



УДК 636.5 : 330

## ЛИДЕРЫ ОТРАСЛИ: ПТИЦЕВОДСТВО В КЛУБЕ «АГРО-300» ОБЗОР

**Аннотация:** Ежегодно ученые из ВИАПИ имени А.А.Никонова составляют рейтинги крупных и средних сельскохозяйственных организаций России, начиная с 1998 года. В этот раз это было 12-е издание, и в нем подведены итоги за 2006–2008 гг. Анализ итогов рейтинга важен для понимания ситуации в АПК в целом, в отдельных отраслях для выявления тенденций и построения прогнозов.

**Summary:** Every year beginning from 1998 scientists of VIAPI by A.A. Nikonov make ratings for large and medium Russian agrienterprises. Now it is the 12th Rating of the Club 'Agro 300' where they summarized the results for 2006–2008. Rating analysis is important for understanding of total situation in AIC, in different branches, for revelation of trends and forecasts.

**Ключевые слова:** птицеводство, рейтинг, Клуб «Агро-300», отраслевые клубы.

**Key Words:** poultry industry, rates, Club 'Agro 300', industry clubs.

Ежегодно ВИАПИ имени А.А. Никонова составляет рейтинги крупных и средних сельскохозяйственных организаций России, начиная с 1998 года. В этот раз это было 12-е издание, в котором подведены итоги за 2006–2008 гг.

Анализ итогов рейтинга важен для понимания ситуации в АПК в целом, в отдельных отраслях для выявления тенденций и построения прогнозов.

Обращение к опыту лидеров рейтингов приобретает еще большее значение сейчас, когда на повестку дня поставлена задача глубоких качественных перемен в российской экономике.

Высокая эффективность и завидная динамика в улучшении показателей хозяйствования — доказательство того, что менеджмент этих предприятий чутко уловил требования современной рыночной экономики. Продуманные серьезные инвестиции, инновационные ресурсосберегающие технологии, умелый поиск своей ниши на рынке сельхозпродукции, тщательно выстроенная логистика — вот далеко не полный перечень «секретов» успеха в современных условиях.

Рейтинг, как обычно, составлен в целом по АПК (Клуб «Агро-300») и по 10-ти отраслям. Всего в нем использованы данные 850 сельскохозяйственных организаций России.

### Основными целями разработки рейтингов являются:

1. Предоставление широким кругам общественности, лицам, принимающим политические решения, инвесторам доказательства того, что сельское хозяйство России, несмотря на трудности развития и неравные с другими отраслями экономики условия получения рыночных доходов, является эффективной, выгодной сферой приложения капитала и при разумном квалифицированном подходе к организации бизнеса может приносить немалую прибыль.
2. Повышение инвестиционной привлекательности отрасли и тем самым содействие притоку в нее капитала.
3. Содействие обмену передовым управленческим и технологическим опытом, предоставление предприятиям возможности сравнить результаты собственной хозяйственной деятельности с достижениями лучших хозяйств.
4. Формирование в отрасли благоприятного социально-психологического климата, активизация моральных стимулов достижения высоких производственных показателей.
5. Становление в стране эффективного аграрного лобби с целью защиты интересов сельскохозяйственных производителей, что является одним из основных условий эффективности агропродовольственной и сельской политики.

### Лидеры клуба

Что касается Клуба «Агро-300», то первая его сотня мало изменилась. Как и в прошлом году, рейтинг возглавляет ЗАО «Приосколье» из Белгородской области, которое быстро укрепляет свои позиции. Прежний лидер ОАО «Омский бекон» в рейтинге 2006–2008 гг. опустился на 7-е место.

Лидер в 2008 году существенно укрепил свои позиции. Он произвел и продал сельскохозяйственной продукции на 11,6 млрд руб., получил прибыли от реализации сельскохозяйственной продукции 1,4 млрд руб.

ЗАО «Агрокомплекс» Краснодарского края вернулся на почетное 2-е место, а ООО «Белгранкорм» Белгородской области и ООО «Сибирская губерния» Красноярского края перешли, соответственно, на 3 и 4-е места. В первую десятку входят также ОАО «Куриное царство» Липецкой области, ОАО «Птицефабрика Северная» Ленинградской области, ЗАО «Петелинская Птицефабрика» Московской области.

Все лидеры, входящие в первую десятку, в 2008 году реализовали сельскохозяйственную продукцию на сумму более 2 млрд руб. и получили прибыль в размере не менее 312 млн руб.

Лидеры клуба, входящие в первую десятку, за 2008 год по сравнению с 2006 годом увеличили численность занятых на 6223 человек, а площадь сельхозугодий на 26,7 тыс. га. При

этом ООО «Белгородские гранулированные корма» увеличило площадь сельхозугодий на 11,9 тыс. га.

### Специализация хозяйств клуба

В Клубе есть хозяйства всех отраслей, но преобладают птицеводческие и зерновые предприятия — 33 и 37% соответственно.

### Территориальное расположение

В клубе «Агро-300» представлены хозяйства из 55 субъектов РФ (рис. 1).



Рис. 1. Удельный вес федеральных округов в Клубе «Агро-300» за 2006–2008 гг.

### Организационно-правовые формы хозяйств

Большинство входящих в Клуб СХО — это акционерные общества (98). Численность обществ с ограниченной ответственностью составляет 73 единицы, сельскохозяйственных производственных кооперативов — 34, государственных унитарных предприятий — 17.

### Изменения в составе Клуба

По сравнению с предыдущим рейтингом состав Клуба «Агро-300» существенно обновился. В него включено 45 новых хозяйств. При этом только четверо новичков попали в первую сотню, двенадцать — во вторую, а все остальные — в третью сотню.

### Золотой список клуба

Первые рейтинги были опубликованы в 1998 году. С тех пор ежегодно происходили изменения в списках Клуба «Агро-300». Какие-то хозяйства входили в клуб, какие-то покидали его. Однако существует ряд хозяйств, которые уже в течение 10 лет постоянно входят в состав Клуба, составляя его золотой фонд. В 2006–2008 гг. в него вошло 78 хозяйств.

### Отраслевые клубы крупнейших производителей сельскохозяйственной продукции России

Впечатляет и рассчитанная учеными ВИАПИ роль отраслевых клубов в производстве отдельных видов сельхозпродукции. Так, на долю 100 крупнейших производителей приходится 81,7% выручки крупных и средних СХО страны от реализации мяса птицы, 66,5% — от реализации яиц (табл. 1).

Отраслевые рейтинги составлены по 10 основным видам продукции, в том числе по мясу птицы и яйцу. По каждому виду продукции отобраны

100 крупнейших производителей (рис. 2).

### Эффективность

Крупнейшие производители обеспечивали значительно более высокую эффективность производства продукции, чем остальные хозяйства России. Уровень рентабельности производства в хозяйствах клуба на 16–48% выше, чем в остальных хозяйствах России. Особенно велика разница в уровне рентабельности животноводческой продукции. Производство птицы в хозяйствах клуба рентабельно (табл. 2).

Основными факторами, позволившими хозяйствам отраслевых клубов достигнуть столь высокой эффективности, являются масштаб производства, специализация, высокая продуктивность, высокое качество и, соответственно, цена продукции, низкие издержки производства.

### Специализация

Хозяйства отраслевых клубов, как правило, специализированы на

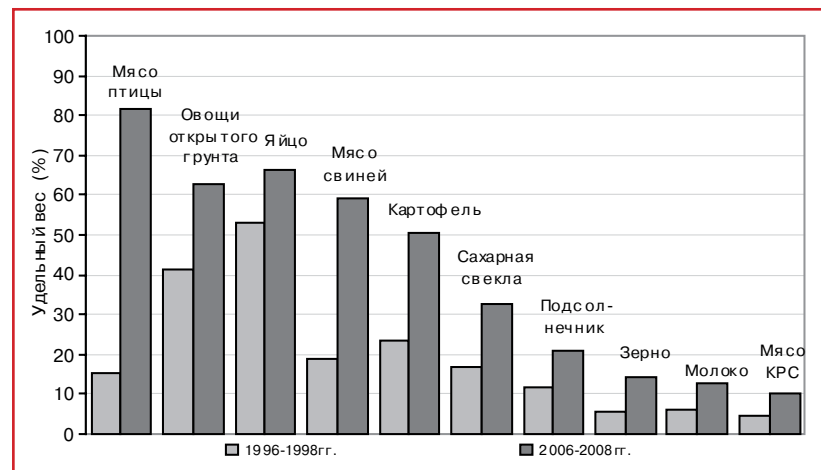


Рис. 2. Доля отраслевых клубов в товарной продукции крупных и средних СХО

### Роль хозяйств, вошедших в отраслевые клубы, в производстве мяса птицы и яиц (2006–2008 гг.)

Таблица 1

| Виды продукции | Показатели по хозяйствам отраслевых клубов |                              |                                 | Показатели по всем СХО       |                                 |                        | Удельный вес отраслевых клубов, %: |  |
|----------------|--|------------------------------|---------------------------------|------------------------------|---------------------------------|------------------------|------------------------------------|--|
|                | Кол-во хозяйств в клубе                    | Валовое производство, тыс. т | Выручка от реализации, млн руб. | Валовое производство, тыс. т | Выручка от реализации, млн руб. | в валовом производстве | в выручке от реализации            |  |
|                | 2006–2008 гг.                              | 2006–2008 гг.                | 2006–2008 гг.                   | 1996–1998 гг.                | 1996–1998 гг.                   | 2006–2008 гг.          | 1996–1998 гг.                      |  |
| Мясо птицы     | 100  | 1590                         | 74766                           | 1992                         | 91531                           | 79,8                   | 81,7                               |  |
| Яйцо           | 100  | 18393**                      | 33735                           | 27344**                      | 50693                           | 67,3                   | 66,5                               |  |

Примечание: \* — 15 хозяйств; \*\* — млн шт.

Таблица 2

**Сравнение эффективности производства продукции хозяйств отраслевых клубов с остальными СХО России (2006–2008 гг.)**

| Виды продукции | По хозяйствам, вошедшим в отраслевой клуб |                                 |                                    |                                 |                           | По остальным СХО РФ             |                                    |                                 |                           |
|----------------|---|---------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|---------------------------|---------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|---------------------------|
|                | Количество хозяйств в клубе               | Выручка от реализации, млн руб. | Себестоимость реализации, млн руб. | Прибыль от реализации, млн руб. | Уровень рентабельности, % | Выручка от реализации, млн руб. | Себестоимость реализации, млн руб. | Прибыль от реализации, млн руб. | Уровень рентабельности, % |
| Мясо птицы     | 100                                       | 74766                           | 63288                              | 11478                           | 18,1                      | 16765                           | 20059                              | -3293                           | -16,4                     |
| Яйцо           | 100                                       | 33735                           | 27400                              | 6335                            | 23,1                      | 16958                           | 15900                              | 1058                            | 6,7                       |

производстве какого-либо одного продукта. Уровень специализации в них (доля выручки основного продукта в стоимости всей товарной продукции) многократно выше, чем в остальных хозяйствах России, занимающихся производством того же вида продукции как не основной деятельностью (табл. 3, рис. 3). Успех сопутствует тем, у кого высок уровень специализации. В динамике уровень специализации СХО, входящих в отраслевые клубы, растет. Даже по зерну он превысил 40%.

#### Продуктивность

В хозяйствах отраслевых клубов продуктивность скота и птицы в 1,1–2,6 раза выше, чем в остальных СХО России (табл. 4). Достигается это благодаря тому, что они, как правило, ведут производство в наиболее благоприятных для данного вида продукции условиях, приспособив отраслевую структуру к природно-экономическим условиям региона.

#### Качество продукции и цена

Хозяйства отраслевых клубов производят более качественную продукцию, у них лучше организована ее реализация. Результатом чего является значительно более высокая цена на продукцию, чем в остальных СХО РФ.

Как видно из таблицы 5, средние цены реализованной продукции у клубных хозяйств выше средних цен реализации продукции у хозяйств, не входящих в состав клубов. И только у хозяйств клуба производителей яиц средняя цена реализации на 7,8% ниже, чем в остальных хозяйствах. Так как качество яиц в клубных хозяйствах, а соответственно, и розничная цена не ниже, чем в остальных СХО, объяснить та-

кое положение можно только наличием посредников, которые получают значительную долю выручки.

#### Издержки

Несмотря на более высокое качество продукции, издержки производства в расчете на центнер продукции в хозяйствах некоторых отраслевых клубов ниже, чем в остальных хозяйствах РФ.

Учитывая, что хозяйства отраслевых клубов производят значительную часть товарной продукции, всем остальным производителям необходимо ориентироваться на их показатели как по цене, так и по затратам. Кто не выдержит разницы между ценами и издержками, достигнутую отраслевыми клубами, тот, наверняка, не будет конкурентоспособен на рынке. При этом следует отметить, что себестоимость

Таблица 3

**Специализация хозяйств (2008 г.)**

| Виды продукции | Хозяйства отраслевых клубов |                          | Остальные СХО РФ, производители данной продукции |                          |
|----------------|-----------------------------|--------------------------|--|--------------------------|
|                | Кол-во хозяйств             | Уровень специализации, % | Кол-во хозяйств                                  | Уровень специализации, % |
| Мясо птицы     | 100                         | 78,1                     | 431  | 20,0                     |
| Яйцо           | 100                         | 58,1                     | 387  | 17,4                     |

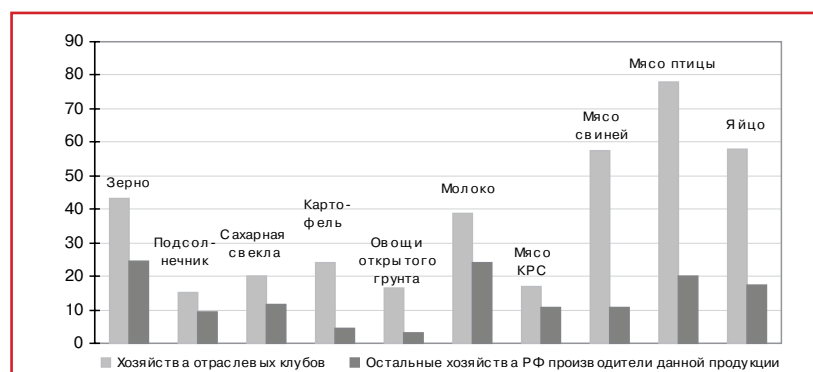


Рис. 3. Уровень специализации хозяйств отраслевых клубов и остальных СХО РФ

Таблица 4

**Продуктивность птицы 2006–2008 гг.  
(привесы – г/голову в сутки, яйценоскость – шт. в год).**

| Виды продукции | Хозяйства отраслевых клубов | Остальные хозяйства | Хозяйства отраслевых клубов, в % к остальным хозяйствам |
|----------------|-----------------------------|---------------------|---|
| Мясо птицы     | 45,1                        | 18,1                | 249,7   |
| Яйцо           | 314,4                       | 274,8               | 114,4   |

Средние цены реализации продукции за 2006–2008 гг.  
(руб. за 1 ц, яйцо – руб. за 1000 шт.)

Таблица 5

| Виды продукции | В среднем за 2006–2008 гг.  |                     | 2008 г.                     |                     |   |
|----------------|-----------------------------|---------------------|-----------------------------|---------------------|---|
|                | Хозяйства отраслевых клубов | Остальные хозяйства | Хозяйства отраслевых клубов | Остальные хозяйства | Хозяйства отраслевых клубов, в % к остальным хозяйствам |
| Мясо птицы     | 4560,9                      | 3909,6              | 5003,1                      | 4215,7              | 118,7   |
| Яйцо           | 1978,3                      | 2146,2              | 2407,0                      | 2722,4              | 88,4  |

Таблица 6

Динамика показателей хозяйств-членов отраслевых клубов

| Отраслевой клуб       | Поголовье, тыс. гол. |           |           |           | Продуктивность |           |           |           | Рентабельность, % |           |           |           |
|-----------------------|----------------------|-----------|-----------|-----------|----------------|-----------|-----------|-----------|-------------------|-----------|-----------|-----------|
|                       | Годы                 |           |           |           |                |           |           |           |                   |           |           |           |
|                       | 2003–2005            | 2004–2006 | 2005–2007 | 2006–2008 | 2003–2005      | 2004–2006 | 2005–2007 | 2006–2008 | 2003–2005         | 2004–2006 | 2005–2007 | 2006–2008 |
| Клуб «Мясо птицы-100» | 56,6                 | 78,2      | 90,0      | 96,6      | 40             | 41,0      | 43,1      | 45,1      | 19,4              | 21,3      | 22,7      | 18,1      |
| Клуб «Яйцо-100»       | 49,7                 | 53,4      | 56,9      | 58,5      | 313            | 315,0     | 314,9     | 314,4     | 24,5              | 23,8      | 23,9      | 23,1      |

Примечание: — Поголовье птицы, млн гол.; привесы, г/голову в сутки; яйценоскость, шт. в год

продукции в хозяйствах отраслевых клубов ежегодно растет, причем темпы роста существенно превышают темпы инфляции. Это в значительной степени определяется растущими ценами на ГСМ и промышленные средства производства.

#### Лидеры клубов<sup>1</sup>

В клубе производителей мяса птицы лидирует ЗАО «Приосколье» Белгородской области, получившее в среднем 160 тыс. т прироста живой массы птицы и выручившее от реализации продукции почти 7,1 млрд руб. На втором месте предприятие Липецкой области с объемом производства 102,4 тыс. т мяса птицы, выручкой

почти 4 млрд руб. при рентабельности 14,1%. Третье место занимает предприятие Красноярского края.

Лидеры клуба производителей яиц — ГУП СО «Птицефабрика Свердловская» Свердловской области, СХ ОАО «Белореченское» Иркутской области, предприятие Ленинградской области. Они в 2006–2008 гг. производили по 544–803 млн яиц в год, имели выручку от продажи яиц 1–1,5 млрд руб., прибыль — 159–278 млн руб.

#### Динамика изменения показателей хозяйств отраслевых клубов

Сравнительный анализ развития производства в клубных хозяйствах (табл. 6) показывает тенден-

ции, складывающиеся в сельском хозяйстве.

Можно отметить положительные тенденции в клубах по животноводству, где отмечается существенный рост поголовья коров, свиней и птицы в клубных хозяйствах. Наблюдаются положительные тенденции роста продуктивности животноводства. □

#### Литература

1. Рейтинги крупнейших производителей сельскохозяйственной продукции в России (2006–2008 гг.). 12 изд. — М.: ВИАПИ им. А.А. Никонова. — 152 с.
2. Савин Ю. Клуб «АГРО-300» сформирован. Не в последний ли раз? // «Крестьянские ведомости». 10.12.2009.

#### «УДМУРТСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА» ПОЛУЧИЛА ГОСУДАРСТВЕННУЮ НАГРАДУ

Государственную награду за техническое и технологическое перевооружение получил коллектив ОАО «Удмуртская птицефабрика», которая работает под управлением ООО «КОМОС ГРУПП». На птицефабрике проходит масштабная реконструкция, в которую уже вложено более 1 млрд руб. Обновление оборудования позволяет каждый год наращивать объемы производства. По итогам 2008 года две птицефабрики в Глазове произвели около 20 тыс. т мяса в живой массе. После реализации инвестиционного проекта ОАО «Удмуртская птицефабрика» и ООО «Глазовская птицефабрика», которая перепрофилируется с яичного на мясное направление, будут производить 53 тыс. т мяса птицы в год.

Business Class. Октябрь. 2009.

<sup>1</sup> В соответствии с ФЗ № 282 от 29 ноября 2007 г. первичные данные, содержащиеся в формах федерального статистического наблюдения, являются информацией ограниченного доступа. Это ограничение не относится к показателям бухгалтерской отчетности (выручка и прибыль по хозяйству). В связи с этим в каждое рейтинговое хозяйство были направлены письма с просьбой дать согласие на публикацию рейтинговых показателей. Часть сельскохозяйственных организаций прислала разрешение на публикацию рейтинговых показателей. Названия этих хозяйств публикуются в отраслевых рейтингах. Названия тех сельскохозяйственных организаций, которые не прислали разрешение на публикацию рейтинговых показателей, при публикации отраслевых рейтингов не указаны.