

**ГНУ ВСЕРОССИЙСКИЙ НИИ ПТИЦЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
РОССЕЛЬХОЗАКАДЕМИИ И НО «РОССИЙСКИЙ ПТИЦЕВОДЧЕСКИЙ СОЮЗ»**

Для предприятий птицеводческого комплекса в 2010 году разработана

«МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ИЗ МЯСА ПТИЦЫ»

Разработан методический подход к определению конкурентоспособности продукции из мяса птицы, который включает:

- анализ конкурентной среды птицеводческого комплекса;
- установление факторов, формирующих конкурентоспособность продукции;
- выбор метода и модели расчета уровня конкурентоспособности продукции;
- определение единичных, групповых и интегральных показателей конкурентоспособности продукции;
- оценку конкурентоспособности продукции из мяса птицы на основе фактических данных предприятия.

Разработанная методика обеспечивает единый методический подход к определению конкурентоспособности продукции и предназначена для оказания методической и информационной помощи специалистам предприятий птицеводческого комплекса.

Использование методических рекомендаций позволит предприятиям:

- методически обоснованно проводить расчеты по определению конкурентоспособности продукции из мяса птицы;
- корректировать производственные программы на максимальное удовлетворение спроса;
- оптимизировать ассортимент;
- повысить эффективность производства за счет роста объема продаж продукции.

Стоимость «Методики» (объем 54 стр.) — 3 тыс. руб. плюс НДС.

Телефон для справок и заказов: (499) 728-7525, факс (495) 944-6352, e-mail: truhina@bk.ru