

УДК 338.242.2

ВЛИЯНИЕ МОДЕРНИЗАЦИИ НА УРОВЕНЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТРАСЛИ ПТИЦЕВОДСТВА

Бобылева Г.А., генеральный директор, канд. экон. наук
НО «Росптицесоюз»

Аннотация: В статье приведен анализ состояния птицеводческой отрасли за период 2008–2012 гг. Автор подчеркивает, что модернизация и интеграционные процессы отрасли являются основными факторами, влияющими на ее эффективность и конкурентоспособность предприятий.

Summary: Poultry industry analysis has been given in the paper for the period of 2008–2012 years. The author underlines the branch modernization and integration processes to be the main factors influencing the branch effectiveness and enterprises competitiveness.

Ключевые слова: птицеводство, модернизация отрасли, инвестиционная политика, повышение конкурентоспособности предприятий.

Key Words: poultry industry, the branch modernization, investment politics, enterprises competitiveness increasing.

Правительством РФ в 2004 г. был взят курс на ускоренное развитие экономики за счет перехода к инновационной модели хозяйствования, поставлена цель удвоить за 10 лет объем валовой продукции. В птицеводстве была разработана первая в АПК ведомственная программа на период 2005–2007 гг. и до 2010 г., реализация которой позволила уже в 2007 г. полностью восстановить дореформенный уровень производства мяса птицы.

Основными факторами наращивания продукции стали осуществление инновационных процессов и комплексная модернизация мясного птицеводства, включающая строительство современных бройлерных птицефабрик и птицеферм, полное обновление кроссов птицы, переход к новым технологиям их содержания, кормления на заданный уровень продуктивности, а также развитие инновационных процессов переработки выращенной на мясо птицы, формирование системы дистрибуции.

На повышение темпов отдельных инновационных процессов и комплексной модернизации в мясном и яичном птицеводстве влияет прежде всего проводимая социально-экономическая политика, включающая в себя аграрную, инновационную, инвестиционную и финансовую политику.

Отрасль «птицеводство» развилась в рамках реализуемых целевых программ во многом благодаря инте-

грационным процессам и масштабным инвестициям производителей в комплексную модернизацию, а также за счет регулирования отношений в рамках сформированных современных производственных кластеров.

Высокие результаты получены в следствии привлечения в отрасль свыше 300 млрд руб. кредитных ресурсов для строительства, реконструкции и модернизации птицеводческих предприятий в рамках реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК» и Государственной программы развития сельского хозяйства на 2008–2012 годы. Это позволило ввести в строй новые и реконструировать имеющиеся современные объекты птицеводства, всего более 400 объектов.

Следует отметить, что техническая и технологическая модерниза-

ция в птицеводстве проводится наиболее успешно именно потому, что здесь больше, чем в других отраслях животноводства, развита интеграция. В структуре интегрированных птицеводческих предприятий производится свыше 70% комбикорма, необходимого для сбалансированного кормления птицы различных возрастных групп, в них осуществляется 100% забоя птицы, ее переработки и упаковки в потребительскую тару. В крупных интегрированных формированиях модернизация производится по всей технологической цепочке, что позволяет повышать качество и ассортимент мяса птицы и мясной продукции, поставляемой в торговые сети.

Всего за 2008–2012 гг. введены 73 новые птицефабрики, 200 — модернизированы, дополнительное производство

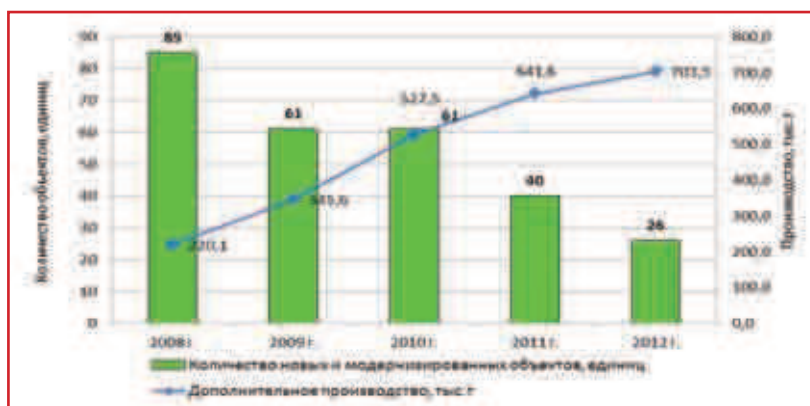


Рис. 1. Динамика новых и модернизированных объектов в птицеводстве и объема дополнительного производства мяса птицы



Таблица 1

**Прирост производства птицы на убой на построенных и модернизированных объектах
бройлерного птицеводства, 2008–2012 гг.**

Показатель	Период, год					Итого за 2008–2012 гг.
	2008	2009	2010	2011	2012	
Количество введенных новых объектов, ед.	22	17	18	9	7	73
Производство птицы на убой в живой массе на введенных объектах, тыс. т	91,7	75,7	81,2	49,2	20,4	318,2
Количество реконструированных или модернизированных объектов, ед.	63	44	43	31	19	200
Дополнительное производство птицы на убой в живой массе, за счет реконструкции и модернизации, тыс. т	128,3	49,9	100,7	64,9	41,5	385,3
Дополнительное производство нарастающим итогом, тыс. т	220,1	345,6	527,5	641,6	703,5	703,5
Доля дополнительного производства в общем объеме производства птицы на убой в живой массе, %	7,3	10,0	13,6	14,8	14,5	14,5

мяса птицы на них за пять лет доведено до 703,5 тыс. т (табл. 1, рис. 1).

Темпы строительства новых объектов и модернизации действующих за пять лет снижаются, а темпы прироста на них продукции увеличиваются. Это свидетельствует о том, что прирост продукции осуществляется в основном за счет увеличения продуктивности птицы.

В процессе исследования установлено (рис. 2), что за пять лет реализации Государственной программы построено больше всего новых и модернизировано объектов птицеводства в Центральном ФО (54) и Приволжском ФО (56), в которых размещены самые крупные агрохолдинги, специализирующиеся на производстве мяса птицы и обеспечивающие себя полностью зернофуражом. В Центральном ФО размещены ОАО Группа «Черкизово» и компания «Приосколье», на долю которых приходится около половины объема производства мяса птицы. При этом большие неиспользуемые резервы по наращиванию мяса птицы за счет модернизации законсервированных птицефабрик имеются в регионах Северо-Кавказского и Южного федеральных округов, в которых производится соответственно 6 и 11% от общего производства мяса птицы.

Учитывая, что яиц в крупных интегрированных формированиях производится всего 37,6% на остальных предприятиях — 62,4% то можно сделать вывод о том, что в яичном птицеводстве имеются большие резервы

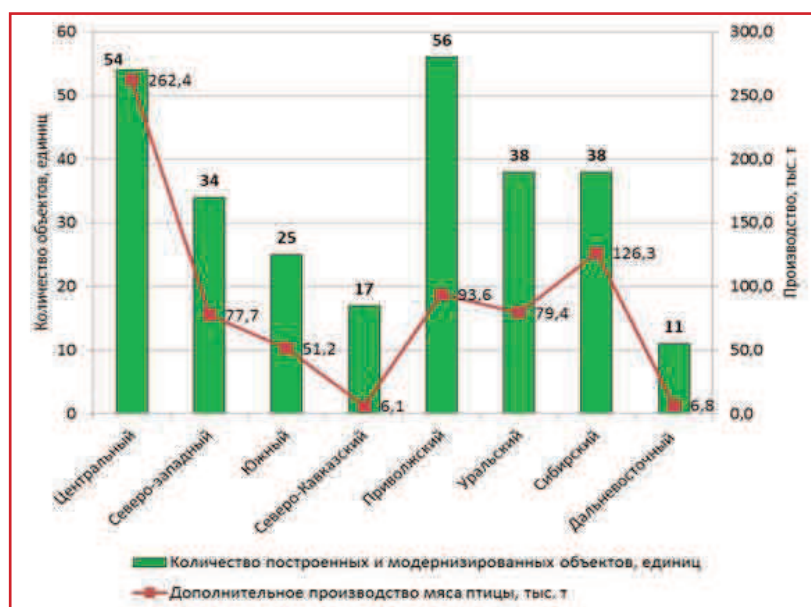


Рис. 2. Производство дополнительных объемов мяса птицы по федеральным округам

для наращивания выпуска продукции за счет развития интеграции (проведения организационной модернизации). Однако для привлечения интеграторов-инвесторов в яичное птицеводство необходима корректировка проводимой аграрной политики, включение производства яиц в приоритетное направление, и с этой целью следует обозначить индикатор для мониторинга прогнозов стратегического развития.

Высокие темпы наращивания производства мяса птицы и яиц, повышения качества продукции обеспечиваются эффективным функционированием отраслевого союза Росптицесоюза, которым разработана ведомственная целевая програм-

ма развития отрасли, предусматривающая наращивание производства мяса птицы и яиц, делается расчет потребности ресурсов для этого, в том числе потребности в ресурсах для достижения целевых показателей. Причем, предусмотрены меры модернизации птицеводства мясного и яичного направления по всей продовольственной цепочке (производство, переработка, логистика, рынок) по мясу птицы и яйцу. Вместе с тем планируется совместная деятельность сельхозтоваропроизводителей на отдельных территориях и в отрасли в целом, регулируются инновационные процессы и ценовые отношения, контролируется качество производимой продукции,



защищаются интересы отечественных производителей. Однако, в Госпрограмму развития сельского хозяйства на 2013–2020 годы включены только мероприятия по развитию мясного птицеводства, тогда как яичное птицеводство не обозначено в качестве приоритетного направления.

Необходимо отметить, что обновление производственной базы осуществляется за счет строительства новых и реконструкции существующих птицеводческих комплексов и ферм. Комиссией по координации вопросов кредитования агропромышленного комплекса в 2010 г. отобрано 62 крупных проекта по птицеводству на общую сумму кредитных средств более 33 млрд руб. В 2011 г. отобрано 80 проектов на общую сумму около 42 млрд руб. В 2012 г. было отобрано 76 проектов по развитию птицеводства на общую сумму кредитных средств более 25 млрд руб. В основном это проекты птицефабрик мясного направления. Кроме того, в 2012 г. Комиссией Минсельхоза России по отбору экономически значимых региональных программ было отобрано 27 программ, направленных на развитие птицеводства. В 2013 г. — 18 программ, в том числе пять программ направленных на развитие яичного птицеводства. Необходимо увеличение инвестиционных проектов птицефабрик яичного направления.

В результате исследования установлено, что результаты работы предприятий, осуществивших техническое и технологическое преобразование, улучшаются при увеличении степени переработки продукции птицеводства. Это дает возможность расширить конкурентную сферу, а также иметь более устойчивую реализацию и соответственно возможность наращивать объемы производства и повысить его экономическую эффективность: расширение рынка сбыта продукции во многом определяется возможностью удовлетворения запросов разных слоев населения.

Наиболее важным маркетинговым инструментом в расширении потребления мяса птицы является производство продуктов, готовых к употреблению (полуфабрикатов) и

готовых к употреблению, которые отвечают требованиям конечного пользователя (общественное питание и обычный покупатель).

Анализируя состояние переработки, можно отметить, что отечественные предприятия способны конкурировать по качеству своей продукции с мировыми лидерами. В процессе исследования установлено, что в настоящее время спрос на мясо птицы обеспечивается за счет внутреннего производства на 90%. При этом только 15 субъектов Российской Федерации полностью обеспечивают потребности региона внутренним производством при среднедушевом потреблении 30 кг, в 24 субъектах уровень самообеспеченности свыше 50% и в 39 субъектах — менее 50%.

Уровень потребления отечественных продуктов возрос с расширением ассортимента продукции бройлерных птицефабрик. В структуре ассортимента представлено натуральное охлажденное мясо в тушках (отдельных частях тушек) и полуфабрикатах, а также готовые к употреблению продукты из мяса птицы. Причем структура ассортимента постоянно меняется (табл. 2).

В 2012 г. из общего объема произведенного мяса птицы 40% реализо-

вано тушками, из них 53% — в охлажденном виде, 40% — натуральными полуфабрикатами, из которых 57% — в охлажденном виде и 20% — в виде колбасно-кулинарных изделий, в том числе деликатесных, рубленых полуфабрикатов (в том числе в тестовой оболочке), консервов и продуктов из мяса птицы, готовых к употреблению.

С ростом доходности и повышением благосостояния населения требование к качеству заметно повышается. Наибольшее развитие получила реализация продукции в охлажденном виде, что составило конкуренцию замороженным импортным окорочкам. Можно сказать, что повышение качества продукции является стратегическим направлением в развитии рынка.

Возникшие в условиях глобальной конкуренции трудности с реализацией яиц вызвали у многих птицефабрик необходимость искать пути их реализации. Это стало фактором повышения качества и конкурентоспособности пищевых яиц и яичепродуктов. Предприятия вынуждены осваивать производство пищевых яиц с заданными свойствами, дающих преимущество по сравнению с традиционными продуктами. Ассортимент куриных яиц и яичных продуктов также постоянно расширяется.

Таблица 2

Динамика структуры ассортимента мяса птицы, %

Продукт	Период, год			2015 г. к 2005 г. (+, -/%)
	2005	2012	2015	
Тушки птицы	46,5	40,0	38,0	-8,5
из них охлажденные	20,0	53,0	55,0	35,0
Натуральные полуфабрикаты	27,5	40,0	42,0	14,5
из них охлажденные	12,0	57,0	59,0	47,0
Колбасы, консервы, продукты из мяса птицы, готовые к употреблению	32,5	20,0	20,0	12,5

Источник: рассчитано автором.

Таблица 3

Динамика структуры ассортимента пищевых яиц и яичных продуктов, %

Яйца	Период, год			2015 г. к 2005 г. (+, -/%)
	2005	2012	2015	
Натуральные в скорлупе	85,8	80,2	78,7	-7,1
Обогащенные	6,0	10,0	10,5	4,5
Жидкие пастеризованные в асептической упаковке	1,0	4,0	4,1	3,1
Сухие	7,0	4,3	4,9	-2,1
Готовые к употреблению	0,2	1,5	1,8	1,6

Источник: рассчитано автором.

Птицефабрики яичного направления 80,2% произведенных яиц реализуют в скорлупе (табл. 3), 10% — составляют яйца в скорлупе, обогащенные витаминами, микро и макроэлементами (селеном, йодом и т.д.), полиненасыщенными жирными кислотами, 4% яиц расходуется на выработку жидких пастеризованных яичных продуктов в асептической упаковке, 4,3% — на производство сухих яичных продуктов, 1,5% — на готовые к употреблению яичные продукты (быстрозамороженные омлеты, яйца маринованные, консервированные и вареные).

Расширение ассортимента яичных продуктов за счет увеличения доли жидких яиц и яичных продуктов, готовых к употреблению позволило повысить темпы и уровень импортозамещения яичной продукции.

Модернизация процессов производства яиц и их переработки значительно повысила конкурентоспособность отрасли. Вместе с тем, темпы модернизации яичного направления проводят лишь отдельные птицефабрики (не более 30%), у остальных — на модернизацию недостаточно финансовых ресурсов.

Современные технологии отрасли птицеводства позволяют в короткие сроки не только увеличить объемы отечественного производства мяса птицы и яиц, но и снизить их себестоимость. Продукция отечественного птицеводства обладает не только абсолютной конкурентоспособностью по сравнению с импортом, она пользуется спросом на мировых рынках, поэтому необходимо наращивать экспортный потенциал яиц и продуктов их переработки.

Кроме того, необходимость развития птицеводства обусловлена наличием сырьевой базы, в частности зерна, одним из основных потребителей которого является отрасль птицеводства; наличием земельных ресурсов для размещения предприятий с учетом требований, обеспечивающих ветеринарно-санитарную безопасность; наличием достаточно развитой комбикормовой промышленности; наличием топливно-энергетических ресурсов (учитывая энергоемкость отрасли); наличием

Группировка предприятий бройлерного и яичного производства по уровню рентабельности, 2011–2012 гг.

Таблица 4

Группы по уровню рентабельности, %	2011 г.		2012 г.	
	Бройлерное производство	Яичное производство	Бройлерное производство	Яичное производство
Свыше 25%	7	7	5	3
15–25%	13	14	25	9
10–15%	18	15	13	15
Менее 10%	65	110	63	100
Убыточные	23	39	22	51
Средний уровень рентабельности с учетом внереализационных затрат	13,8	10,1	11,6	6,2

квалифицированных трудовых ресурсов и т.д.

Сложившаяся ситуация на рынке продукции птицеводства повлияла на снижение рентабельности как бройлерного, так и яичного птицеводства (табл. 4).

Как показали проведенные исследования, повышение бюджетного финансирования инновационных процессов, в том числе фундаментальных и прикладных исследований, сдерживается не условиями членства России в ВТО, а проводимой инвестиционной политикой и неразвитостью форм государственно-частного партнерства в адаптации научных разработок к требованиям бизнеса. Институциональные факторы, наряду с организационными и правовыми факторами, должны создать условия для притока частных инвестиций в отрасль, что обеспечит использование благоприятного влияния экономических и социальных факторов.

Модернизация отрасли в рамках отраслевой программы требует решения первоочередных вопросов:

1. Предусмотреть возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, срок использования которых с учетом пролонгации превышает установленный постановлением Правительства Российской Федерации срок.
2. Установить фиксированный размер возмещения части затрат на уплату процентов по кредитам из бюджетов субъектов Российской Федерации.
3. Предусмотреть возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам, получен-

ным после 1 января 2015 г.:

- на реконструкцию и модернизацию птицеводческих организаций;
- на строительство объектов птицеводства в Сибирском и Дальневосточном федеральных округах.

4. Предусмотреть, начиная с 2014 г. средства для поддержания доходности птицеводческих предприятий мясного и яичного направления (несвязанная поддержка).

Кроме того, необходимо ускорить доведение до сельхозтоваропроизводителей средств федерального бюджета, предусмотренных на компенсацию удорожания кормов.

Для завершения начатых процессов модернизации отдельных предприятий отрасли необходимо увеличение бюджетного финансирования, как для реализации уже утвержденных инвестиционных проектов, так и принятия новых проектов для совместного финансирования. Причем, потребуются дополнительные бюджетные средства, как для финансирования инновационной инфраструктуры, так и финансирования проектов сохранения экологической устойчивости территорий (утилизации птичьего помета, использования его для производства альтернативных энергоресурсов). Кроме того, необходимы совместные проекты социального устройства территорий, на которых размещены предприятия отрасли. □

Для контактов с автором:
Бобылева Галина Алексеевна
e-mail: rps@rps.ru