производстве должна быть четкая и эффективная система контроля качества продукции.

— *Что такое харам? Есть ли четкая грань между понятиями «харам» и «халяль»?*

— Как уже было сказано, «халяль» — это дозволенное, разрешенное, то, относительно чего нет канонических запретов. Противоположным «халяль» понятием является термин «харам», означающий запретное, греховное. С точки зрения исламского права термин «харам» означает «то, что запрещено Всевышним» и, следовательно, совершение данного действия недопустимо с точки зрения фикха (исламского права).

Система, на первый взгляд, достаточно проста, так как в священной для мусульман книге Коран оговаривается весьма узкий круг того, что является запрещенным к употреблению в пищу. Чтобы понять, как эта норма оговаривается в Коране, рассмотрим наиболее развернутый из имеющихся в Священном Писании аятов: «Вам запрещены мертвечина, кровь, мясо свиньи и то, что заколото не с именем Бога, или было задушено, или убито ударом, или умерло при падении, или заколото рогами, или задрано хищником, если только вы не успеете забить его, и то, что забито перед идолами, а также гадание по стрелам» (сура аль-Маида, аят 3).

— *В чем преимущества продукции халяль?*

— Продукция халяль — это прежде всего безопасная и чистая продукция. Чистота обеспечивается как

отсутствием вредных компонентов, так и тщательным соблюдением при производстве всех требуемых гигиенических правил. Высокое качество продукта также обеспечивается строгим контролем на всех стадиях производства. Основное преимущество такой продукции для многомиллионного российского мусульманского сообщества — это ее дозволенность с точки зрения канонов ислама.

— *Чем привлекательна продукция халяль для немусульман?*

— Эта продукция привлекает своим высоким качеством и экологичностью. В последнее время наблюдается явная тенденция к росту популярности именно экологически чистой, натуральной продукции. Халяльная продукция как раз подпадает под эту категорию.

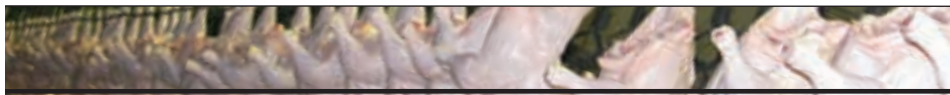
— *Разрешено ли применять ГМО при производстве продукции халяль?*

— Спор о том, насколько опасны продукты с ГМО, идет уже несколько лет, но, поскольку сами продукты появились всего 10–15 лет назад, окончания спора в ближайшее время ждать не приходится. Как известно, большинство продуктов с ГМО имеет какой-нибудь «встроенный» или измененный ген, придающий растению устойчивость к болезням, вредителям или дающий возможность получать больший урожай. Во многих странах Европы, к примеру, ввели запрет на изготовление детского питания из продуктов с ГМО, что может указывать на их потенциальную опасность. Но исследования в этой области, к примеру осуществленные *American Halal Association*, указывают как на положительные, так и на отрицательные стороны. Соответственно возникает много споров: разрешено ли использовать ГМО в производстве продукции халяль. Каждый ГМО должен пройти строгий контроль и подвергнуться многим исследованиям. Мы же признаем как положительные, так и отрицательные стороны ГМО и готовы содействовать исследованиям в данной области. Ведь самое главное — это обеспечение безопасности продукции для людей.

— *Какие пищевые добавки с индексом «Е» можно использовать в производстве продукции халяль?*

— Такие добавки используются для улучшения пищевых свойств продуктов питания. Главным образом это вещества природного происхождения или созданные искусственно — синтетическим путем. Все они прошли специальные клинические и гигиенические испытания, доказавшие их относительную безвредность для организма человека.

Все природные вещества растительного происхождения и синтетические вещества отнесены к разрешенным



(халяль). Пищевые добавки, отнесенные к категории «харам», — это добавки, которые произведены из животного сырья не халяльного происхождения или же в процессе их производства используются вещества харам.

Некоторые пищевые добавки, которые могут быть произведены как из растительного или синтетического сырья, так и из животного, относят к группе сомнительных добавок с точки зрения шариата. В эту категорию также включены добавки, в отношении которых имеются сведения об их негативном воздействии на здоровье человека.

Так, к группе халяльных пищевых добавок с индексом «Е» относят все консерванты, все антиокислители, почти все красители, кроме кармина (Е120), который производится из насекомых, и индигокармин, признанный веществом сомнительного происхождения. В группу добавок сомнительного происхождения также входят глицерин (Е422) и желатин, который может быть произведен как искусственным путем, так и с использованием компонентов животного происхождения. К категории «харам» относятся сычужный фермент (химозин) животного происхождения и фосфат костный (Е542) — добавка, препятствующая слеживанию и комкованию, влагоудерживающий агент.

**— Как осуществляется контроль за производством халяльной продукции на предприятии и на уровне импорта — экспорта?**

— Ключевой инструмент обеспечения халяльности продукции — ее сертификация на соответствие стандарту «халяль». Предприятие должно выполнять все условия стандарта, начиная с забоя и заканчивая продажей покупателю. Весь процесс изготовления продукции должен быть полностью под наблюдением специальных контролеров, которые закреплены на производстве. К примеру, там, где осуществляется процедура убоя птицы или животного, резчиками назначают мусульман, соблюдающих каноны своей религии. Одна из важнейших задач нашего Международного Центра — обеспечение контроля качества. Главная функция отдела по надзору и контролю за соблюдением стандарта «халяль» — это выполнение плановых и внеплановых аудитов предприятий, точек общественного питания, магазинов и павильонов, производящих продукцию с маркировкой «халяль» и торгующих ей, с целью выявления недобросовестных производителей и продавцов, а также привлечения их к ответственности. Сертификация по стандарту «халяль» открывает отечественным производителям новые возможности для международного сотрудничества. При импорте и экспорте продукции халяль обязательна ее проверка на соответствие стандарту «халяль». Наш Международный Центр в 2014 г. прошел аккредитацию в Министерстве окружающей среды и водных ресурсов в Объединенных Арабских Эмиратах, что открывает нашим партнерам новые рынки исламских стран.

**— Расширился ли за последние 10 лет список российских птицеперерабатывающих предприятий,**

**производящих продукцию халяль? Можете ли Вы назвать наиболее крупные из них?**

— Да, конечно, можно выделить такие компании, как ЗАО «Приосколье», ЗАО «Краснобор», Группа агропредприятий «Ресурс», ЗАО «Курский агрохолдинг» (бренд «Белая птица») и другие.

**— В чем заключается работа Вашего Центра?**

— Международный Центр стандартизации и сертификации «Халяль» Совета муфтиев России призван быть гарантом качества продукции халяль. Центр участвует в разработке нормативной документации и стандартов «халяль», сертифицирует предприятия на их соответствие стандарту «халяль», осуществляет надзор и контроль производства и реализации халяльной продукции.

Также Международный Центр стремится быть эффективной, конкурентоспособной, инновационной и технически совершенной организацией. Возможности и авторитет Центра открывают партнерам доступ на мировые рынки и способствуют непрерывному улучшению внутрифирменных систем менеджмента.

**— История Вашего Международного Центра уже перешагнула десятилетие. Каковы итоги Вашей работы и планы на будущее?**

— За это десятилетие мы прошли путь от небольшого отдела до международного центра. На сегодняшний день свыше 250 предприятий прошли сертификацию в нашем Центре, у нас есть неоценимый опыт, накопленный за эти годы. Мы являемся организаторами проходящего в рамках ежегодной выставки *Moscow Halal Expo* Международного московского конгресса «Халяль». Мы укрепляем связи с производителями халяль из разных стран и стараемся открывать новые возможности для развития наших партнеров.

Более того нам было оказано доверие провести сертификацию и контроль столовых для атлетов в период проведения зимних спортивных Игр в Сочи в 2014 г. Тщательной проверке подверглись меню для спортсменов, сертификаты на сырье «Халяль». По итогам проверок были даны соответствующие рекомендации. Всего сертифицировано три объекта в Прибрежной (Адлер), Горной (Роза Хутор) и Дополнительной Горной (Хребет Псехако) деревнях.

Планы на будущее — твердо держать позицию доверенного и авторитетного органа по стандартизации и сертификации «халяль» в России и странах СНГ, а также на международной арене.

**— Перенимаете ли Вы опыт у зарубежных коллег? С какими странами и зарубежными организациями сотрудничаете?**

— Безусловно, сотрудничество с международными коллегами важно для нас и наших партнеров. Напомню, что в этом году Министерство окружающей среды и водных ресурсов Объединенных Арабских Эмиратов (*Ministry of Environment and Water*), проведя аудит деятельности и документов Международного Центра стандартизации и сертификации «Халяль» Совета муфтиев России, приняло решение аккредитовать МЦСиС «Халяль» СМР. Это решение



подтвердило возрастание роли и авторитета Российской Федерации в мировой индустрии халяль и является вехой в укреплении отношений между Россией и Объединенными Арабскими Эмиратами, а также открывает новые возможности для выхода российских производителей продукции халяль на перспективный рынок стран Ближнего Востока. Теперь компании, прошедшие процедуру сертификации Международным Центром стандартизации и сертификации «Халяль» СМР, имеют все возможности для экспорта продукции в Объединенные Арабские Эмираты и в другие страны исламского мира. Также нельзя не упомянуть еще одно событие. В 2015 г. Центр получит статус полноправного члена Всемирного Совета «Халяль» (WHS). Также мы работаем в тесном контакте с нашими коллегами из Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Турции, ОАЕ, Малайзии, ЮАР, Саудовской Аравии, Таиланда и других стран.

**— В апреле 2012 г. был создан Евразийский союз стандартизации и сертификации «Халяль». Кто был инициатором создания и какова его история? Почему возникла необходимость в такой структуре?**

— Вначале я хотел бы отметить, что в Евразии проживает около 85 миллионов мусульман, говорящих на общепонятном языке. Это стало одной из причин создания Евразийского союза «Халяль». Инициаторами создания Союза стали мы и наши коллеги из Республики Казахстан в лице руководителя Ассоциации Халал Индустрии Казахстана Марата Агибаевича Сарсенбаева. Идея создания Союза также была благосклонно принята Комитетом по стандарту «Халяль» Духовного управления мусульман Республики Беларусь, которая стала третьим соучредителем ЕвразЭС «Халяль».

В связи с этим 18 апреля 2012 г. в столице Республики Казахстан Астане произошло очень важное событие: был учрежден Евразийский союз стандартизации и сертификации «Халяль» и подписаны соответствующие документы.

Мне как руководителю Международного Центра стандартизации и сертификации «Халяль» Совета муфтиев России была оказана большая честь: на меня возложили обязанность возглавить ЕвразЭС «Халяль».

Осенью 2012 г. в Евразийский союз «Халяль» вошли наши коллеги из Кыргызстана.

**— Существует ли единый стандарт «халяль» для стран — членов Евразийского союза?**

— Проблема с единым стандартом в рамках Евразийского союза была решена сразу. В ходе встречи мы утвердили единый стандарт и логотип созданного Союза. За основу этого стандарта был взят стандарт Международного Центра стандартизации и сертификации «Халяль».

**— Какую роль играет Евразийский союз в развитии халяль-индустрии на территории стран — его членов?**

Создание такого союза является первым шагом на пути решения проблемы экспорта продукции и услуг халяль, а также преодоления сложностей, связанных с прохождением предприятиями процедуры повторной сертификации «халяль» в стране, куда они собираются поставлять свою продукцию. Союз расширяет возможности производителей продукции халяль, давая им право свободно реализовывать продукцию на территории стран, входящих в него, что повышает их конкурентоспособность. Стоит отметить, что наш Союз актуален, имеет высокую значимость и его создание должно оптимизировать процесс международной торговли, в том числе и торговли продукцией халяль.

**— Как Вы оцениваете российский рынок халяль-индустрии?**

— Индустрия халяль давно вышла за строго конфессиональные рамки. Учитывая, что мусульманское население земного шара составляет около 2 миллиардов человек и товарооборот в мировой индустрии халяль составляет свыше 2 триллионов долларов, можно с уверенностью сказать, что этот рынок имеет огромные перспективы, в том числе в России. С каждым годом растет число компаний, производящих продукцию халяль. Российский рынок является привлекательным для иностранных производителей и инвесторов.

*Интервью провела Асия Мусина,  
пресс-служба «МЦСиС «Халяль» СМР*

### **Проблемы племенного птицеводства России**

Неразвитая технически современная база для ведения селекционной работы с птицей на мировом уровне, а также недостаточный уровень специализации племенных хозяйств с учетом направления продуктивности и осуществления селекционно-племенной работы для целей гибридизации названы основными недостатками функционирования и развития племенного птицеводства в России. По информации пресс-службы Минсельхоза России, также не оптимизировано соотношение племенного поголовья к потребностям пользовательного птицеводства. В связи с этим еще не преодолена зависимость от импортных поставок племенной продукции, особенно мясного направления.

В ведомстве отмечают, что племенная база в птицеводстве — основной фактор эффективного ведения отрасли. Именно это определяет потенциальные возможности производства продукции, которые могут быть реализованы при соответствующих технологических условиях кормления и содержания сельскохозяйственных животных.

В настоящее время племенная база в России представлена 131 организацией по племенному птицеводству различных направлений продуктивности — куры яичные и мясные, гуси, индейки, утки, перепела, цесарки, содержащиеся в племенных заводах, репродукторах и генофондных хозяйствах. Качественные показатели продукции птицеводства приближаются к мировым.

Для выполнения задач по наращиванию объемов производства продукции птицеводства, обеспечению продовольственной безопасности и нивелированию рисков осуществляемых поставок генетического материала из-за рубежа Минсельхозом России ведется работа по созданию дополнительных селекционно-генетических центров: по бройлерному птицеводству, индейководству и по яичной птице.