

работе которого принимают участие более 650 представителей крупнейших производителей и дистрибьюторов пищевых ингредиентов, специалистов научно-исследовательских институтов, отраслевых ведомств, ассоциаций и производителей продуктов питания.

На форуме организованы следующие сессии: «Регулирование рынка пищевых ингредиентов: законодательные и аналитические аспекты»; «Пищевые ингредиенты для кондитерской и хлебопекарной промышленности»; «Пищевые ингредиенты для мясной и молочной промышленности»; «Жиры специального назначения»; «Функциональное и детское питание».

В третий раз на выставке продолжит свою работу «Школа технолога пищевых производств», где специалисты предприятий пищевой промышленности, прослушав экспресс-курс, смогут повысить свою квалификацию.

Программа будет интересна технологам мясной, молочной, кондитерской и хлебопекарной отраслей промышленности. Специалисты смогут углубить свои знания в области современных требований к пищевым продуктам, рассмотрят вопросы законодательной базы, технического регламента, обсудят научные основы создания функциональных и обогащенных пищевых продуктов. Лекции прочитают Нечаев А.П., Смирнов Е.В., Тырсин Ю.А., Кочеткова А.А., Колеснов А.Ю., Иунихина В.С., Цыганкова Т.Б., Савенкова Т.В., Семенова А.А., Хвыля С.И. и другие.

По окончании курса все слушатели получают Сертификат ГОУВПО МГУПП и СППИ о прохождении базового курса обучения по программе «Применение пищевых ингредиентов в производстве продуктов питания». За три года проведения Школы сертификаты получили 186 технологов.

Важным событием выставки является **профессиональный конкурс «Ингредиент Года»**, который проводится ежегодно с 2001 года, с целью популяризации производства и использования конкурентоспособных

пищевых ингредиентов в России для пропаганды инноваций в сфере технологий пищевого производства.

Для проведения конкурса создается независимая комиссия под председательством г-на А.П. Нечаева, д-ра техн. наук, профессора, заслуженного деятеля науки и техники РСФСР, президента СППИ. Критериями отбора служат достижения компаний в области разработки, производства, дистрибуции и внедрения пищевых ингредиентов в производство. Лауреаты конкурса «Ингредиент года» награждаются золотыми, серебряными медалями и дипломами на основании протокола конкурсной комиссии. Победителям предоставляется право использовать логотип медали при маркировке своей продукции. Официальная церемония награждения победителей конкурса состоится в последний день работы выставки, 16 марта.

В течение всех дней работы выставки в конференц-залах, переговорных комнатах, зоне презентаций на выставке будут проходить пресс-конференции, презентации компаний-участников, мастер-классы, семинары и консультации. Спонсором зоны презентаций на выставке выступит компания «Солнечные продукты».

«Как организаторы выставки, мы создаем все условия для делового общения и ожидаем, что выставка будет эффективной для наших участников. А по результатам дискуссий во время деловой программы будут приняты важные решения, способствующие развитию российского рынка пищевых ингредиентов, внедрению новых технологий», — подчеркивает директор выставки Е. Тишакова.

Регистрация посетителей открыта на www.ingred.ru. Следите за новостями на сайте и до встречи на *Ingredients Russia 2012!* 📧

Для контактов с автором:
Тишакова Елена Викторовна
тел. +7 (495) 935 73 50
e-mail: elena@ite-expo.ru

ВЫСТАВКА «МОЛОЧНАЯ И МЯСНАЯ ИНДУСТРИЯ» — ОРИЕНТИРЫ ДЛЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ОТРАСЛИ

С 13 по 16 марта 2012 года в павильоне 75 Всероссийского Выставочного Центра (ВВЦ) пройдет 10-я Международная выставка «Молочная и Мясная индустрия» — единственное в России специализированное бизнес-мероприятие, представляющее полный технологический цикл промышленной переработки молока и мяса.

Организатором этого мероприятия является международный выставочный оператор Группа компаний *ITE*.

Молочный рынок России в настоящее время достаточно успешно и стабильно развивается. По данным Молочного союза России, объем рынка составляет почти 40 млн т молока в год, при этом ежегодные темпы его роста оцениваются экспертами в 4–5%. «В настоящее время мы ежегодно потребляем около 230 кг молочных продуктов на душу населения, — отмечает Владимир Лабинов, исполнительный директор Молочного союза России. — При этом по культуре потребления молока Россия может

быть сравнима со странами Северной Европы, где норма составляет примерно 370–380 кг на душу населения».

В настоящее время абсолютным лидером потребления в России является питьевое молоко (23 кг на человека в год), на втором месте — кисломолочные продукты (8,6 кг), на третьем — сыры (3,3 кг), четвертую строчку занимает сливочное масло (2,4 кг). При этом самый продаваемый продукт — кефир. Ежегодно на 40–50% растет спрос на йогурты с кусочками фруктов. Из традиционных сегментов хороший рост показывают сыры (твердые и плавленые) — на 15% в год и творожные продукты — на 10–12% в год*.

Рынок мяса птицы в настоящее время переориентируется в сторону потребления продукции российского производства. Сокращение объема импорта куриного мяса в Россию увеличило потребность в отечественной продукции и дало возможность производителям и далее наращивать объемы производства. В 2010 году объем



производства мяса птицы вырос на 18,1% по отношению к 2009 году и составил 2,86 млн т**. По прогнозам экспертов, в ближайшие четыре года Россия продолжит наращивать объемы производства и экспорта мяса птицы и к 2014 году сможет полностью отказаться от импортных поставок.

Фактическое производство мяса в России в промышленном секторе, несмотря на высокую долю импорта, постоянно растет: в период с 2007 по 2010 гг. По данным Росстата, производство мяса и субпродуктов выросло с 2,56 млн т до 4,01 млн т. При этом на конец 2010 года потребление населением основных видов мяса (говядина, свинина, птица, баранина и переработанное мясо) составляет 9,18 млн т**. Потенциал роста обусловлен как растущим спросом со стороны потребителей, так и мерами государственного регулирования импорта мяса.

Выставка «Молочная и Мясная индустрия» за 10 лет проведения по праву заслужила среди профессионалов отрасли репутацию бизнес-платформы, дающей ориентиры для модернизации производства и внедрения новейших мировых разработок в практику, предоставляющей возможность выбора оптимального оснащения для предприятий.

На выставке можно ознакомиться с каждым этапом технологического цикла — от заготовки молока и получения мясного сырья до производства готовой к реализации продукции, включая оборудование для молочного и мясного производства, масло- и сыроделия, технологии, сертификацию, транспортировку, упаковку и хранение готовой продукции.

В 2011 году 9-ю Международную выставку «Молочная и Мясная индустрия» посетили 5702 специалиста из 64 регионов России и 34 стран мира. Свои экспозиции продемонстрировали 279 компаний из 20 стран мира.

По окончании выставки 2011 года более 68% экспонентов запланировали участвовать в ней в 2012 году, кроме того, появились новые участники — это 8% компаний, зарезервировавших площадь на 2012 год.

Уже подтвердили свое участие такие крупные игроки молочной и мясной отрасли, как «Тетра Пак», «ДеЛаваль», «Таурас-Феникс», *GEA Process Engineering*, *GEA Westfalia CIS*, «Альпма», «Элопак», «Русская Трапеза», «Трансфэр», «Трепко», «Фосс Электрик» и многие другие компании.

Третий год подряд французские компании объединены на выставке в национальный павильон, организацией которого выступает ADEPTA (французская Ассоциация

развития международных связей в области сельскохозяйственной и пищевой промышленности и техники).

На выставке 2012 года, наряду с объединенными павильонами европейских стран, которые работают не первый год, впервые будет организован объединенный стенд компаний из Китая.

В четвертый раз в рамках выставки «Молочная и Мясная индустрия» будет проведен Международный салон сыра — специальное мероприятие, содействующее развитию сыроделия в России. Деловая программа Салона сыра затрагивает самые актуальные вопросы отрасли и включает в себя научно-практическую конференцию, круглые столы, презентации российских и зарубежных сыров, конкурсы и разнообразные дегустации.

Впервые в третий день работы выставки пройдет уникальное онлайн-мероприятие, которое будет представлять собой прямой диалог специалистов и ключевых экспертов отрасли. В специально организованной VIP-зоне на одном из компьютеров будет установлено программное обеспечение, которое позволит собрать конкретные вопросы специалистов молочной и мясной отраслей, адресованные экспертам. Ответы на эти вопросы будут не только опубликованы на сайте выставки, но и в течение 10 дней отправлены задавшему вопрос специалисту лично.

В рамках выставки также пройдет съезд Молочного союза России, научно-практические конференции, панельные дискуссии, семинары, мастер-классы, шоу-конкурсы профессионального мастерства и другие деловые мероприятия.

Отдельного внимания заслуживают технологические экскурсии на молокоперерабатывающие предприятия, ставшие уже традиционными и пользующиеся большой популярностью. Так, в 2011 году, помимо имеющего уже мировую известность Лианозовского молочного комбината, специалистам отрасли представилась возможность посетить новые объекты компаний *Danone* и Эрманн.

Специалисты молочной и мясной отраслей могут бесплатно посетить выставку, зарегистрировавшись на сайте www.md-expo.ru и распечатав электронный билет. ☐

* Данные Молочного союза России, июль 2011 г.

** Данные Мясного союза России, сентябрь 2011 г.

Пресс-служба ITE

ОБРАЩЕНИЕ РОСПТИЦЕСОЮЗА К РУКОВОДИТЕЛЯМ ПТИЦЕВОДЧЕСКИХ ХОЗЯЙСТВ



Генеральный директор Российского Птицеводческого Союза Галина Алексеевна **Бобылева выступила с обращением** ко всем руководителям птицеводческих хозяйств страны. В 2012 году Росптицесоюз выступает соорганизатором специального тематического раздела выставки «ИНДУСТРИЯ ПТИЦЕВОДСТВА», демонстрирующего достижения передовых предприятий отрасли, оборудование и технологии выращивания и содержания птицы, предложения ветеринарии, инновационные разработки ученых.

Впервые в рамках раздела:

- пройдет секция научно-технической конференции «Перспективы развития отрасли птицеводства на научной основе»;
- будет проведен конкурс «Лидер российского бизнеса».