



УДК 636.5 : 637.54 : 006

ИНДУСТРИЯ «ХАЛЯЛЬ»: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Зарипов Р. Д., директор отдела внедрения стандарта «Халяль»

Международный Центр Стандартизации и Сертификации «Халяль» Совета муфтиев России

Аннотация: В статье высказывается озабоченность по поводу ситуации на рынке продуктов питания «Халяль» (в частности продукции птицеводства), связанной с их производством, сертификацией и экспортом в исламские страны.

Summary: The article expresses concern about the situation at the market of food products 'Halal' (in particular poultry products) related with their production, certification and exports to the Islamic countries.

Ключевые слова: продукция «Халяль» в птицеводстве, требования к производству «Халяль», стандарт «Халяль» и сертификация продукции, экспорт продукции.

Key Words: products 'Halal' in poultry industry, requirements to 'Halal' production, standard 'Halal' and certification of products, exports of products.

Общемировой оборот индустрии «Халяль» в настоящее время составляет \$2,1 трлн, в том числе рынок продуктов питания около \$700 млрд. При этом данный рынок стабильно показывает ежегодный поступательный рост. Не в малой степени это объясняется тем, что категории потребителей данных видов продукции и услуг постоянно увеличиваются. Хотелось бы подчеркнуть, что на сегодняшний день значительную долю потребителей «Халяль» составляют потребители, не исповедующие Ислам, но выбирающие ее за высокое качество. Из этого следует, что индустрия «Халяль» вышла за рамки строго конфессиональной и уверенно вошла на общемировой рынок продукции и услуг, твердо заняв свою нишу. Доля продуктов питания «Халяль» в мире составляет 20%. Вследствие всех вышеназванных фактов многие компании обратили свой взор на данный сегмент рынка и со временем, после прохождения процедуры сертификации, получили сертификат, подтверждающий соответствие их продукции канонам Ислама.

Особенно быстро в нашем государстве развивается птицеводческий сегмент индустрии «Халяль». Наличие в ассортименте птицеперерабатывающего предприятия продукции «Халяль» перестает быть редким явлением и со временем, мы надеемся, что она станет рядовым продуктом большинства предприятий.

Индустрия «Халяль» в Российской Федерации берет свое начало в 2002 году, когда после многочисленных обращений верующих Совет муфтиев России направил обращение в Администрацию Президента Российской Федерации с просьбой оказать поддержку в решении вопросов производства продуктов «Халяль». В результате было проведено совещание с участием представителей Администрации Президента, Совета муфтиев России, ряда министерств и научно-исследовательских институтов. По его итогам было дано поручение Совету муфтиев России разработать документ, определяющий основные требования к производству «Халяль», после чего Совет муфтиев России разработал и ввел в действие стандарт организации «Требования к производству, изготовлению, обработке, хранению и реализации продукции «Халяль» — ХАЛЯЛЬ-ППТ-СМР». Данный стандарт был взят за основу сертифицирующими органами при Духовных Управлениях мусульман Республик Татарстан и Башкортостан, а также Техническим комитетом № 57 по стандартизации «Халал» при Министерстве индустрии и новых технологий Республики Казахстан. В настоящее время действует уже 3-е издание стандарта, готовится 4-е издание. Особенностью стандарта является то, что стандарт учитывает все новейшие мировые тенденции в обла-

сти стандартизации и сертификации «Халяль». Наш Центр внедрил принцип: мусульманин-эксперт, специально назначенный руководителем религиозной организации, подтверждает мусульманину-потребителю соответствие партии произведенной продукции стандарту «Халяль».

В конце прошлого года произошло стратегически важное событие для нашего государства. Российская Федерация вступила во Всемирную Торговую Организацию (ВТО). Естественным образом у производителей стал проявляться серьезный интерес к вопросу экспорта своей продукции. Для компаний, выпускающих продукцию «Халяль», приоритетным направлением выхода со своей продукцией за рубеж являются страны Организации Исламского Сотрудничества (ОИС, ОИС). Это очень большой и перспективный рынок для экспорта, который необходимо осваивать. В эту организацию входят 57 стран. Россия является страной-наблюдателем. Необходимо отметить, что компании, имеющие сертификат Международного Центра Стандартизации и Сертификации «Халяль», на протяжении долгих лет успешно работают во многих странах мира.

Одним из определяющих факторов при выборе потребителями продукции «Халяль» является логотип Совета муфтиев России, как наиболее авторитетного среди мусульман



Централизованного религиозного органа Российской Федерации.

С учетом повышения интереса к индустрии «Халяль» как к бизнесу, Международный Центр стандартизации и сертификации «Халяль» обеспокоен появлением новых органов по сертификации, которые, не имея собственного авторитета, не имея полномочий от Централизованных мусульманских организаций на проведение сертификации по стандарту «Халяль», что явля-

ется обязательным требованием Свода международных стандартов на пищевые продукты Кодекс Алиментариус (Codex Alimentarius), пункт 5.1-4, пытаются прикрыться именами таких авторитетных международных институтов, как ОИС. В связи с этим мы хотели бы обратиться к руководителям птицеперерабатывающих предприятий, производящих или планирующих производить продукцию «Халяль», работать только с проверенными и официально

уполномоченными органами по сертификации «Халяль». Поэтому мы рекомендуем Вам запрашивать официальные документы, подтверждающие статус и принадлежность сертифицирующего органа к Централизованной религиозной организации. ☒

Для контактов с автором:
Заринов Ринат Джамилевич
тел. (495)-688-9509
e-mail: balal.smr@gmail.com

ХОРОШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ ПТИЦЕВОДСТВА В 2012 ГОДУ **Report Suggests Brighter Outlook for Poultry in 2012**

POULTRY DIGEST



У птицеводства хорошие перспективы на 2012 год. Таково мнение аналитиков авторитетного *Rabobank*. Успехи ждут как производителей, так и переработчиков.

Однако из-за хрупкости условий на рынке, эксперты считают, что для сохранения показателей мясной отрасли в Европе потребуются соблюдение строгой дисциплины.

По мнению аналитиков, «качели» таких факторов, как цены на корма, экономика, экспортные рынки и курсы валют могут нарушить равновесие и создать неожиданные ситуации. Исследователи считают, что отрасль может ждать новые вызовы.

Прогнозы на наступивший год выглядят положительно благодаря сокращению предложения в 2011 году, что отразилось на ценах и марже. Низкое производство в секторе красного мяса означает, что цены на говядину сохранятся на высоком уровне. Наиболее конкурентоспособным видом мяса останется птица.

Потребление мяса птицы в странах-членах ЕС, как ожидается, возрастет на 0,7–1,5%. Растет спрос на него и на мировых рынках, особенно в Гонконге, в странах Африки и Среднего Востока.

Объемы экспорта мяса птицы должны вырасти на 5–7%. Однако на торговлю будет влиять неустойчивость обменных курсов, зависящих от экономического развития внутри ЕС.

Экономическое развитие по-прежнему останется ключом к ценам на зерно и масличные, которые в зависимости от спроса на зерно и топливо могут снизиться. Это очень хорошо для птицеводства, где, как известно, 50–70% издержек составляют корма.

В целом *Rabobank* прогнозирует рост производства мяса птицы в ЕС на 1,2%, что объясняется ростом потребительского спроса и наращиванием экспортного потенциала.

«Farmers Weekly». Январь. 2012.

ЭКСПЕРТЫ АНАЛИЗИРУЮТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НА МИРОВОМ РЫНКЕ **Poultry Industry Experts Examine Competitiveness in Global Market**

Авторитетные профессионалы в области птицеводства сделали срез сильных и слабых сторон птицеводческой отрасли США в свете ее конкурентоспособности на мировом рынке. Об этом шла речь на заседании круглого стола в рамках Международной птицеводческой выставки (*IPE*) в Атланте.

В заседание были включены дискуссии о влиянии политики на отрасль, о цене труда, о консолидации компаний и темпах производства на глобальном рынке птицепродукции.

Гордон Бутланд (*Gordon Butland*), директор *G&S Agri Consultants. Co. Ltd.*, в частности, сказал, что перепроизводство продукции птицеводства становится серьезной проблемой. Избыточные мощности в Бразилии, Таиланде и других странах подрывают рентабельность отрасли, и если в 2011 году было трудно, то в 2012-м может быть еще трудней.

Джим Самнер (*Jim Sumner*), президент *USAPEEC*, говорил о том, что у руководителей птицеводческого сектора США, меняющих свое отношение к экспорту, появляется новое понимание международной торговли. В частности, он подчеркнул необходимость вести юридическую войну о возобновлении торговли с Китаем и выразил надежду на помощь в этом ВТО.

WATT Poultry e-News. Январь. 2012.