

УДК 636.5 : 637.542

**ХЕДЛАЙНЕР ОТЕЧЕСТВЕННОГО АГРОПРОМА****Отдел маркетинга компании SCHALLER LEBENSMITTELTECHNIK®****Аннотация:** В статье описана деятельность одного из лидеров российского АПК агрохолдинга «Приосколье» и рассказано о его успешном сотрудничестве с австрийской компанией Schaller Lebensmitteltechnik®.**Summary:** In the article it is described activities of one of the Russian poultry industry leaders Agroholding 'Prioskolye' and told about its successful cooperation with Austrian company Schaller Lebensmitteltechnik®.**Ключевые слова:** птицеводство, лидеры отрасли, агрохолдинг «Приосколье».**Key Words:** poultry industry, branch leaders, Agroholding 'Prioskolye'.

На российском рынке есть компании, которые восхищают масштабами деятельности, быстротой развития и грамотным, продуманным подходом к бизнесу. Их немного, но они есть. И среди них белгородский агрохолдинг «Приосколье» — компания, быстрый старт и невероятная стремительность развития которой действительно впечатляют.

«Приосколье» выросло всего за 6 лет, фактически с нуля. Сегодня это многофункциональный комплекс с замкнутым циклом производства, которому не страшны никакие бури на рынке, будь то повышение цен на сырье, нехватка зерна или другие напасти. «Приосколье» крепко стоит на ногах, и залогом тому — его разветвленная структура. В состав компании входят репродукторы I и II порядка, заводы по производству комбикормов, инкубатории, различные производственные и перерабатывающие предприятия. Не последнюю роль играют собственные пашни зерновой компании, завод премиксов, заводы по переработке вторичного сырья (жир, мяс-

ная, перьевая и кровяная мука, яичный и скорлупный порошок), производство биоорганических удобрений. Замыкают круг сеть собственных торговых домов и автотранспортные предприятия по всей России. Впечатляет, не правда ли?! И это далеко не весь перечень. Есть еще предприятие «Алтайский бройлер», принадлежащее «Приосколье», а в планах на ближайшее будущее — создание нескольких подобных комплексов.

Летопись холдинга началась в декабре 2004 года с покупки обанкротившейся птицефабрики в Новоскольском районе Белгородской области. За два месяца была выработана стратегия развития. Финансовым партнером «Приосколья» стал Сбербанк России, предоставивший выгодные кредиты для реализации грандиозных планов. После этого все закрутилось в невероятном темпе: за 5 месяцев построили и запустили новый инкубатор, в январе 2005 года начал работу крупнейший в России завод по убою и переработке птицы. В сентябре 2006-го был запущен ре-

продуктор I порядка в Грайворонском районе, затем увеличили мощность племрепродукторов в Краснояружском и Белгородском районах, одновременно завершив строительство новых в Вейделевском и Ровенском районах. Семимильная поступь «Приосколья» продолжается и по сей день. Сейчас оно обеспечивает своей продукцией практически всю Россию, а также экспортирует ее в Украину, Казахстан, Беларусь, Китай и Вьетнам. Не за горами контракты на поставку продукции в ОАЭ, Индию и Европу.

Спросите, почему предприятие стало лидером отрасли и развивается столь нестандартно, стремительно, без затяжных простоев из-за нехватки денежных средств или рабочих рук? Может быть, все дело в государственной поддержке? А может, в людях, которые стоят у руля холдинга? Или в команде, которую они сумели сплотить вокруг себя?

Федеральный экспертный совет во главе с министром сельского хозяйства признал председателя совета директоров ЗАО «Приосколье» Геннадия Алексеевича Бобрицкого одним из лучших руководителей российского агропрома. Его первый заместитель, Николай Иванович Толстой, награжден Золотой медалью Минсельхоза за личный вклад в развитие агропромышленного комплекса. Это ничуть не удивительно, учитывая, что г-н Толстой практически всю жизнь занимается птицеводством. Еще до основания «Приосколья» он в течение 10 лет был генеральным директором птицепрома Белгородской области. Так что руководители

холдинга — весьма уважаемые в этой сфере персоны. И коллектив они собрали соответствующий. По словам Геннадия Алексеевича, это специалисты высочайшего класса.

Команда действительно работает на славу — профессионально, дружно, сплоченно. И грамотно. Менеджмент и коллектив компании «Приосколье» давно пришли к выводу о необходимости сместить акценты. Традиционно все производственники считают, что на первом месте — они. Но на этом предприятии четко понимают, что во главе угла должны быть продажи, а производство должно под них подстраиваться. Когда это осознали, работа пошла как по маслу.

Выход на рынок «Приосколье» предусмотрительно начало с завоевания узкой рыночной ниши — продажи куриных тушек фиксированной массы для гриля. По словам Николая Ивановича Толстого, холдинг пришел на рынок позже всех крупных птицеводческих компаний, когда основные интересные ниши были уже заняты. Остались лишь весьма проблемные. Например, никто не хотел серьезно заниматься тушками с фиксированной массой. Это сложно по многим причинам. Одна из них — стремление всех технологов вырастить как можно большую по массе и лучшую по качеству птицу за меньший промежуток времени. Это их профессиональная цель, к тому же экономически оправданная. А в «Приосколье» на первых порах это было запрещено. Если остальные производили бройлера массой в 2–2,5 кг, то здесь выращивали ровно в 1,8 кг. Чтобы это было мясо для гриля. Таким образом, часть рынка была очень быстро завоевана. Почти сразу продажи составили 10 тыс. т в месяц, затем вышли на 50. Сегодня на предприятии уже нет ограничений по массе выращиваемой курицы, она самая разная — от так называемых корнишонов, 300–600-граммовых птичек, до тушек большой массы.

На сегодняшний день ассортимент компании включает около 200 наименований продукции. Основой его являются тушки цыпленка-бройлера, натуральные полуфабрикаты и субпродукты. Для производства

полуфабрикатов и готовых кулинарных изделий осенью 2005 года был введен в эксплуатацию цех по углубленной переработке мяса птицы. Линия для производства полуфабрикатов в этот цех была закуплена у компании *Schaller Lebensmitteltechnik® (SLT)* — ведущего поставщика мясо- и птицеперерабатывающего оборудования европейских производителей. Это полностью автоматизированная производственная линия, которая легко настраивается под необходимые запросы. Количество оборотов, скорость, температуру обжаривания задает оператор, работающий с оборудованием под наблюдением инженеров. На этой линии производится до 40 наименований полуфабрикатов эконом- и премиум-класса.

По признанию Геннадия Алексеевича Бобрицкого, в выборе поставщика оборудования руководство не ошиблось. Техника, поставленная компанией *SLT*, очень надежная и уже с лихвой окупилась. «Лучшего поставщика, чем компания «Шаллер», на сегодня нет, я честно и искренне это говорю. Поэтому я готов сотрудничать с австрийским партнером и в следующем году, и на следующем проекте», — так говорит про совместную работу председатель совета директоров «Приосколье».

Руководство предприятия смело идет на затраты, делая ставку на все лучшее, и только выигрывает от этого. В холдинге дорожат сотрудниками и обеспечивают им достойные условия. «У нас серьезная социальная программа, — констатирует Геннадий Алексеевич. — Мы тратим ежегодно 160 млн руб. на своих рабочих. Кроме высокой заработной платы, стараемся оказывать материальную помощь: на свадьбы, проводы в армию, рождение детей, круглые даты и т.д. Обеспечиваем всех работников продовольственными наборами. За питание сотрудники платят символические 12 руб. Мы строим жилье и даем квартиры специалистам, только за последние 3 года сдано в эксплуатацию и передано работникам более 300 квартир. У нас существует программа обязательного социального страхования от несчастных случаев и профзаболеваний».



Кроме социальных программ, огромное внимание уделяется благотворительности. Компания профинансировала реставрацию «с нуля» храма Рождества Пресвятой Богородицы в селе Богородском Новоскольского района, а сейчас спонсирует реставрацию еще двух храмов (в селе Голофеевка Волоконовского р-на и в селе Николаевка Вейделевского р-на). «Приосколье» выделяет средства на ремонт и восстановление детсадов и детдомов. «Это для нас святое, мы стараемся помочь», — объясняет Геннадий Алексеевич. Предприятие не забывает и про спортивные достижения, оказывая спонсорскую поддержку.

«Приосколье» настолько уверено в качестве своей продукции, что в 2008 году прошло добровольную сертификацию по Международному стандарту менеджмента безопасности пищевой продукции *ISO*. В 2009 году компания участвовала в проверке Европейской комиссии по ветеринарному и пищевому контролю производства, тоже, кстати, на добровольной основе. На вопрос,

какова была основная цель этих мероприятий, г-н Толстой ответил: «Для нас это не просто документы. Это дело чести, а для потребителей — гарантия высокого качества нашей продукции». Стоит отметить, что теперь проверки проводятся на предприятии каждые три месяца.

Сомневаться в том, что развитие компании продолжится, причем в

таком же стремительном темпе, не приходится. В ближайших планах — строительство еще трех птицеперерабатывающих заводов, новых репродукторов, комбикормовых производств, инкубаториев. Не забывает «Приосколье» и о «братьях наших меньших»: уже сверстан план и начинается строительство производства кормов для собак и кошек. В обозри-

мом будущем строительство завода по производству лизина, необходимого не только самому предприятию, но и всей стране, а также завода по производству яичного порошка. Одним словом, работа кипит! ☺

**Для контактов с авторами:**  
тел. 8 (495) 797-6333  
e-mail: office.moskau@schalleraustria.com

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

УДК 636.5 : 33

## МИРОВОЙ РЫНОК МЯСА БРОЙЛЕРОВ ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА

**Аннотация:** В статье дан анализ рынка мяса птицы в мире. Эксперты описывают тенденции и оценивают перспективы развития.

**Summary:** In the paper the analysis of the global poultry meat is done. The experts describe trends and estimate perspectives for development.

**Ключевые слова:** рынок мяса птицы, экономика, прогнозы, производство мяса птицы, торговля.

**Key Words:** poultry meat market, economics, forecasts, poultry meat production, trade.

*Несмотря на некоторые неясности, долгосрочный прогноз для производителей мяса птицы выглядит обнадеживающе.*

К 2018 году глобальное производство мяса бройлеров приблизится к 80 млн т в год. Так предполагают эксперты из US' Food and Agricultural Policy Research Institute (FAPRI). Ежегодный прирост в течение ближайшего десятилетия составит 2%, что поднимет производство с 65,4 млн т в 2008 году до 79,5 млн т в 2018-м (табл. 1).

Параллельно с ростом производства, по прогнозам FAPRI, ожидается и расширение торговли — чистые экспорт и импорт увеличатся в сумме за указанный период с 6,9 млн т до 8,4 млн т.

### Крупнейшие производители

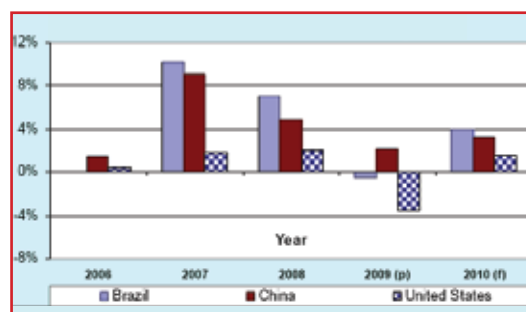
Стагнация в экономике продолжается, но все-таки уже в 2010 году ожидается прирост производства мяса бройлеров на 3% — до 73,7 млн т.

В основном наращивание объемов производства пойдет за счет быст-

рого развития отрасли в Бразилии и Китае (4 и 3% соответственно). В Бразилии рост поддерживается как крепким экспортом, так и собственным спросом. В Китае же увеличение является ответом на внутренний спрос в связи с бурным развитием экономики страны в целом. Как ожидается, США останется крупнейшим мировым производителем мяса бройлеров. Хотя в 2009 году отмечен спад до 16,38 млн т, начиная с 2010 года здесь опять начнется рост — в среднем по 1,3% в год, что приведет к производству 18,83 млн т этого вида мяса в 2018 году. Китай за тот же период удвоит скорость наращивания производства. Здесь оно будет расти на 2,5% ежегодно и достигнет к намеченному сроку 16,3 млн т.

Выход продукции у третьего по величине производителя мяса бройлеров, Бразилии, прогнозируется на уровне 13,1 млн т при 2%-ном ежегодном росте (рис. 1).

Для ЕС взгляд на данную проблему несколько менее оптимистичен. Как считают специалисты FAPRI, рост производства будет идти со скоростью не выше 0,5% в год, т.е. к 2018 году остановится на 8,81 млн т.



**Рис. 1. Основные производители мяса бройлеров: изменения ежегодного производства, %**

<sup>1</sup> Оценки рынка российскими экспертами, в том числе специалистами Росптицесоюза, читайте в статье З. Е. Земляной и В.С. Радкевича.